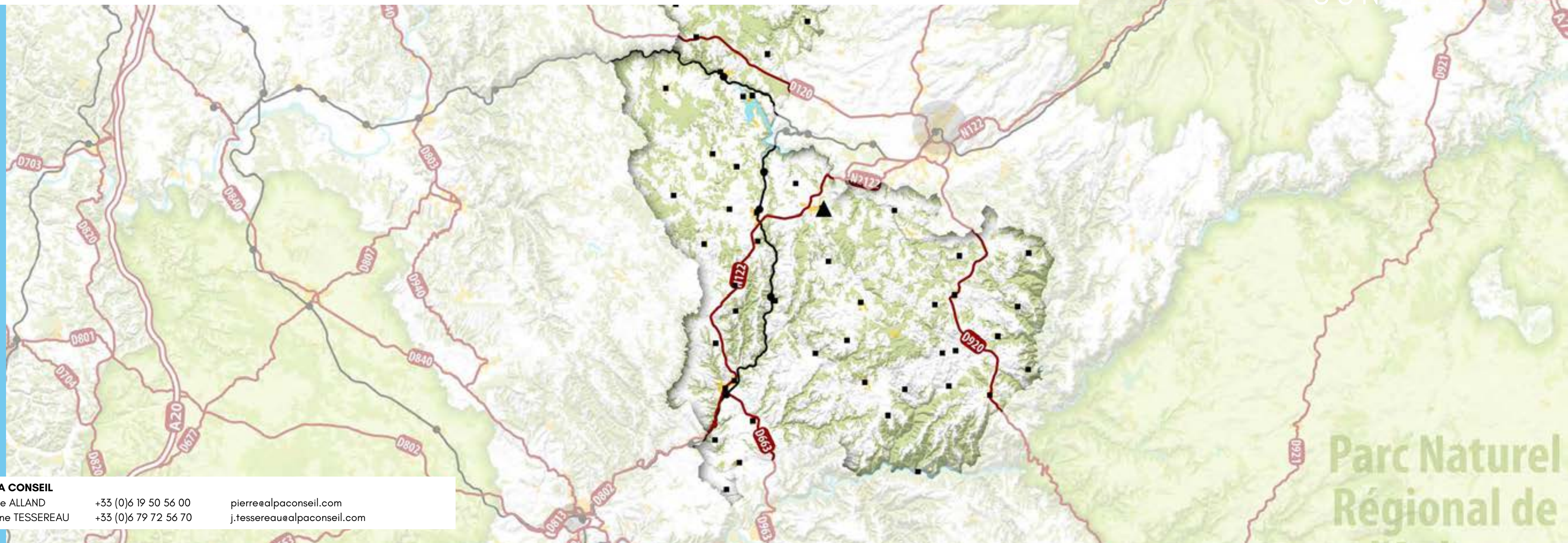


ÉTUDE DE FAISABILITÉ POUR LA RÉALISATION D'UN CIRCUIT DES MUSÉES DE LA CHÂTAIGNERAIE CANTALIENNE

15 - CC DE LA CHÂTAIGNERAIE CANTALIENNE



ALPA CONSEIL

Pierre ALLAND +33 (0)6 19 50 56 00
Justine TESSERAU +33 (0)6 79 72 56 70

pierre@alpaconseil.com
j.tessereau@alpaconseil.com



agence nationale
de la cohésion
des territoires



PHASE N°1 - ÉTAT DES LIEUX & DIAGNOSTIC

LE 24/02/2026

OBJECTIFS



- Faire un état des lieux précis pour chaque musée afin de matérialiser une grille AFOM pour chacun et relever les potentielles problématiques
- Proposer des scénarii de mutualisation et gestion des moyens entre les musées
- Elaborer un plan d'actions pour le scénario retenu
- Evaluer la pertinence d'un "circuit des musées de la Châtaigneraie" sur le territoire

CONTEXTE



- Une communauté de communes couvrant un **vaste territoire** et caractérisée par des distances notables entre ses communes
- Une **diversité de musées** implantés sur la Communauté de communes de la Châtaigneraie cantalienne ayant chacun des gestionnaires différents et **leurs propres statuts juridiques, fonctionnements et moyens**
- Une **réflexion** portée sur les opportunités en matière de synergies et de **mutualisation à l'échelon des 11 musées** répartis sur 10 communes de la collectivité

SOMMAIRE

1.

CONTEXTE TERRITORIAL

2.

GOUVERNANCE

3.

CONTEXTE TOURISTIQUE

4.

PROFIL DES 11 MUSÉES

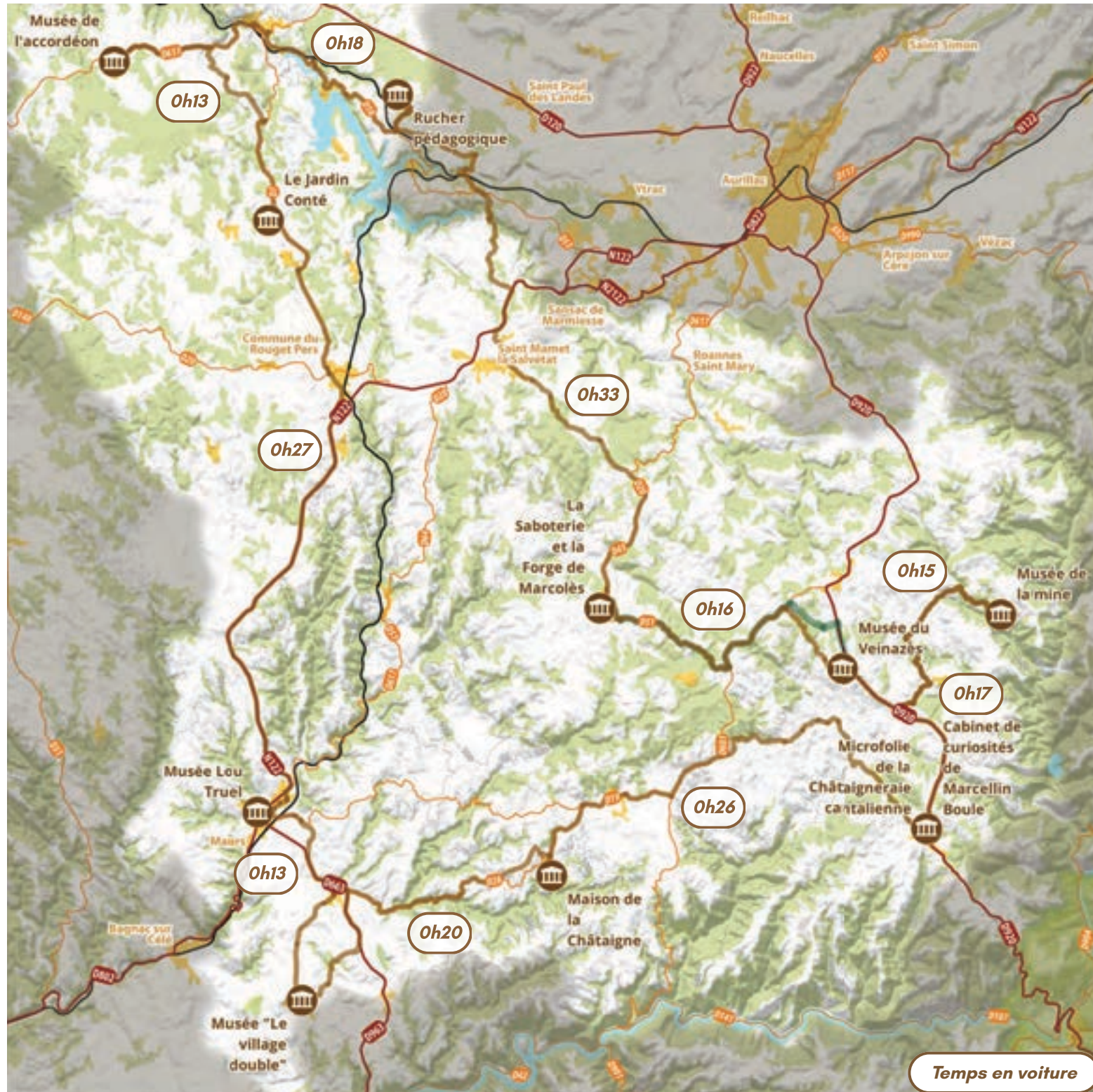
5.

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

An aerial photograph of a village with a prominent church tower, overlaid with a blue filter. The text "CONTEXTE TERRITORIAL" is written in white, bold, uppercase letters, followed by a horizontal white line.

CONTEXTE TERRITORIAL

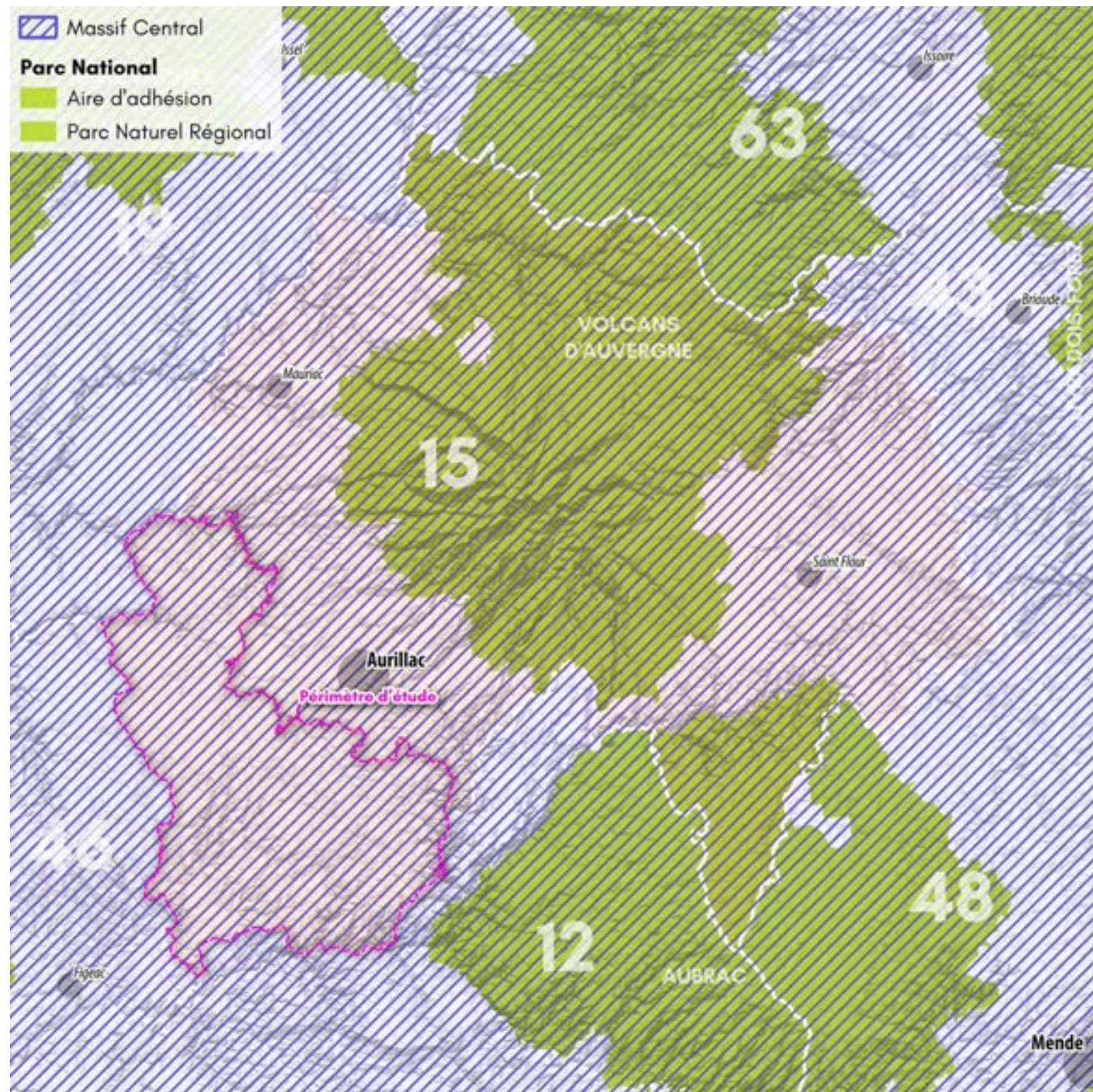
PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE



- La Communauté de communes de la Châtaigneraie cantalienne se situe au Sud-Ouest du **département du Cantal (15)** dans la région **Auvergne Rhône-Alpes**. Elle est composée de **50 communes réparties sur 1061,1 km²** (soit 19,9 habitants/km²).
- Les **11 structures** concernées par l'étude sont réparties sur **10 communes** dispersées sur tout le territoire avec une **majorité de musées se situant au Sud-Est de la Communauté de communes**.
- Le Cantal est principalement concerné par le programme "Petite ville de demain" du fait de *"nombreux centre-bourgs en déclin malgré le rôle de polarité important qu'ils jouent pour la population locale et le maillage du territoire en équipements et services"**.
- **La Châtaigneraie cantalienne est divisée en 3 bassins de vie** : Aurillac, Maurs et Decazeville; c'est le **3ème bassin d'emplois** du Cantal avec 5 800 emplois*

*Portrait de territoire, 2021, Préfet du Cantal

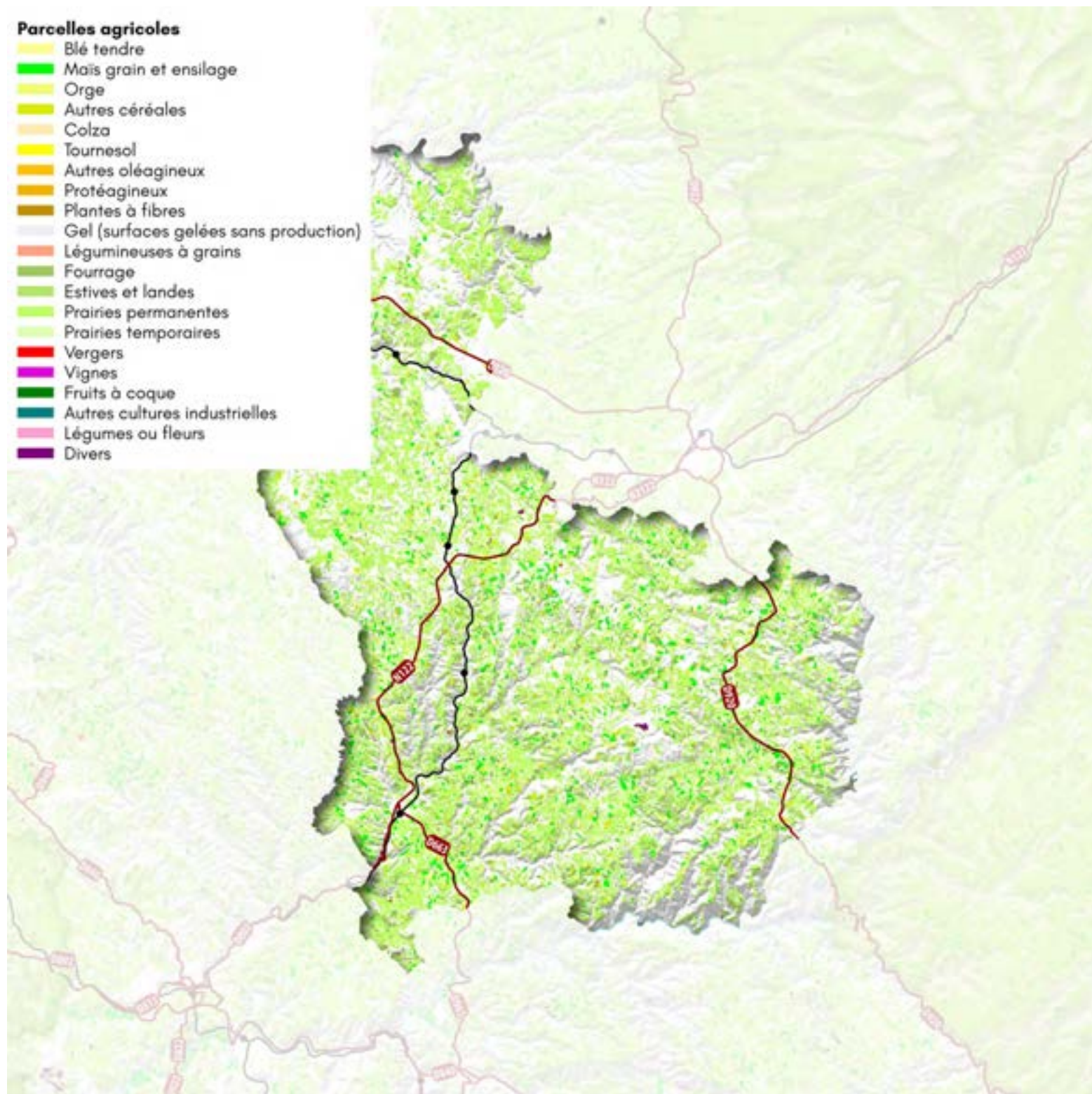
SITUATION GÉOGRAPHIQUE



- La Communauté de communes de la Châtaigneraie cantalienne se situe au Sud-Ouest du **Massif Central** :
 - 85 000 km² sur 22 départements
 - Chaîne des Puys classée à l'UNESCO au Nord du Massif
- A l'Est du territoire, se trouvent les Parcs naturels régionaux des Volcans d'Auvergne et de l'Aubrac.
 - **PNR Volcans d'Auvergne** :
 - 388 957 hectares sur 2 départements (Cantal et Puy de Dôme)
 - 3 Massifs montagneux
 - Un patrimoine sur les savoir-faire important (notamment sur les pratiques pastorales)
 - **PNR d'Aubrac** :
 - **220 000 hectares sur 3 départements** (Cantal, Aveyron, Lozère)
 - 4 biens inscrits au Patrimoine mondial de l'Humanité
 - Un patrimoine culturel lié aux transhumances et aux éléments architecturaux associés, à l'agro-pastoralisme

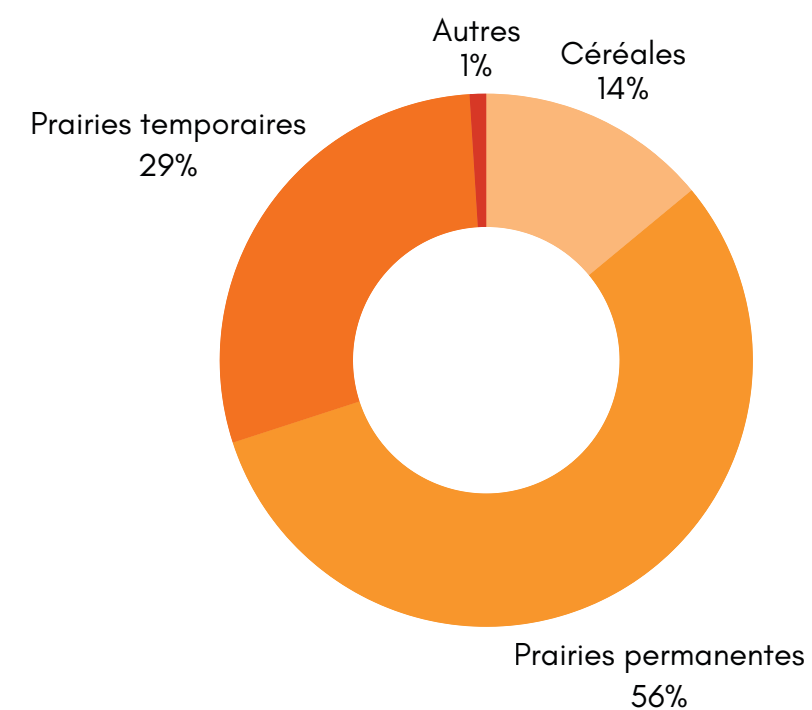
La Châtaigneraie cantalienne se trouve au cœur d'un **territoire à dominante rurale, préservé avec une riche biodiversité**

ENTITÉS PAYSAGÈRES



- Les parcelles agricoles du territoire sont majoritairement composées de **prairies permanentes, prairies temporaires, de maïs et d'ensilage**.
- La production de céréales est assez faible (14%)** au regard de la composition de la Surface Agricole Utile (SAU) de la Châtaigneraie cantalienne.

Composition de la SAU (en %)

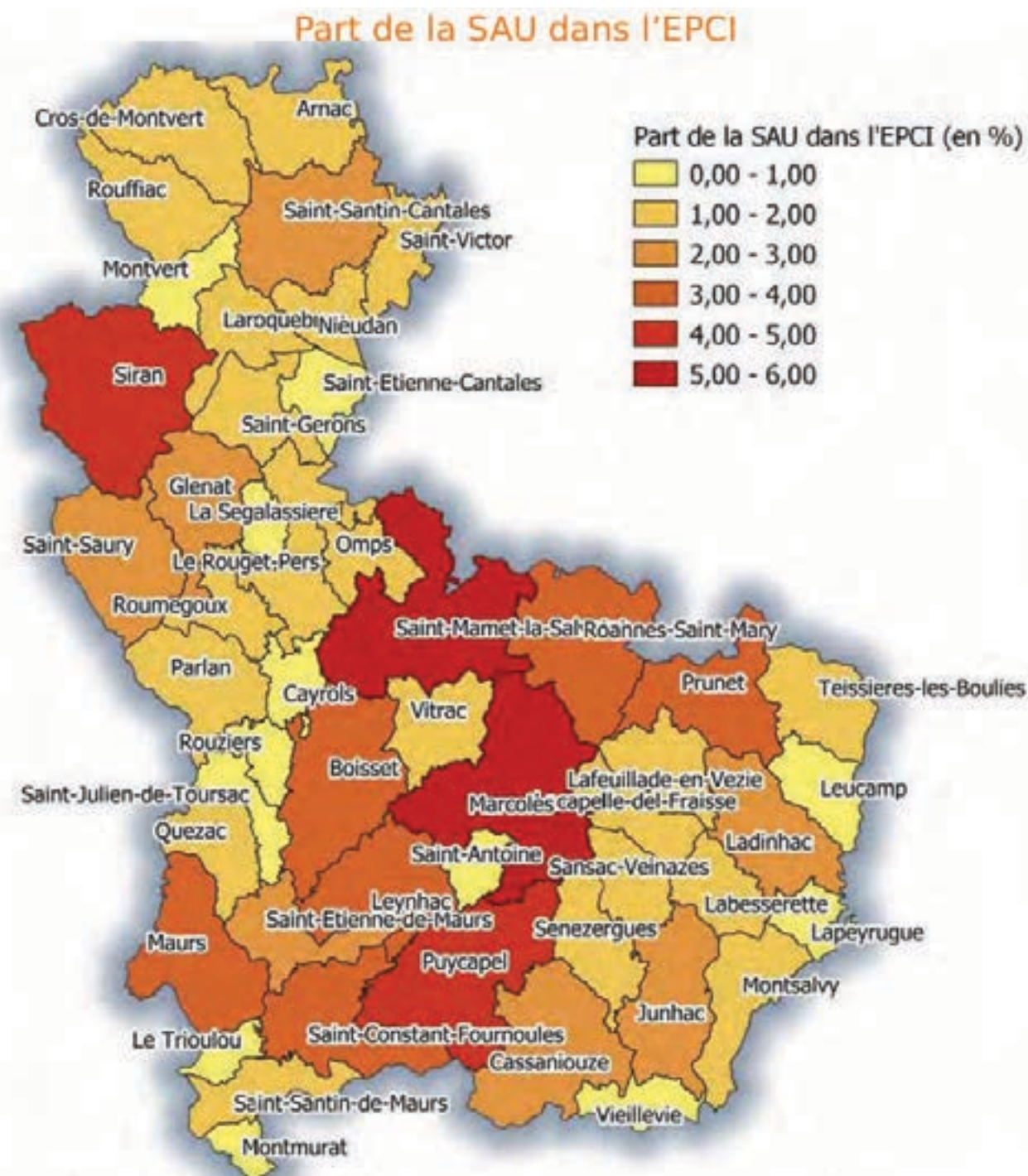


La Châtaigneraie cantalienne renvoie à des **paysages verdoyants** du fait de la forte implantation de prairies sur l'ensemble du territoire et de son altitude (entre 200m et 800m)

La Communauté de communes de la Châtaigneraie Cantalienne a inscrit la filière Châtaigne dans son projet de territoire

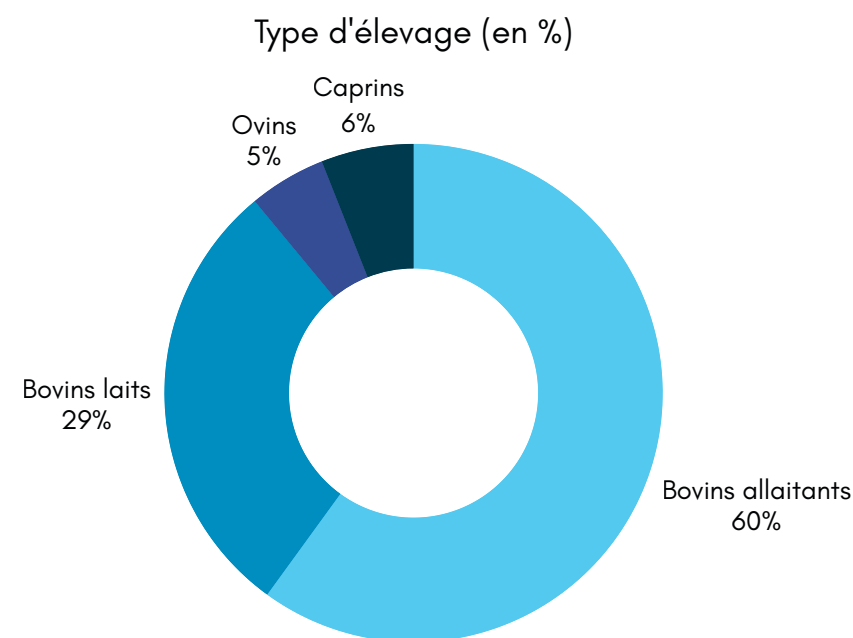
Source : Portrait de territoire, 2021, Préfet du Cantal

AGRICULTURE

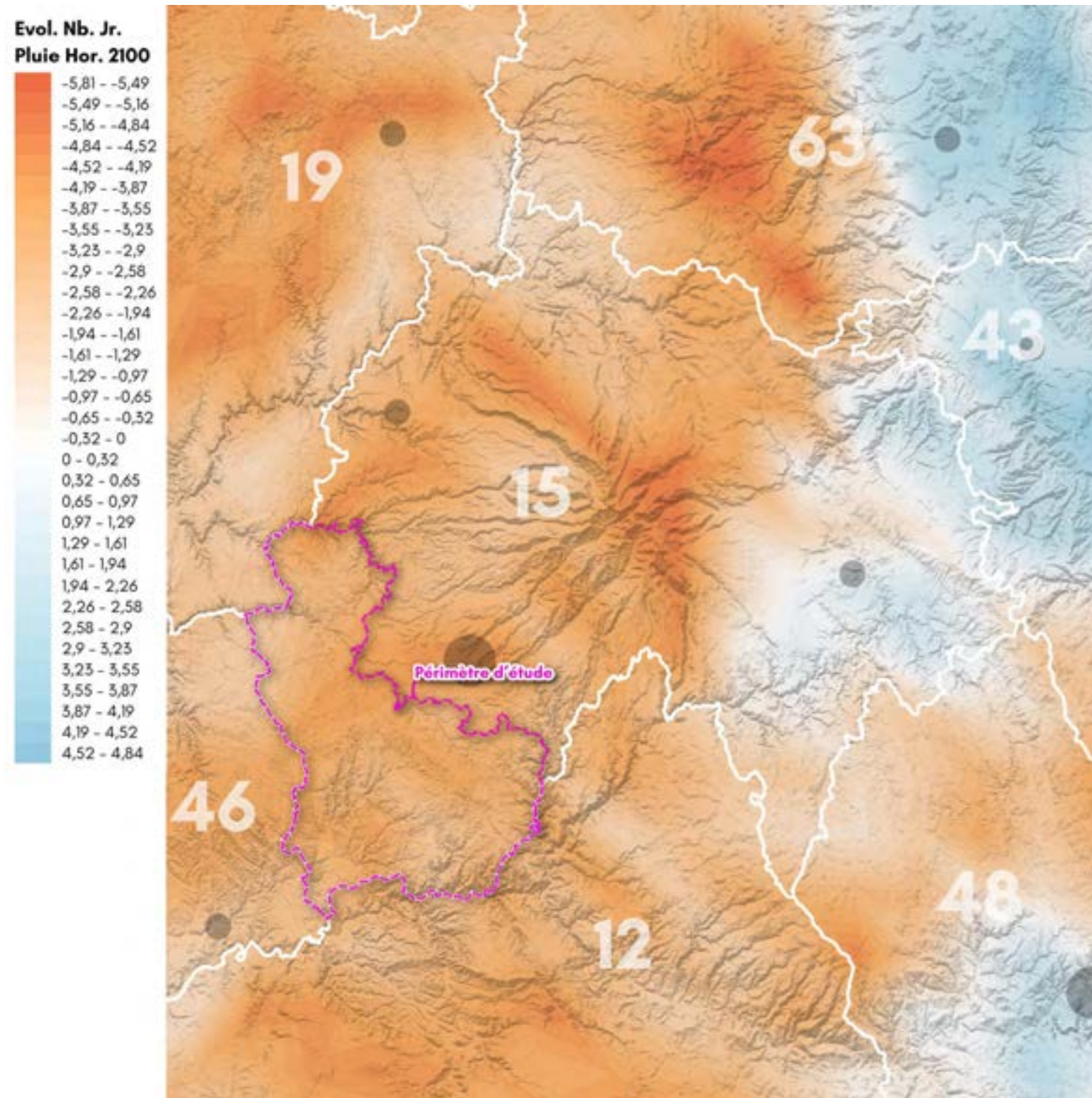


Guide de lecture de la carte : Les communes de Marcolès et Saint-Mamet-la-Salvetat représentent plus de 5 % de la surface agricole utile du territoire de l'EPCI.

- **51% du territoire de la Châtaigneraie cantalienne est dédié à l'agriculture** avec plus de 1 600 actifs agricole et 998 exploitations.
- **La Surface Agricole Utile totale** de la Châtaigneraie cantalienne est de **55 135 ha**, elle représente 16% de la SAU totale du Cantal.
- Les **communes de Siran, Saint-Mamet-la-Salvetat et Marcolès ont les parts de SAU les plus élevées** et représentent chacune plus de 5% de la surface agricole utile du territoire.
- La Châtaigneraie cantalienne est tournée principalement vers **l'élevage avec 49 000 bovins** sur le territoire.



CHANGEMENT CLIMATIQUE

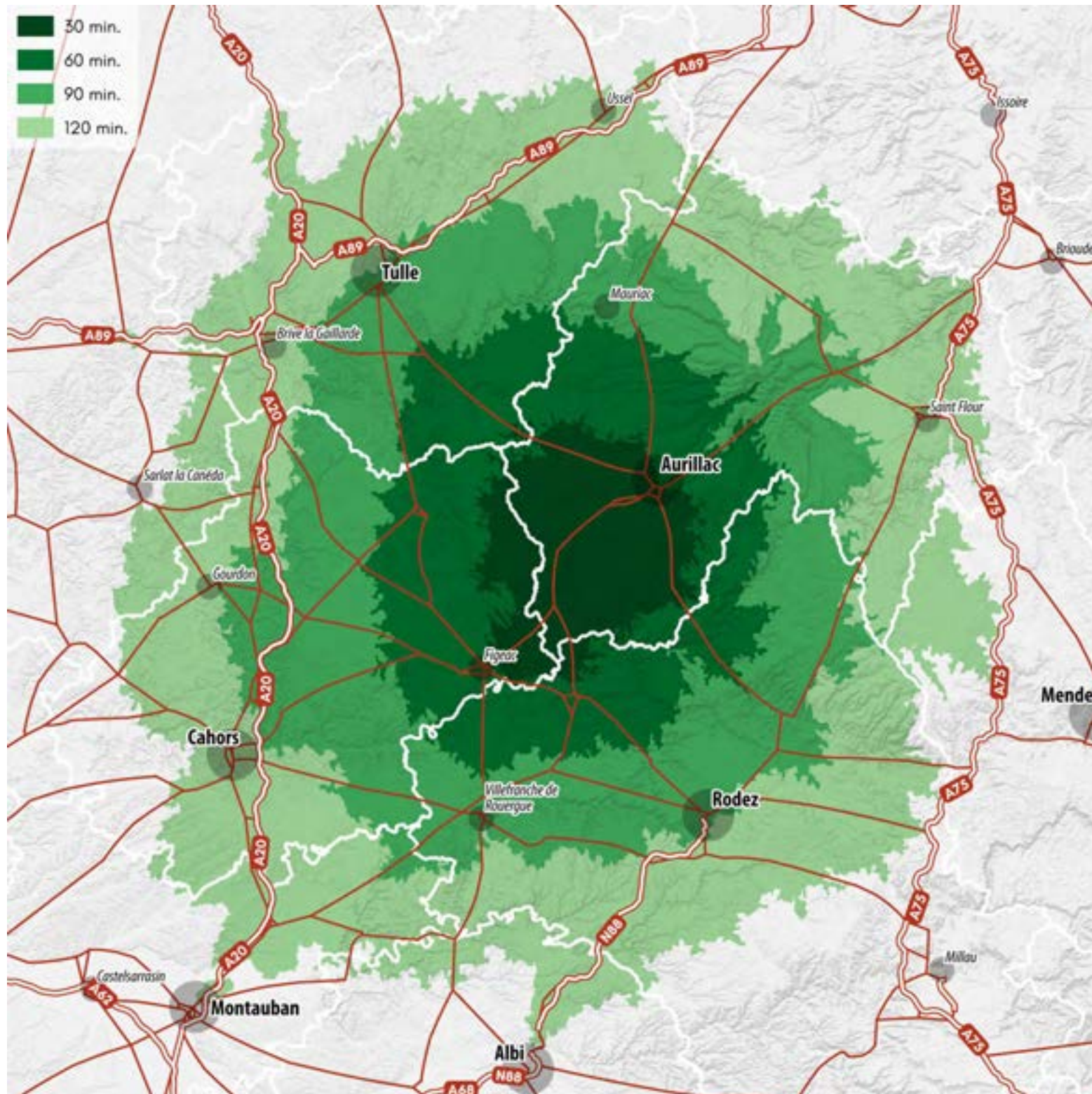


- Les prévisions d'évolution des **températures** à horizon 2100 sur le territoire de la Châtaigneraie cantalienne sont à **+ 4°C** en moyenne.
- Les prévisions d'évolution du **nombre de jours de pluie** à horizon 2100 sur le territoire sont entre **- 3,23 jours et - 4,52 jours**.
- D'après les prévisions concernant le changement climatique à horizon 2100, la Communauté de communes de la Châtaigneraie Cantalienne sera soumise à une **hausse des températures** et à une **baisse des jours de pluie**. Cela pourrait avoir un impact direct sur son économie puisqu'une partie des emplois repose sur **l'agriculture, secteur fortement impacté par le réchauffement climatique**.
- D'après le guide de l'ADEME "*Opérateurs touristiques : s'adapter pour faire face au changement climatique*" (2024), les sites culturels (musées, monuments historiques) et patrimoine bâti (villes et villages) présentent un **risque élevé de vulnérabilité face aux températures et canicule** et un **risque faible de vulnérabilité face à la ressource en eau et sécheresse**.

An aerial photograph of a village with stone buildings and red-tiled roofs, partially obscured by a large blue diagonal overlay. The word 'ACCESSIBILITÉ' is written in white capital letters on the blue area, with a white horizontal line underneath it.

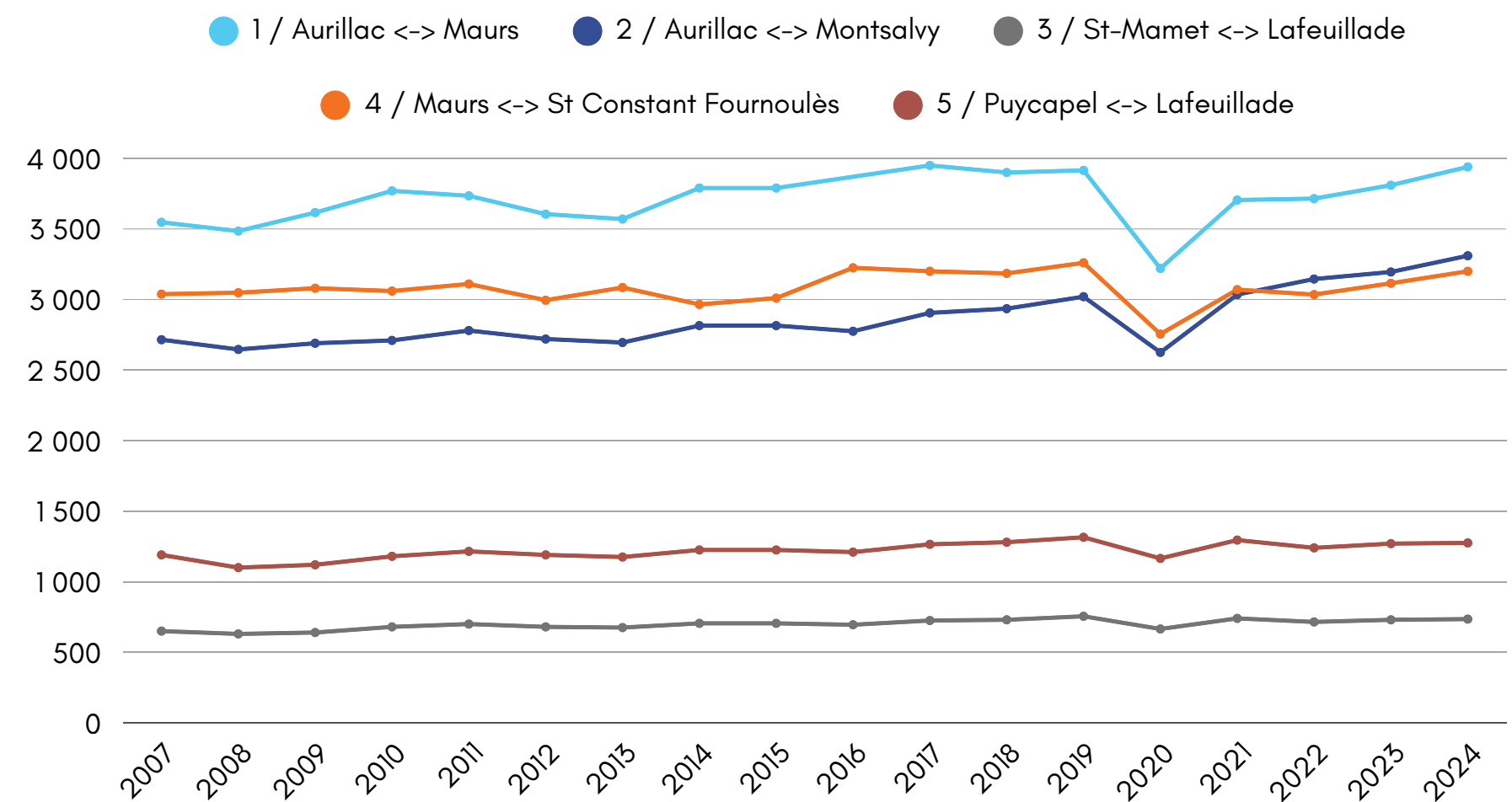
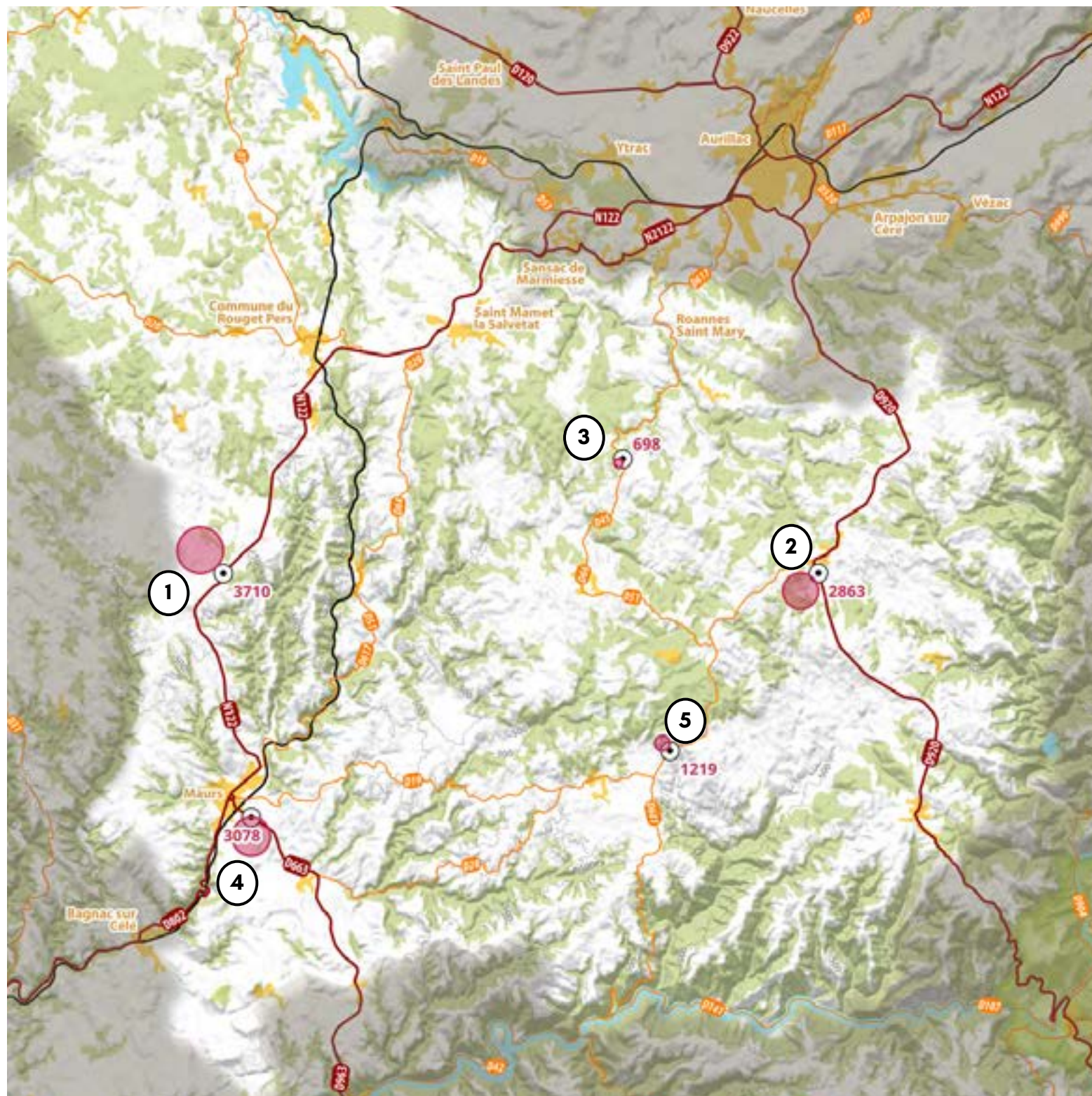
ACCESSIBILITÉ

ACCESSIBILITÉ ROUTIÈRE



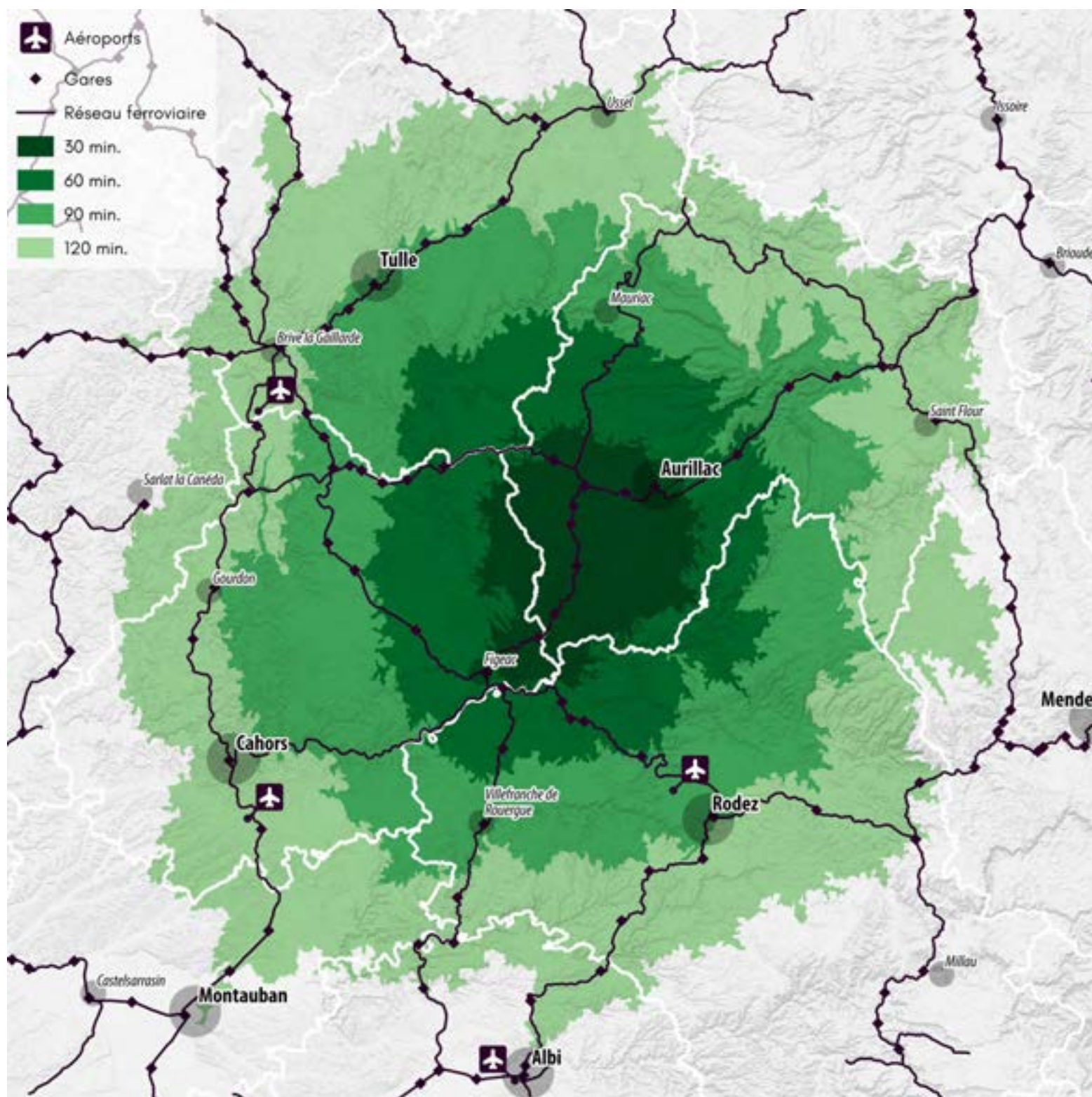
- La Communauté de Communes de la Châtaigneraie Cantalienne est traversée au Nord-Ouest par **une route nationale** (N122) d'Aurillac vers Figeac et par **deux routes départementales** à l'Est (D920) d'Aurillac, à Bozouls, et au Nord (D120), d'Aurillac à Tulle.
 - **Les axes d'autoroutes** Clermont-Ferrand - Brive-la-Gaillarde (A89), Brive-la-Gaillarde - Montauban et Clermont-Ferrand - Montpellier (A75) **sont à plus d'1h30 de Saint-Mamet-la-Salvetat** (siège de la CC de la Châtaigneraie Cantalienne)
 - Il y a **peu de routes secondaires** mais un **réseau tertiaire assez développé** permettant la liaison entre les communes.
-
- La Communauté de communes de la Châtaigneraie Cantalienne est **mal desservie par les axes autoroutiers**. Il y a peu de routes secondaires et une distance conséquente pour accéder aux autoroutes.
 - La route nationale N122 permet toutefois un **accès au territoire dans la zone Nord-Ouest**.
 - Les routes étant principalement tertiaires, **les déplacements d'une commune à une autre prennent un temps non négligeable**

FRÉQUENTATION ROUTIÈRE



La fréquentation routière sur la Châtaigneraie cantalienne est peu importante à l'intérieur du territoire. **Les grands axes de circulation** bordant la Communauté de communes **comptabilisent autour de 3000 véhicules par jour** (pour des communes < 1000 habitants). **Les axes secondaires** qui maillent le territoire **ne dépassent pas les 1 500 véhicules par jour** et jusqu'à moins de 200 véhicules / jour pour le tronçon Maurs <--> Puycapel

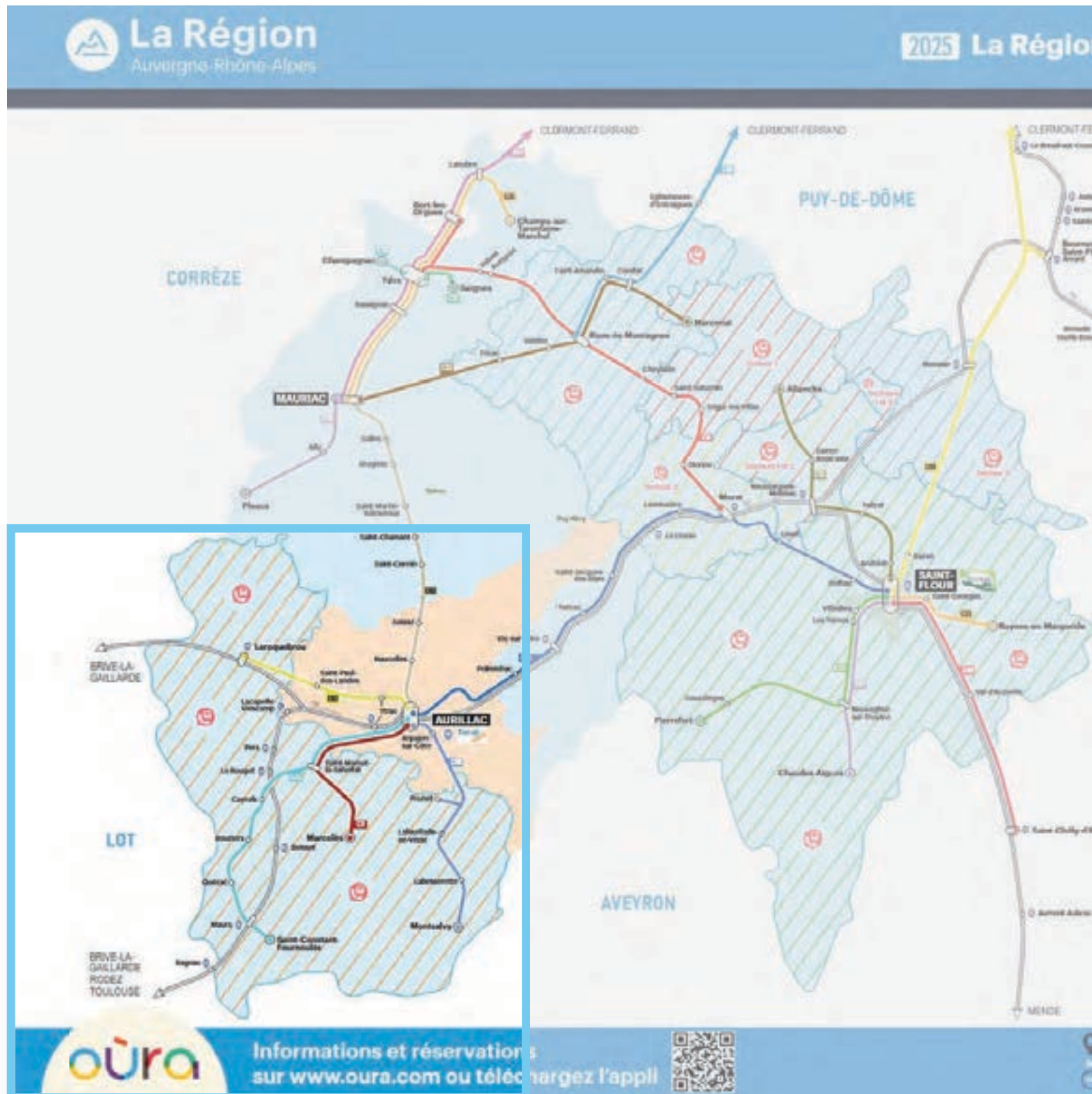
ACCESSIBILITÉ FERROVIAIRE



- Des gares à proximité du territoire
 - **Gare d'Aurillac**, à 20 minutes de Saint-Mamet-la-Salvetat en voiture
 - 204 937 voyageurs en 2024, connexion TER avec les gares de Toulouse, Clermont-Ferrand. Trains Intercités de nuit pour Paris
 - **Gare de Figeac**, à 24 minutes de Maurs en voiture,
 - 214 108 voyageurs en 2024, connexion TER avec les gares de Toulouse, Clermont-Ferrand. Trains Intercités de nuit pour Paris
 - **Gare de Laroquebrou** : 5 725 voyageurs en 2024
 - **Gare de Maurs** : 11 553 voyageurs en 2024
 - **Gare Le-Rouget-Pers** : 10 159 voyageurs en 2024
- L'aéroport accueillant des vols commerciaux les plus proches sont :
 - Rodez (1h06) - 81 901 passagers (Payants et Non Payants) en 2024
 - Brive-la-Gaillarde (1h53) - 90 370 passagers (P et NP) en 2024 avec vols low cost
 - Aurillac (0h26) - 29 650 passagers (P et NP) en 2024

De **nombreuses infrastructures** ferroviaires et aéroportuaires sont **implantées autour du territoire** mais **peu sur les communes de la Châtaigneraie Cantalienne** ou sur les communes voisines.

TRANSPORTS EN COMMUN



Source : Communauté de communes de la Châtaigneraie cantalienne

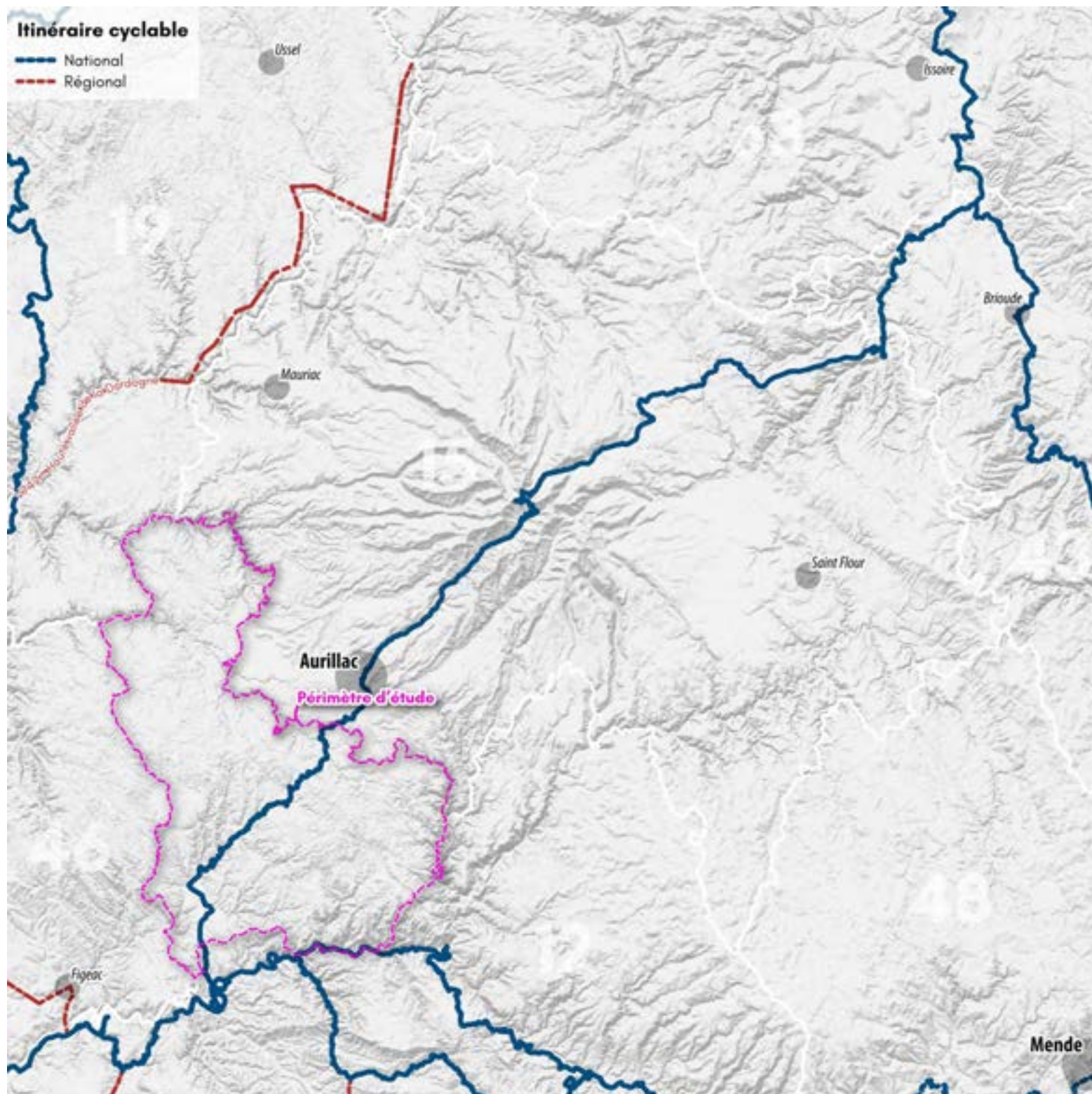
- Les communes ne sont **pas connectées** entre elles **par le réseau de transport en commun**. Toutes les lignes ont comme point de départ Aurillac
- **4 lignes de bus en provenance d'Aurillac** desservent la Communauté de communes de la Châtaigneraie cantalienne vers les communes de **Montsalvy, Marcolès, Saint-Constant-Fournoulès et Laroquebrou**
- Il y a **peu d'horaires** sur les lignes de bus, qui sont principalement fixées sur les plages horaires des **écoles**
- **Un service de transport à la demande est disponible les lundis, mercredis et vendredis**. 4 lignes spécifiques (marchés, dimanche matin, Aurillac)



Les services de **transports en commun** sont **très peu développés** sur le territoire. Seulement quelques communes sont desservies par des lignes régulières depuis Aurillac.

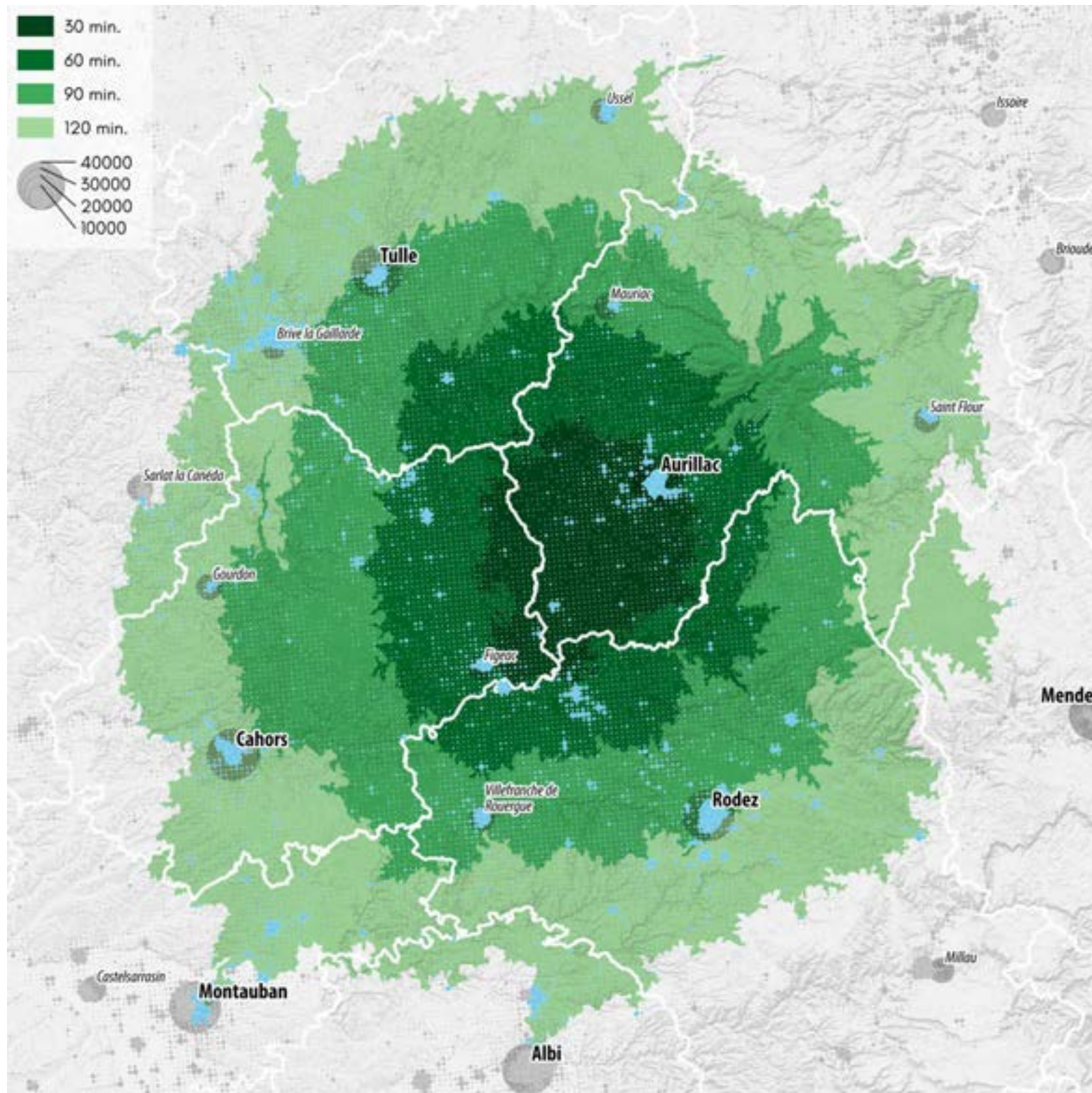
Les services de **transports à la demande** ne **fonctionnent pas le week-end**.

ACCESSIBILITÉ CYCLO



- L'itinéraire de **La Grande Traversée du Volcan à Vélo** traverse le territoire d'Aurillac à Maurs
 - **232 km → 45,92 km** d'Aurillac à Maurs (1 étape)
 - **Connexion avec l'itinéraire de "La Vallée du Lot à Vélo"** passant au Sud du territoire
 - **+ 1 500m** de dénivelé
 - La **V742 passe au Nord du territoire** mais il n'y a pas d'itinéraires cyclables nationales ou régionales permettant une connexion avec les territoires.
-
- **Un itinéraire cyclable** national permet la **liaison de l'Est au Sud du territoire** en vélo.
 - L'itinéraire n'est toutefois **pas accessible à tous** dû au fort dénivelé.
 - **Un détour** de 3km sur La Grande Traversée du Volcan à Vélo est proposé **pour rejoindre le village de Marcolès** labellisé *Petite Cité de caractère* et *Plus beau village de France*

BASSIN DE CLIENTÈLES



63 294

D'HABITANTS

dans un rayon de 30 minutes.

183 082

D'HABITANTS

dans un rayon de 1 heure.

449 616

D'HABITANTS

dans un rayon de 1h30 minutes.

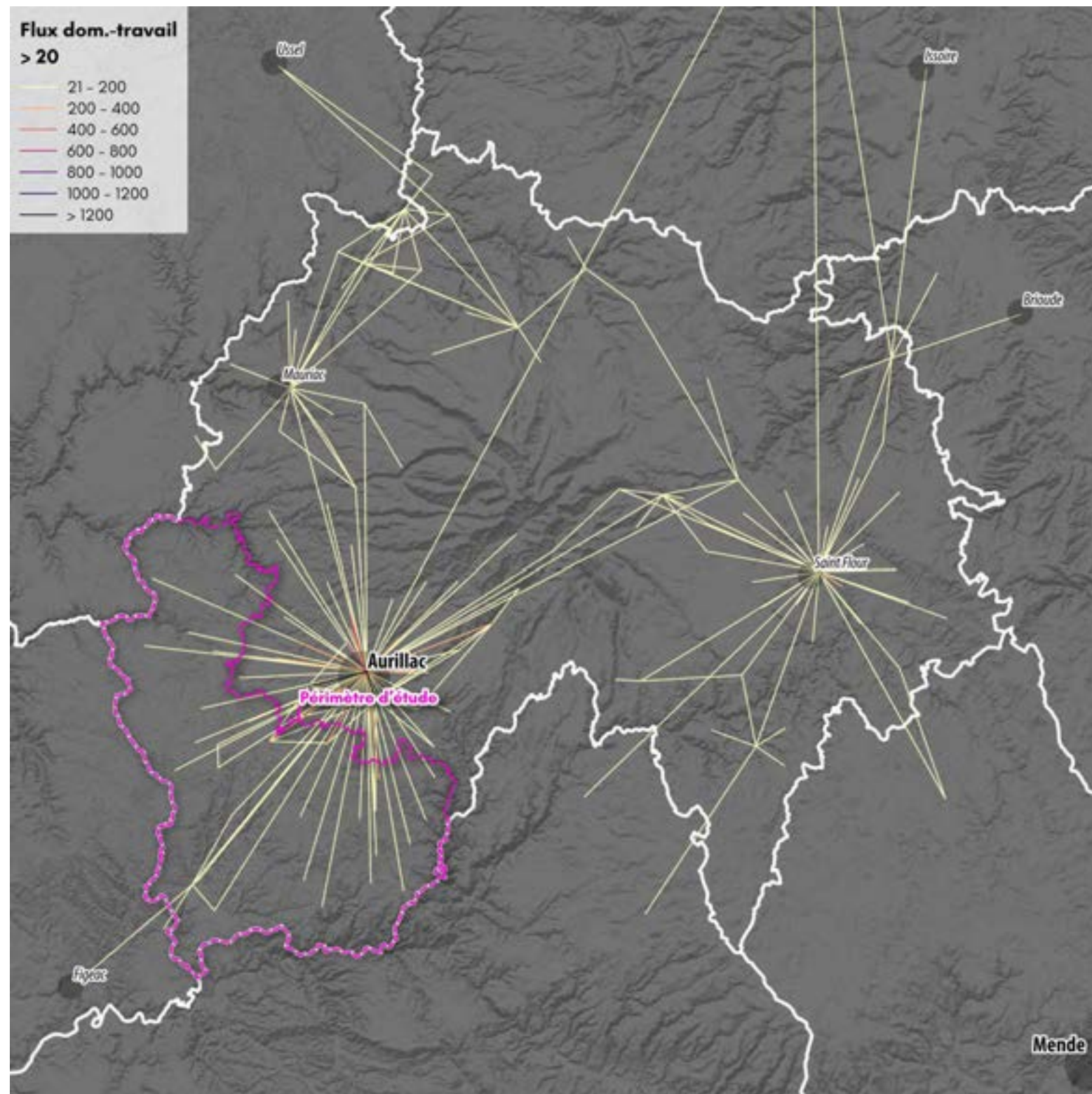
971 603

D'HABITANTS

dans un rayon de 2 heures .

- Une **clientèle de proximité régionale** (moins de 2h) peu dense, de 971 603 habitants **essentiellement répartie autour des principales agglomérations** : Aurillac, Rodez, Cahors et Tulle.
- Un **bassin d'excursionnistes** (moins d'1h) **qui reste limité avec 183 082 habitants.**

POLARITÉ URBAINE



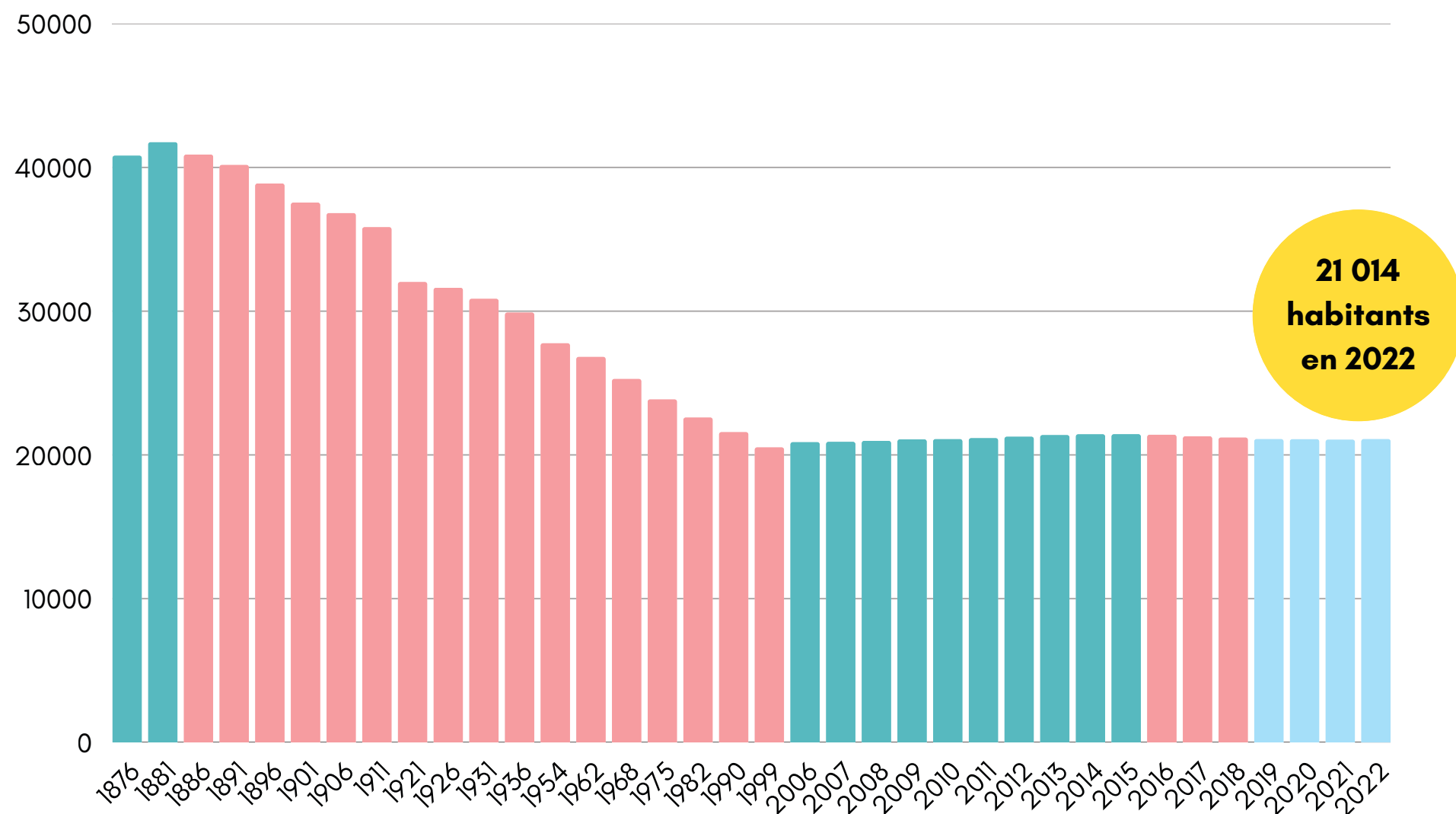
- La majorité des communes de la Châtaigneraie Cantalienne font partie de l'aire d'attraction d'Aurillac tandis que les communes de Leynhac, Saint-Etienne-de-Maurs, Saint-Constant-Fournoulès, Saint-Santin-de-Maurs, Montmurat, Le Trioulou, Maurs, Saint-Julien-de-Toursac et Quezac sont situées en dehors de l'aire d'attraction d'une ville.
- Le territoire présente une assez **forte mobilité pendulaire** en direction d'Aurillac
- Le territoire **fait partie d'une aire urbaine secondaire dont le chef-lieu est Aurillac** représentant une **part de mobilité pendulaire importante** pour la Châtaigneraie cantalienne en direction d'Aurillac (60% des actifs en 2021 d'après le profil du territoire, émis par le Préfet du Cantal).
- La Communauté de communes est **éloignée des grandes aires urbaines** (> 200 000 habitants) et entourée principalement d'aires de moins de 50 000 habitants

An aerial photograph of a village with stone buildings and red-tiled roofs, partially obscured by a large blue diagonal overlay. The text 'DÉMOGRAPHIE' is centered on the blue area.

DÉMOGRAPHIE

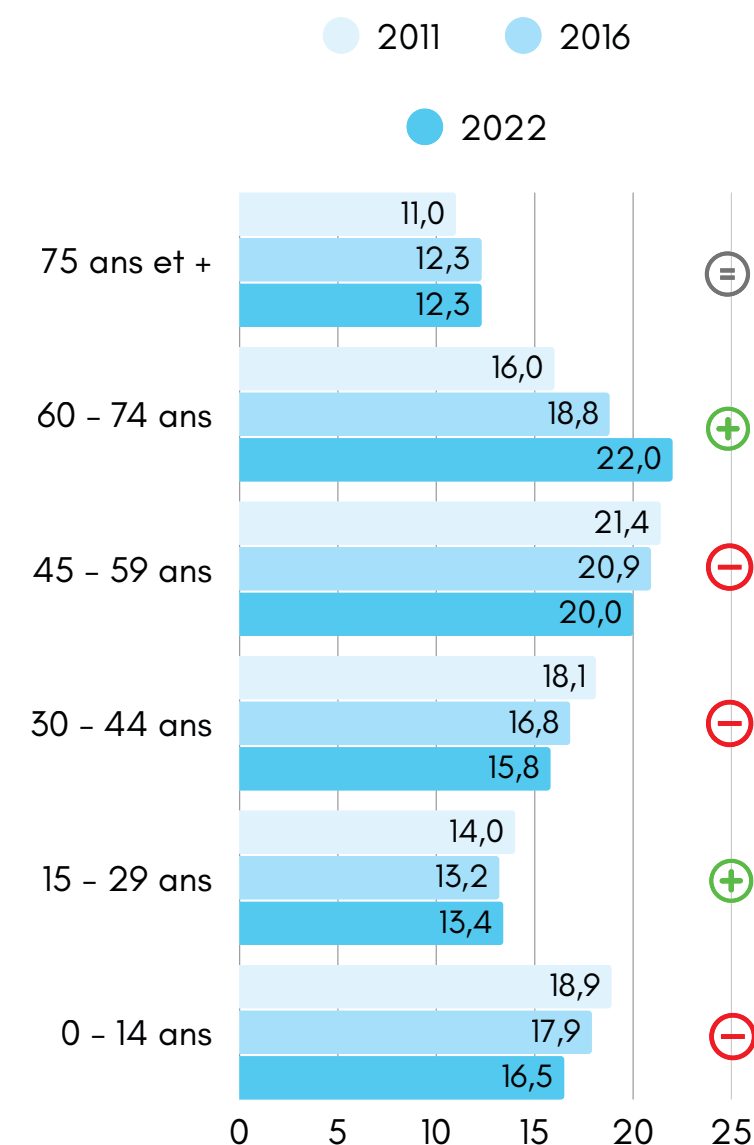
POPULATION

Evolution de la population de 1876 à 2022



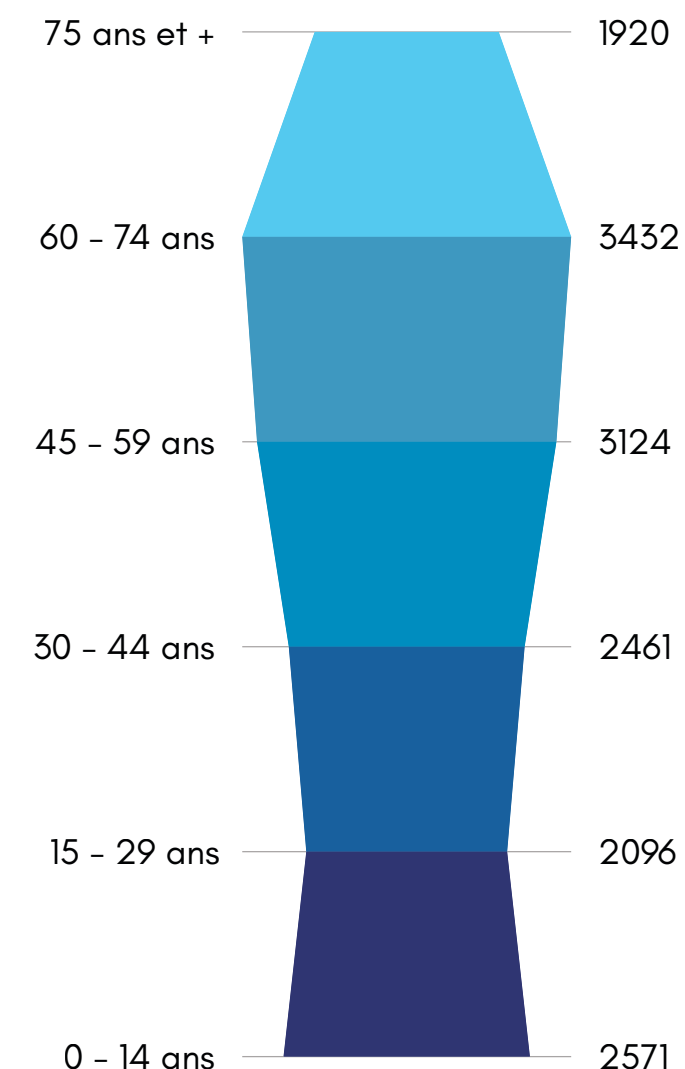
Un territoire marqué par **une forte décroissance pendant un siècle, suivi d'une dynamique de croissance entre 2006 et 2016**. On note, ces dernières années, une **quasi-stagnation de la population** après une légère diminution de la population entre 2016 et 2018.

Population par tranches d'âges (%)

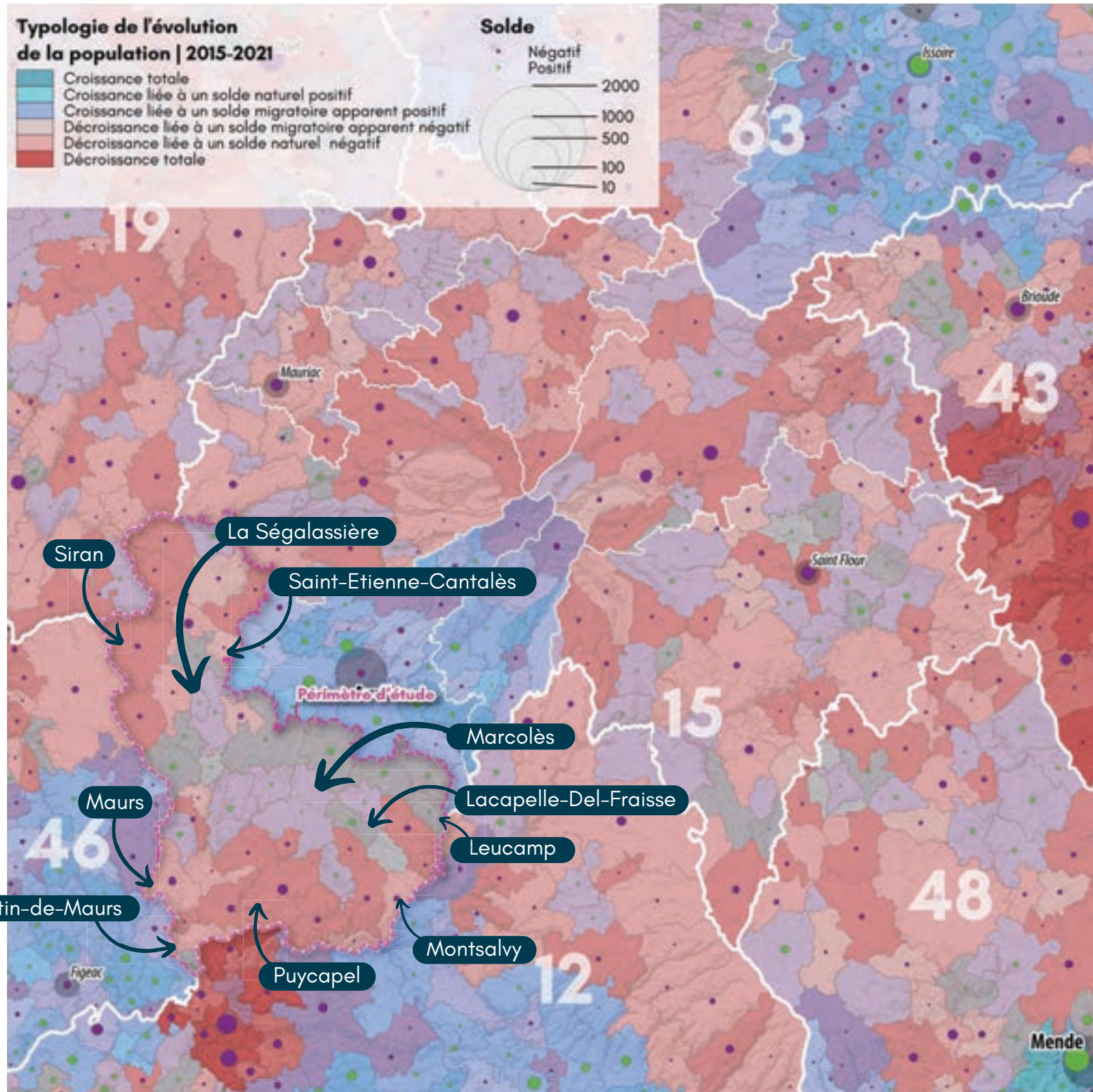


Le territoire connaît une augmentation des 60-74 ans entre 2011 et 2022. Presque **1 personne sur 4 a entre 60 et 74 ans**. Au regard de cette hausse et de la quasi-stagnation de la population, le territoire connaît un vieillissement de sa population.

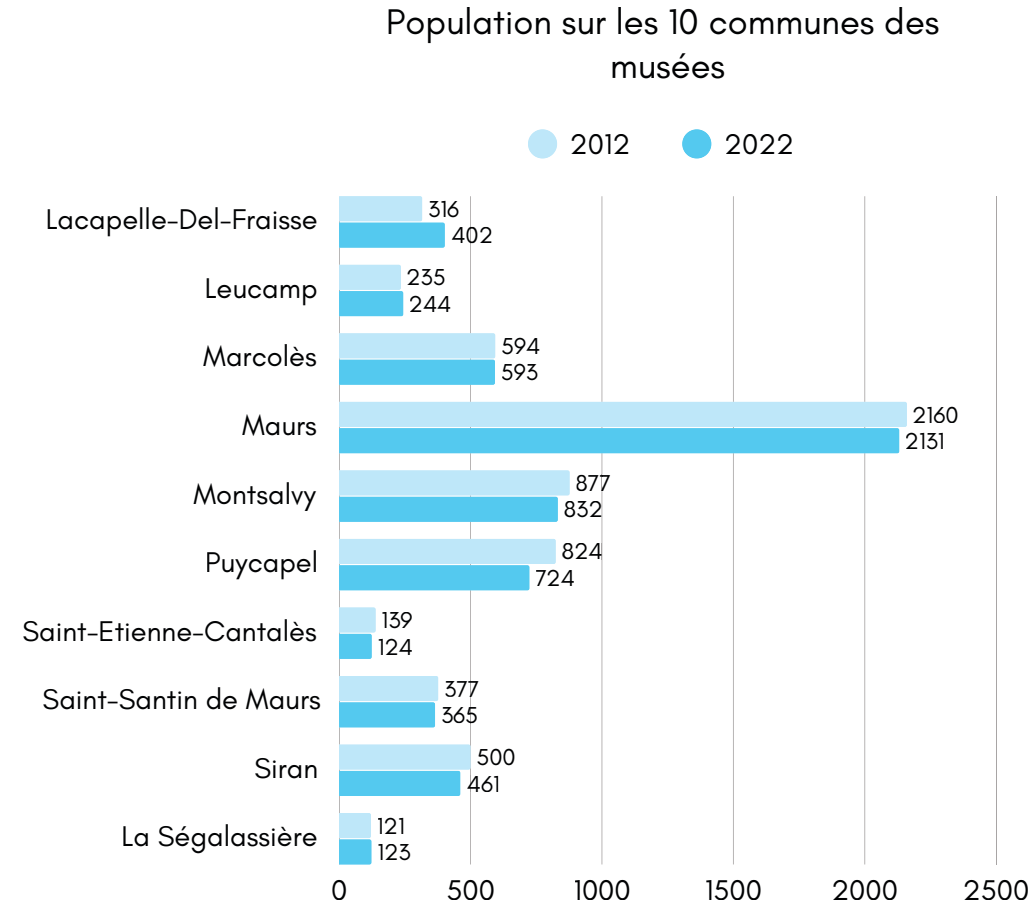
Pyramide des âges (2022)



ÉVOLUTION DE LA POPULATION



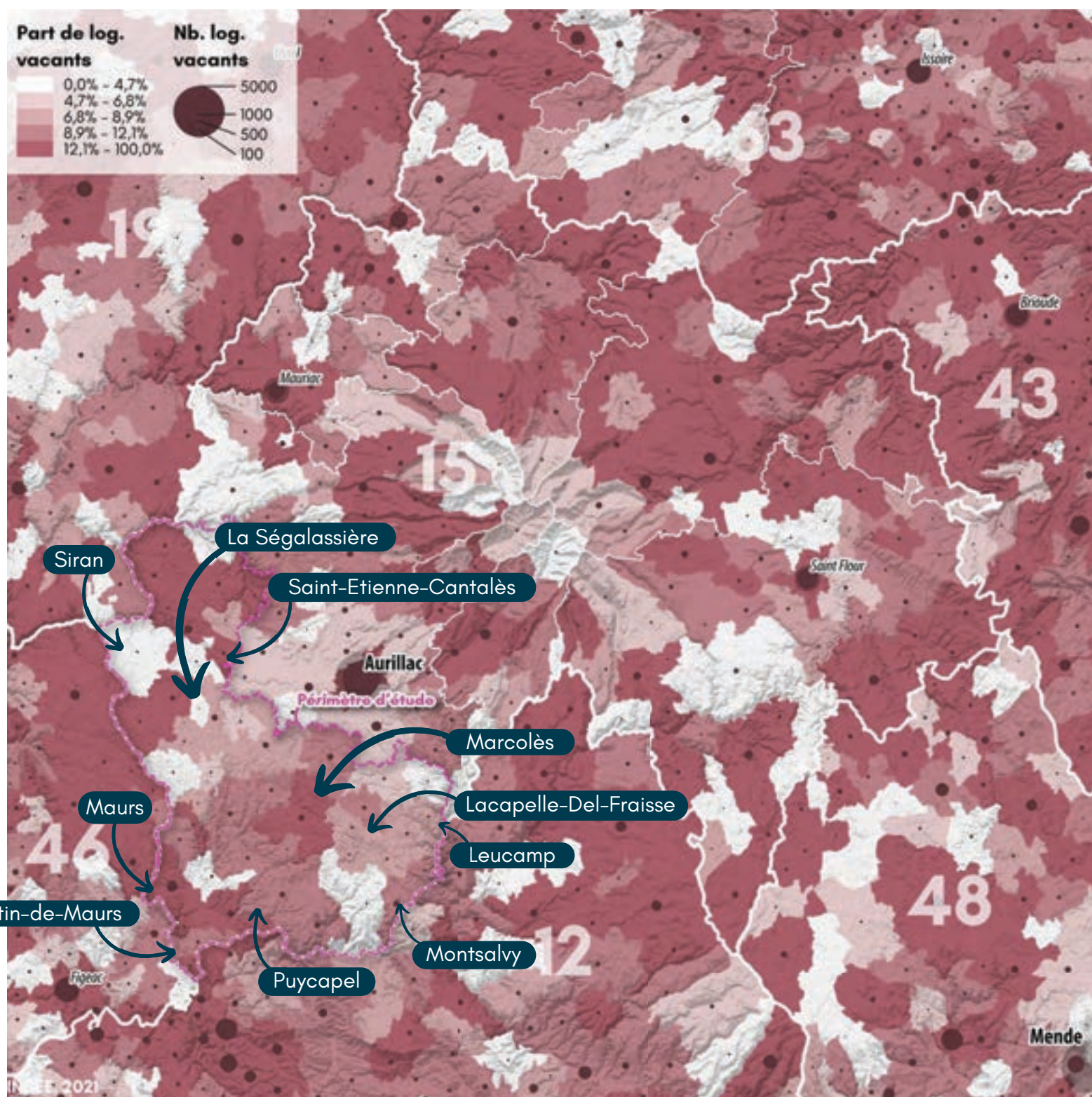
- L'évolution de la population sur la collectivité montre une **disparité** entre le centre du territoire et les communes du Nord et du Sud.
- On observe une **croissance** de la population pour les communes se trouvant **proche d'Aurillac**. A l'inverse, **le Sud et le Nord du territoire ont connu une décroissance** de la population ces dernières années.
- Seules **4 des 10 communes ont connu une faible croissance** ou une **stabilisation** de leur population.



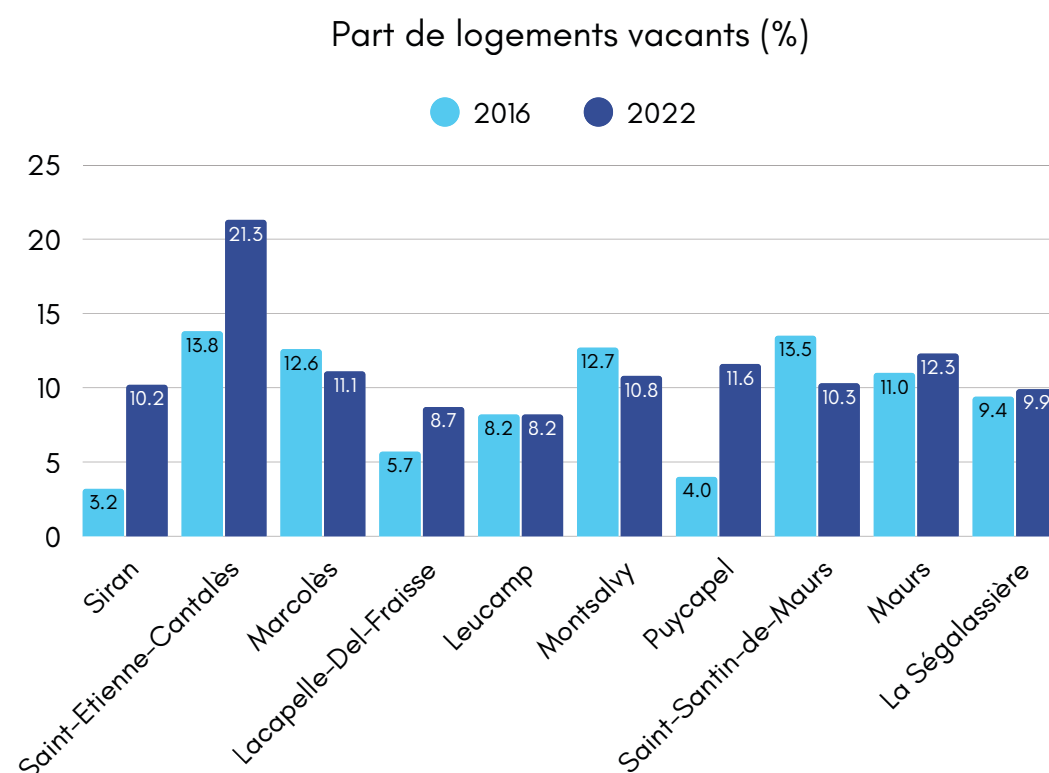
Les 10 communes présentent une **tendance démographique quasi stable**, **marquée par une légère diminution due à un solde naturel apparent négatif et/ou une décroissance totale**.

Pour autant, les communes de **Lacapelle-Del-Faise** et **Leucamp** montrent une **augmentation de la population** due à une **croissance totale**.

LOGEMENTS VACANTS

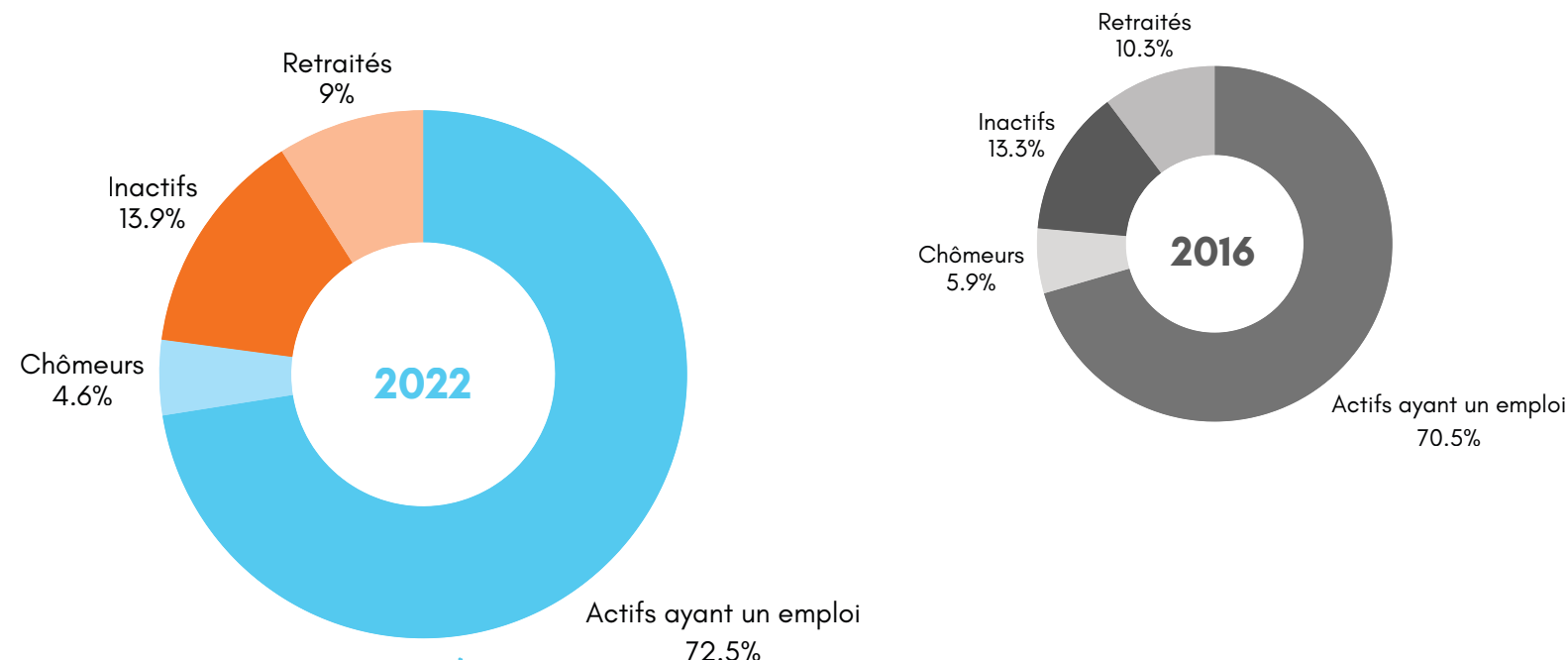


- La **part des logements vacants** sur la Communauté de communes de la Châtaigneraie cantalienne est importante (9,9%) et en augmentation depuis 2006 (+ 2%). Elle **dépasse la moyenne nationale (8,1%)** mais est **inférieure à la moyenne du département du Cantal (11,5%)**
- La répartition des communes ayant le plus de logements vacants sur le territoire est très hétérogène. **Les communes de Maurs, Saint-Etienne-Cantalès et Puycapel ont une part de logements vacants importante** (Respectivement 12,3%, 21,3% et 11,6 %)

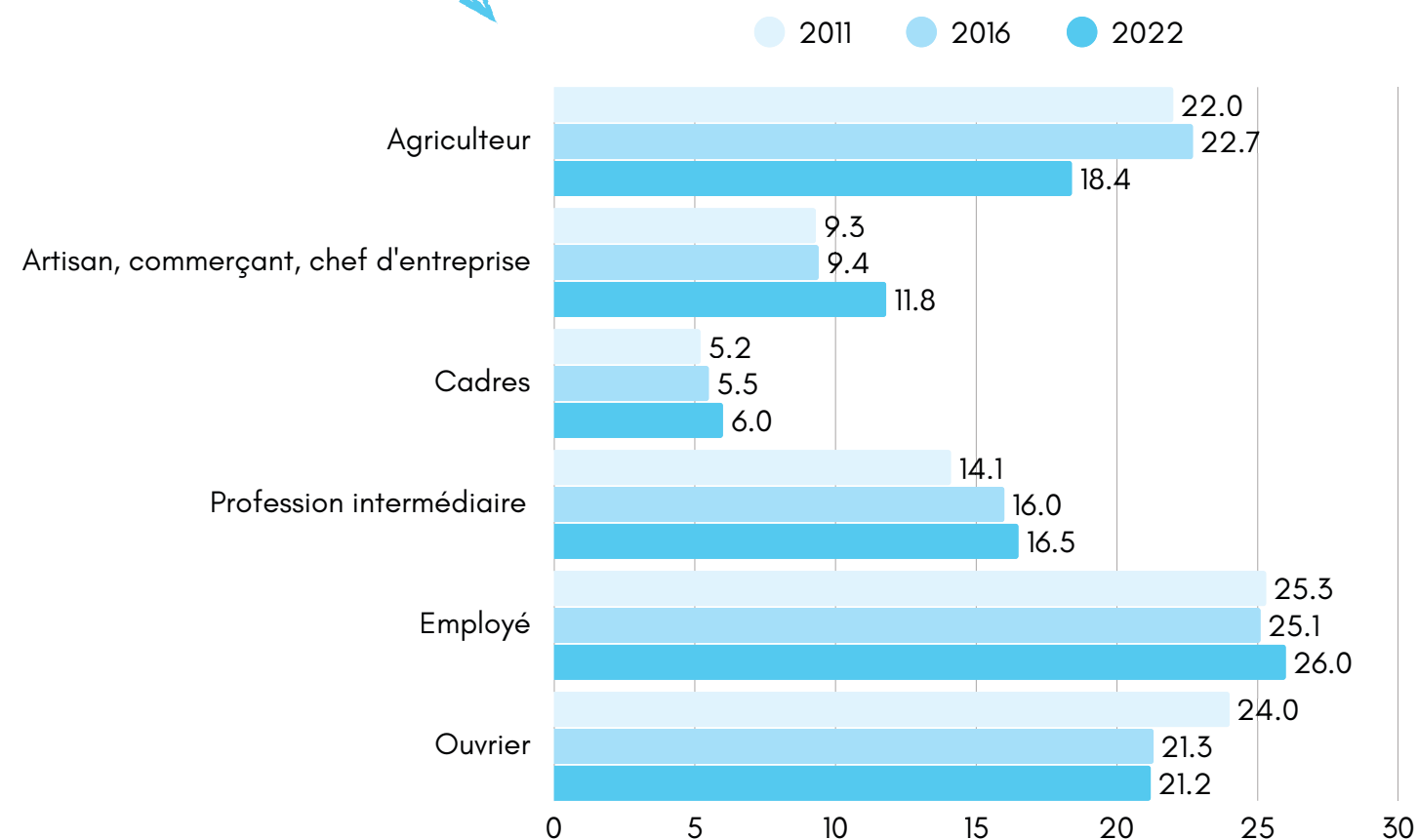


Les 10 communes où se situent les musées ont **une part importante de logements vacants**, qui est pour certaines communes, **supérieure à la moyenne du département** du Cantal et qui **dépasse, pour les 10 communes, la moyenne nationale**.

EMPLOIS



Emplois par groupe socioprofessionnel (%)



- Le **taux de chômage** est **plus faible que la moyenne française** qui s'élevait à environ 7% en 2022 mais légèrement **plus élevé** que le taux du département du **Cantal** qui était de 4,1% la même année.
- Le **nombre de retraités** sur la Communauté de communes de la Châtaigneraie Cantalienne **est égal au taux du Cantal** étant de 8,6% en 2022.
- On note une diminution du **nombre d'agriculteurs** entre 2011 et 2022 de 0,7%. La profession est toutefois **très représentée sur la collectivité (22,7%)** puisque l'on compte 9,8% des socioprofessionnels étant agriculteurs dans le Cantal. A l'inverse, le nombre d'artisans, commerçants et chefs d'entreprises a fortement progressé (11,8%) mais ils sont pourtant peu représentés à l'échelle du Cantal (8,6%)

La part d'actifs ayant un emploi a augmenté depuis 2016 et **le taux de chômage a, quant à lui, diminué. Le taux d'inactifs reste à peu près égal** entre 2016 et 2022 avec toutefois moins de retraités (- 1%).

Il n'y a pas plus d'actifs sur le territoire mais **une part plus élevée de personnes ayant un emploi** comparé à 2016 (+2%).

An aerial photograph of a village with a prominent church tower, overlaid with a blue filter. The text 'GOUVERNANCE' is written in white, bold, uppercase letters, followed by a horizontal white line.

GOUVERNANCE



LA COMMUNAUTÉ DE
COMMUNES

STRATÉGIE CC

- La Communauté de communes possède des **compétences facultatives à vocation touristiques** concernant :
 - Le domaine du Naucase (Saint-Julien-de-Toursac)
 - Le plan d'eau du Maurs (Leucamp)
 - La valorisation touristique et culturelle du patrimoine vernaculaire
 - Un parcours d'orientation (Lacapelle-del-Fraisse et Lafeuillade-en-Vézie)
 - L'aménagement et entretien d'itinéraires de randonnées pédestres, équestres, VTT dont la promotion est assurée par l'office de tourisme communautaire.
 - L'aménagement touristique des berges du Lot sur les communes de Cassaniouze et Vieillevie.
 - L'aménagement touristique du lac de Saint-Etienne Cantalès



Lac Saint-Etienne Cantalès



Plan d'eau du Maurs

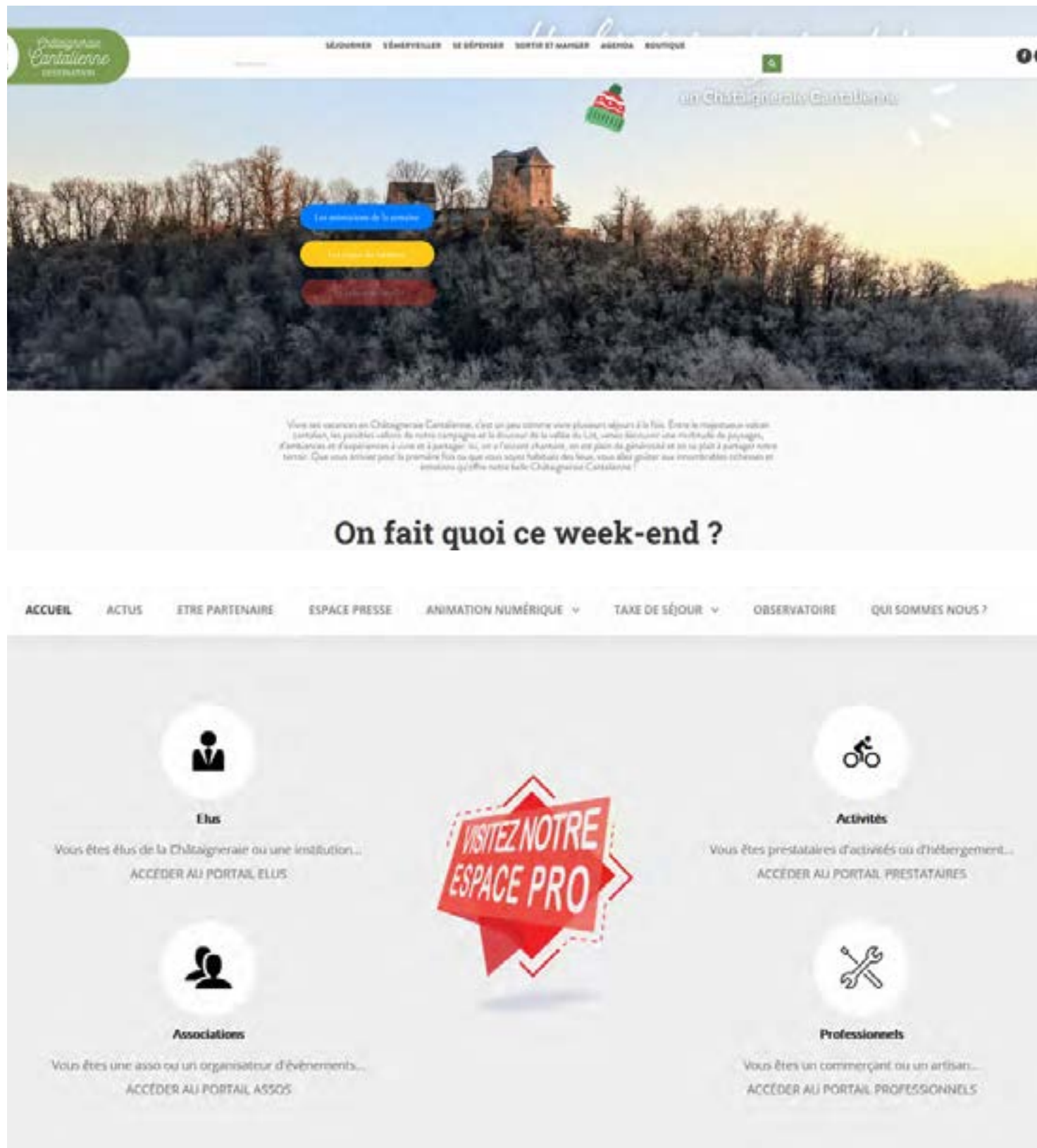
Le SCoT du Bassin d'Aurillac, du Carladès et de la Châtaigneraie

- Orientations "Tourisme et activités de pleine nature" du Schéma régional de cohérence écologique
 - maîtriser la fréquentation, informer et sensibiliser les pratiquants et les professionnels
 - encadrer l'utilisation de véhicules motorisés
 - limiter l'artificialisation des sols et la consommation d'espaces due aux équipements touristiques, sportifs et de loisirs
- Développer le potentiel touristique : *"Pour mettre à profit l'important potentiel touristique du territoire, le SCoT encourage la valorisation et la protection des espaces naturels, la restauration des cœurs de villages et du patrimoine bâti remarquable (dont les burons qui parsèment l'espace rural)"*
- Le tourisme patrimonial est une thématique dite majeure avec les villages de Marcolès, Montsalvy et Laroquebrou

Dans le SCoT, **le tourisme est** énoncé comme **stratégique** car il influe aussi sur l'**attractivité résidentielle** face à une population vieillissante.

La Communauté de communes de la Châtaigneraie Cantalienne dispose de **2 PLUi approuvés** (Montsalvy et Laroquebrou) et **2 PLUi en cours d'élaboration (Maurs et Saint Mamet)**

OFFICE DE TOURISME



OFFICE DE TOURISME DE LA CHÂTAIGNERAIE CANTALIENNE

Statut : Association loi 1901 - qui couvre les 50 communes de l'intercommunalité

Conseil d'administration : 21 membres

Nombre de personnes : 9 permanents en 2023

Nombre d'adhérents : près de 300

Bureaux d'informations touristiques : 4 bureaux ouverts toute l'année - Le Rouget-Pers, Maurs, Montsalvy, Laroquebrou | 1 bureau saisonnier : Marcolès

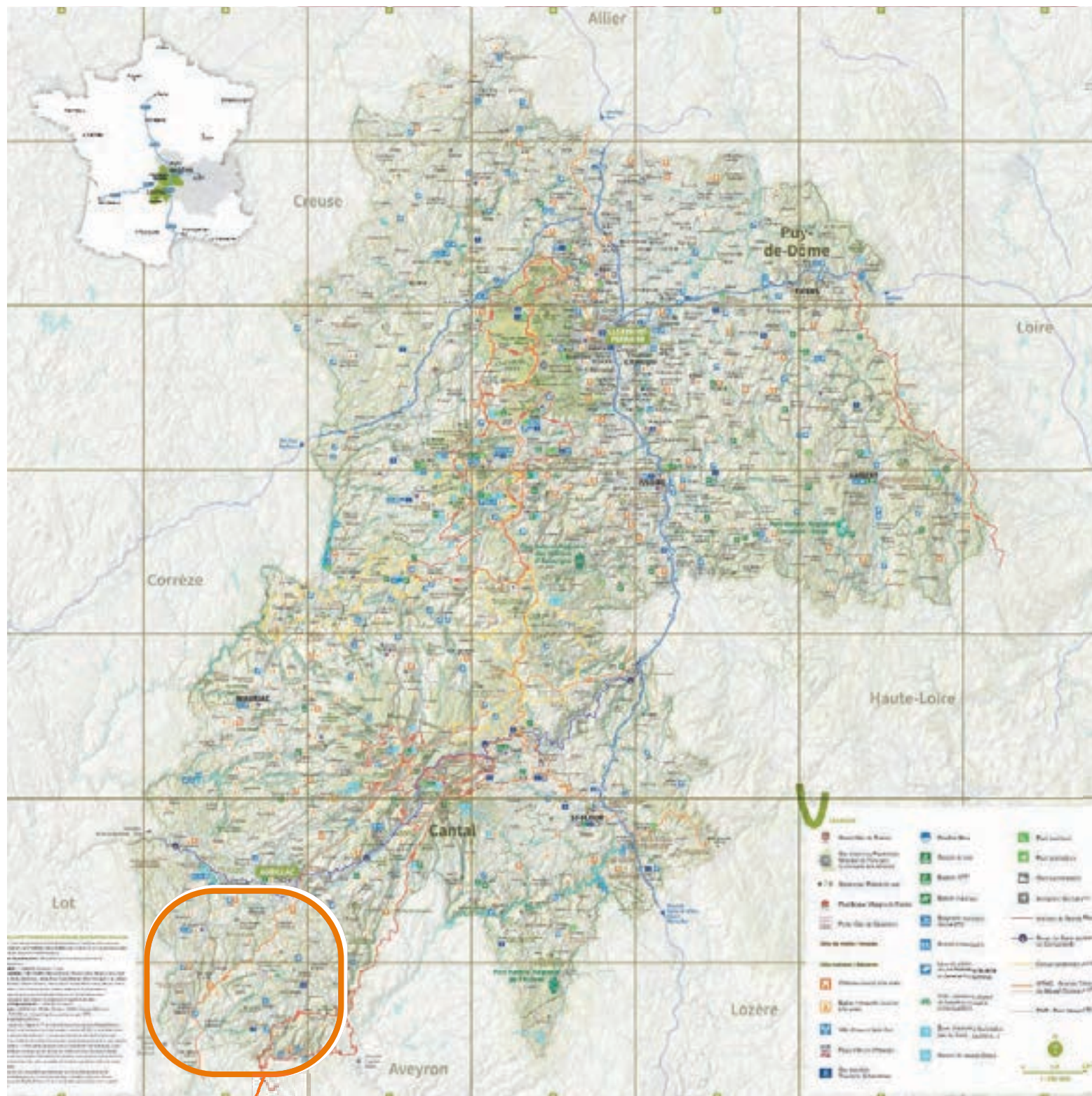
Stratégie de l'office du tourisme :

- **Collaboration avec les offices du tourisme limitrophes;** OT Pays Decazevillois, OT Grand Figeac, Conque Grands site de France et OT Terres d'Aveyron; pour une communication commune sur les sites internet
- **Requalification des circuits de randonnées** pédestres, VTT, RBX Boucle en Châtaigneraie et fiches randonnée associées



LE NIVEAU DÉPARTEMENTAL
LE CANTAL (15)

Auvergne Destination



→ Territoire d'étude



- Auvergne Destination regroupe 4 départements : l'**Allier**, le **Cantal**, la **Haute-Loire** et le **Puy-de-Dôme**, qui ont choisi de mutualiser leurs outils de promotion touristique



La **Marque Destination** Auvergne positionne principalement son marketing sur le **tourisme vert** et souhaite que la destination reflète un territoire **conservé et chaleureux**. Le **patrimoine culturel** n'est pas mis en avant mais il est toutefois mentionné comme "sous-estimé"

STRATÉGIE CANTAL

- Le département du Cantal a établi un **programme d'actions touristiques départemental pour 2025-2028** notamment avec 2 aides pour :
 - la création d'hébergements de qualité
 - l'inscription de sites au Plan départemental des espaces, sites et itinéraires
- Un **Schéma Départemental de l'Action Culturelle 2022-2027** a également été adopté

Programme d'action touristique départemental 2025-2028

- "Soutien aux collectivités pour la réalisation d'aménagements touristiques au lac de Saint-Etienne-de-Cantalès" (p.8)
- "Programme de soutien à la restauration du patrimoine cantalien" (p.10)
- "Soutien aux manifestations emblématiques, dont Boogie-Woogie" (p.11)

Budget du programme d'action touristique (en millions d'€)

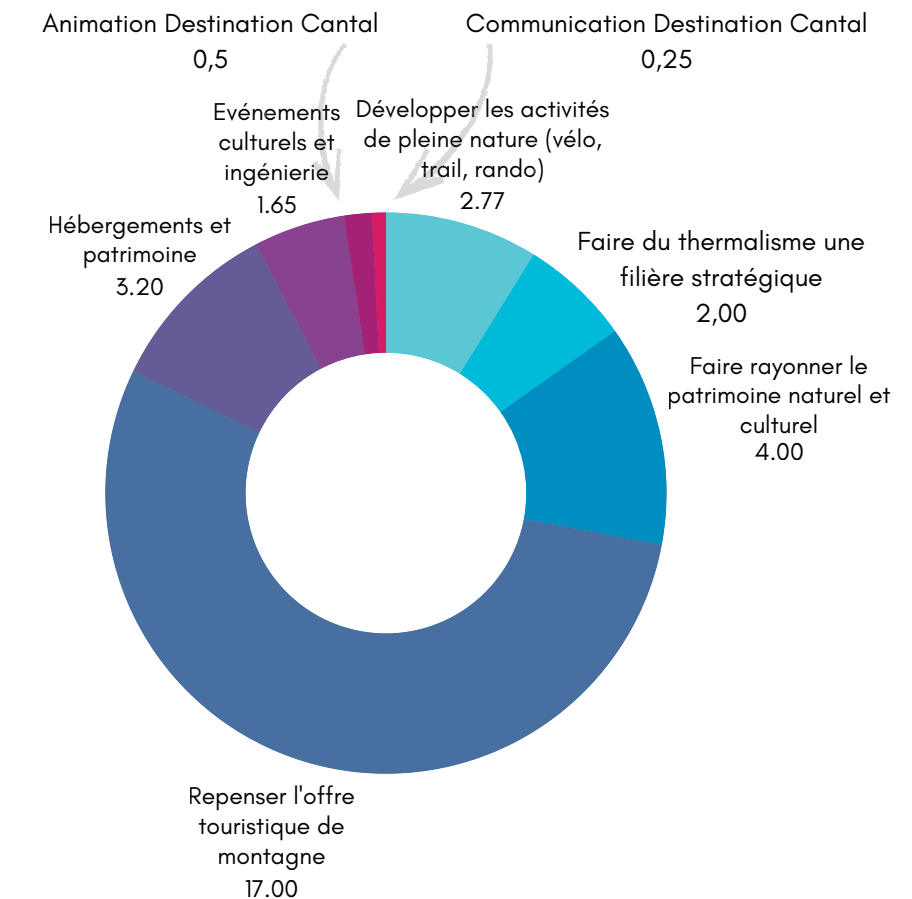


Schéma départemental d'action culturelle 2022-2027

"4.2.2. Une aide financière pourrait ainsi être accordée :

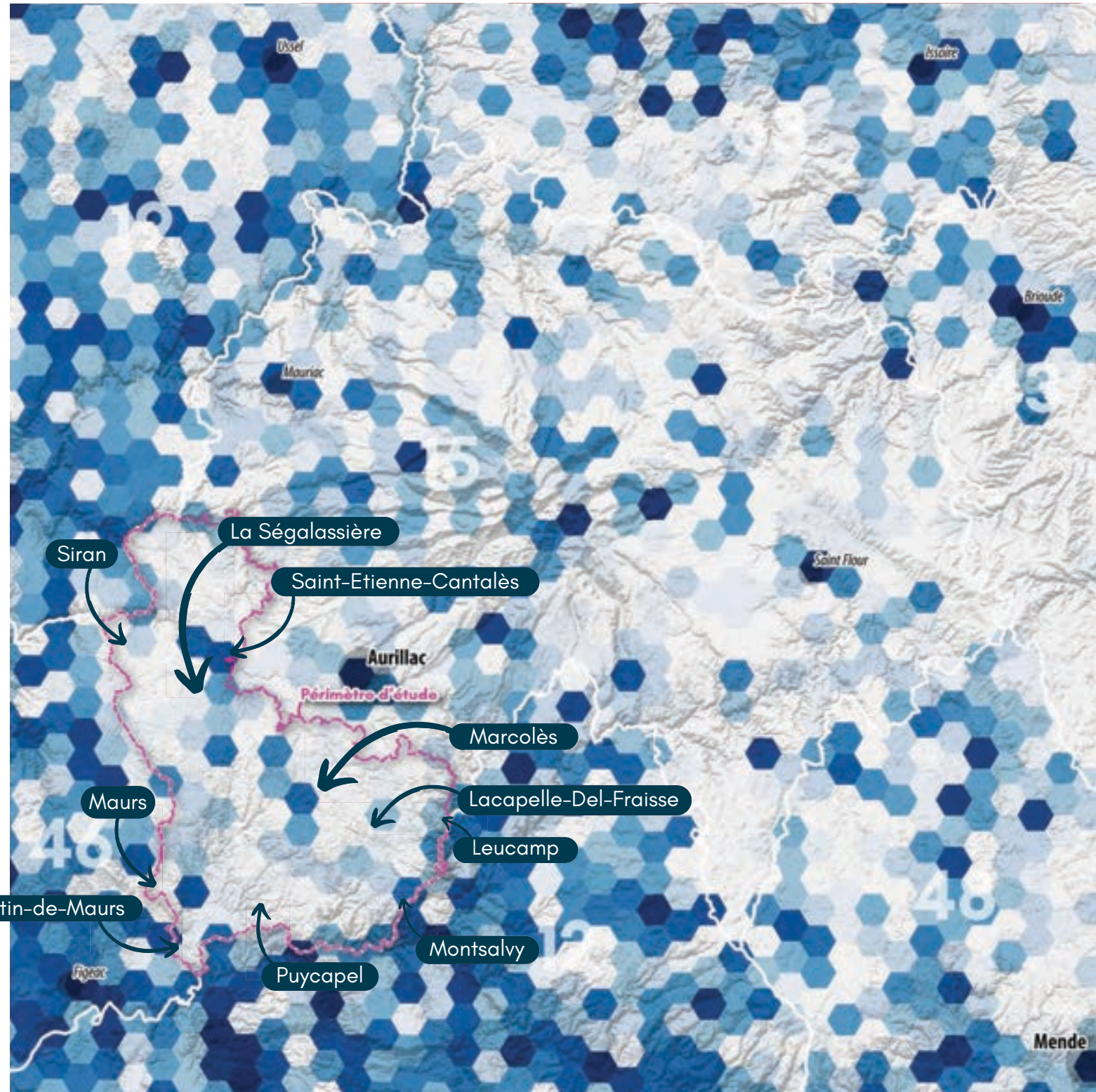
- à la prévention, la restauration ou la valorisation du patrimoine des communes
- à la programmation culturelle des communautés de communes"

Un cadre déclaratif qui doit cependant être confirmé à l'aune des enveloppes et des actions.

An aerial photograph of a village with a prominent church tower, overlaid with a blue filter. The text 'CONTEXTE TOURISTIQUE' is centered in white, bold, uppercase letters, with a horizontal white line underneath it.

CONTEXTE TOURISTIQUE

TOURISTICITÉ

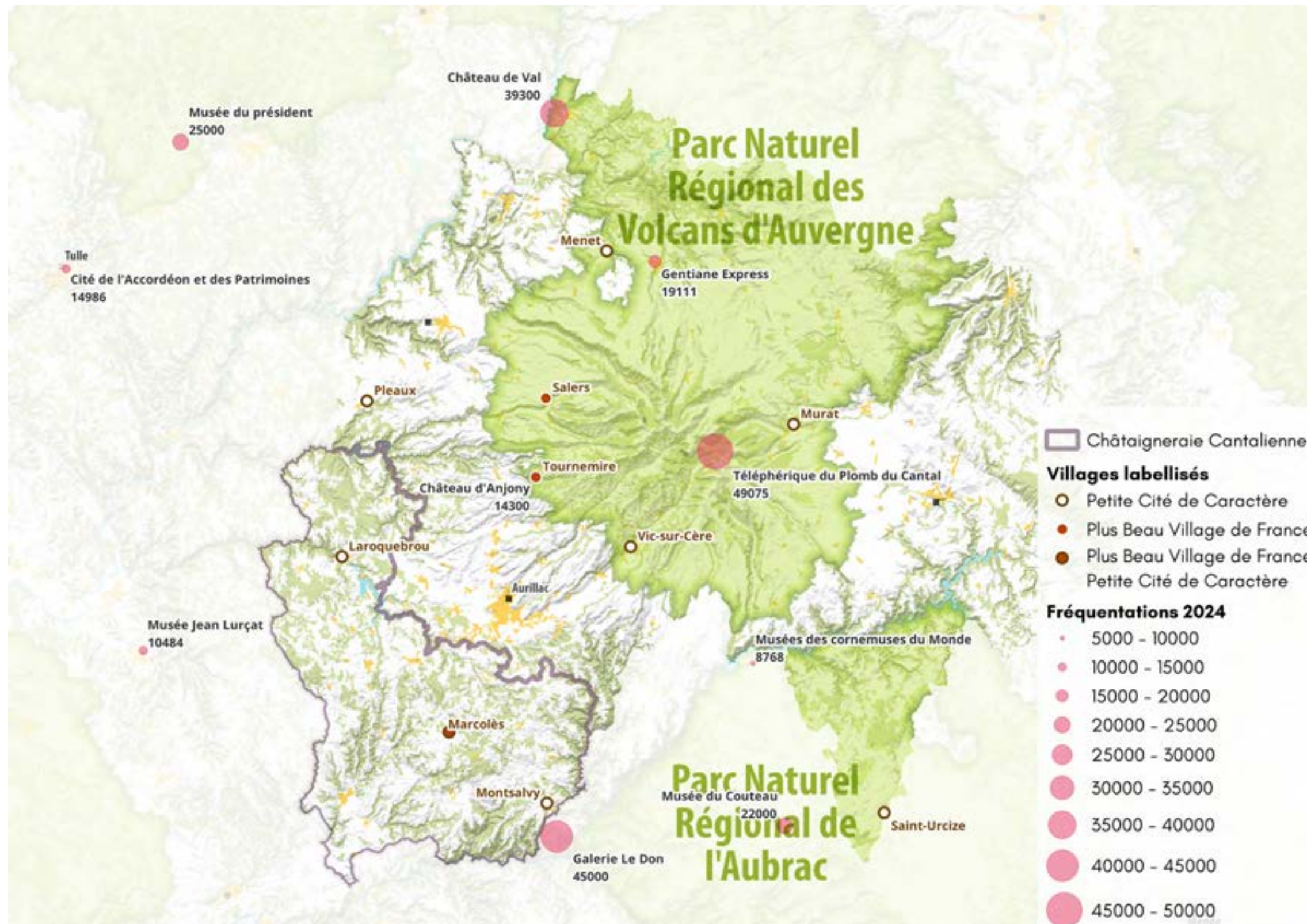


- Un territoire qui présente une **densité d'offres touristiques très faible**
- Quelques secteurs qui ont une densité d'offres un peu plus importante : **Marcolès et Montsalvy**, classées Petite cité de caractère; **Saint-Etienne-de-Cantalès**, où se situe le lac; une partie de **Maurs**.
- La densité est fortement polarisée dans les communes **externes** au Sud-Ouest du territoire, dans le département du Lot



OFFRES
EMBLÉMATIQUES

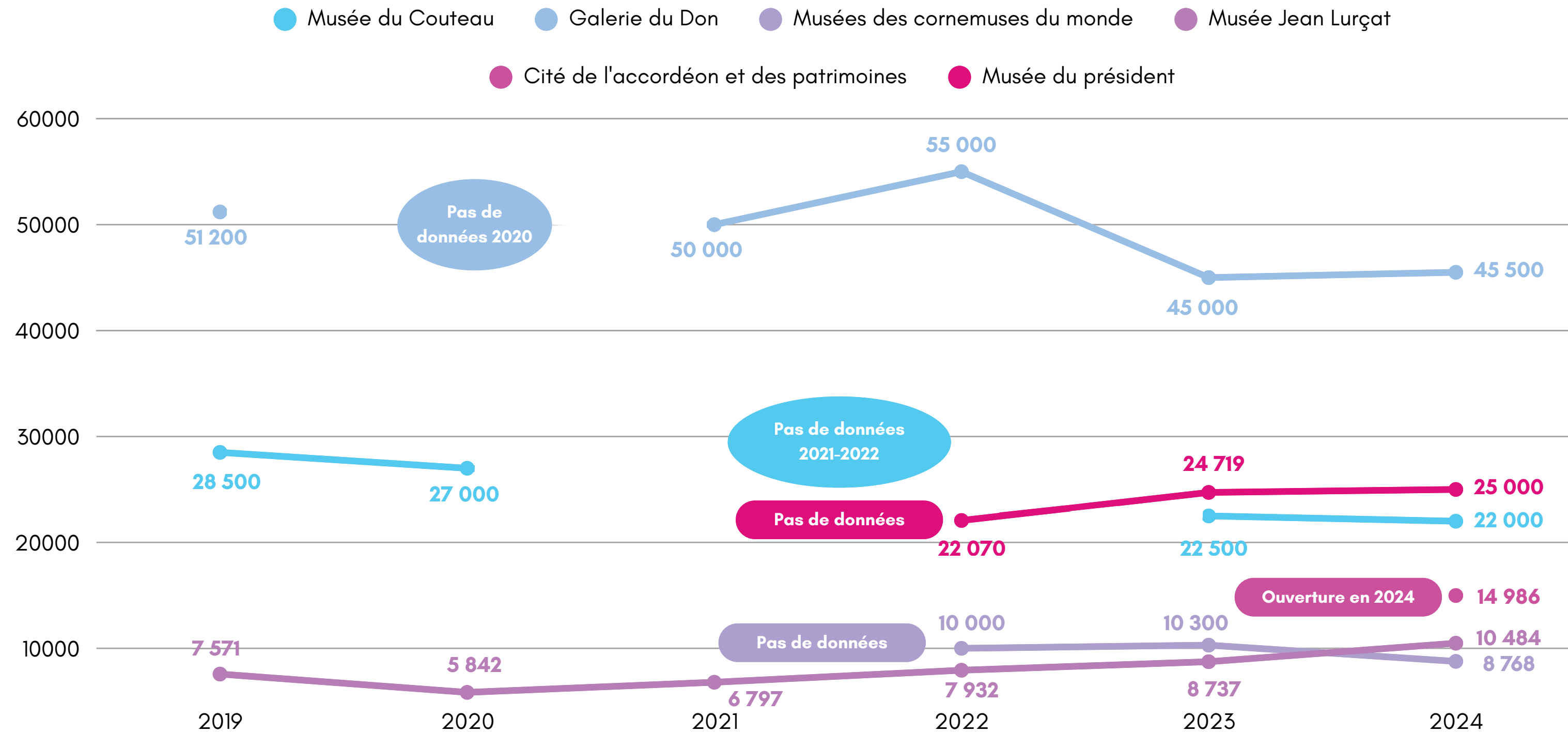
CARTE DES OFFRES EMBLÉMATIQUES



→ Année de référence : 2024

FRÉQUENTATIONS OFFRES LIMITOPHES

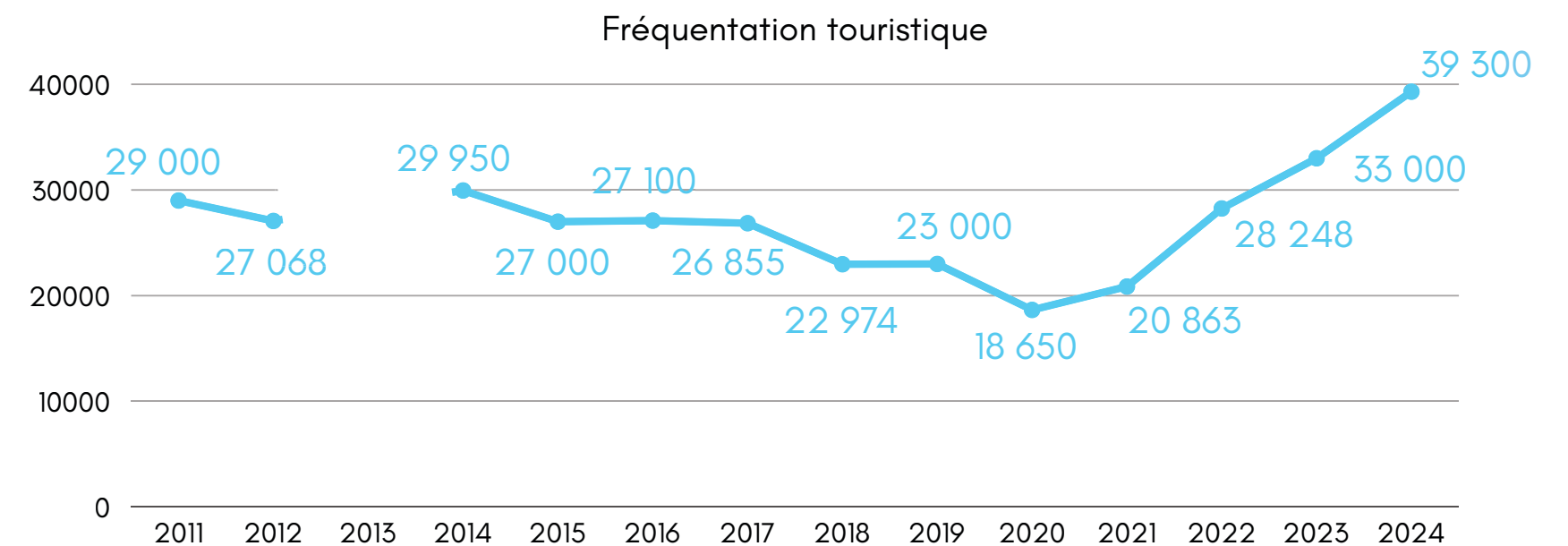
Fréquentations touristiques



CHÂTEAU DE VAL DE LANOBRE



- **Adresse** : Lanobre
- **Distance de Saint-Mamet-la-Salvetat** : 1h40
- **Propriétaire** : Ville de Bort-les-Orgue
- **Ouverture** : Du mercredi au lundi | Du 07/02 au 03/04 - 14h-18h | Du 04/04 au 30/06 et du 01/09 au 01/11 - 10h-12h et 14h-18h | Du 01/07 au 31/08 - tous les jours - 10h-12h30 et 14h-19h
- **Tarifs** : Adulte : 8€ | Tarif réduit : 6€ | Enfant 6-12 ans : 5€ | < 6 ans : gratuit
- **Offres** : Accès libre et gratuit à la cour et à la chapelle du château.

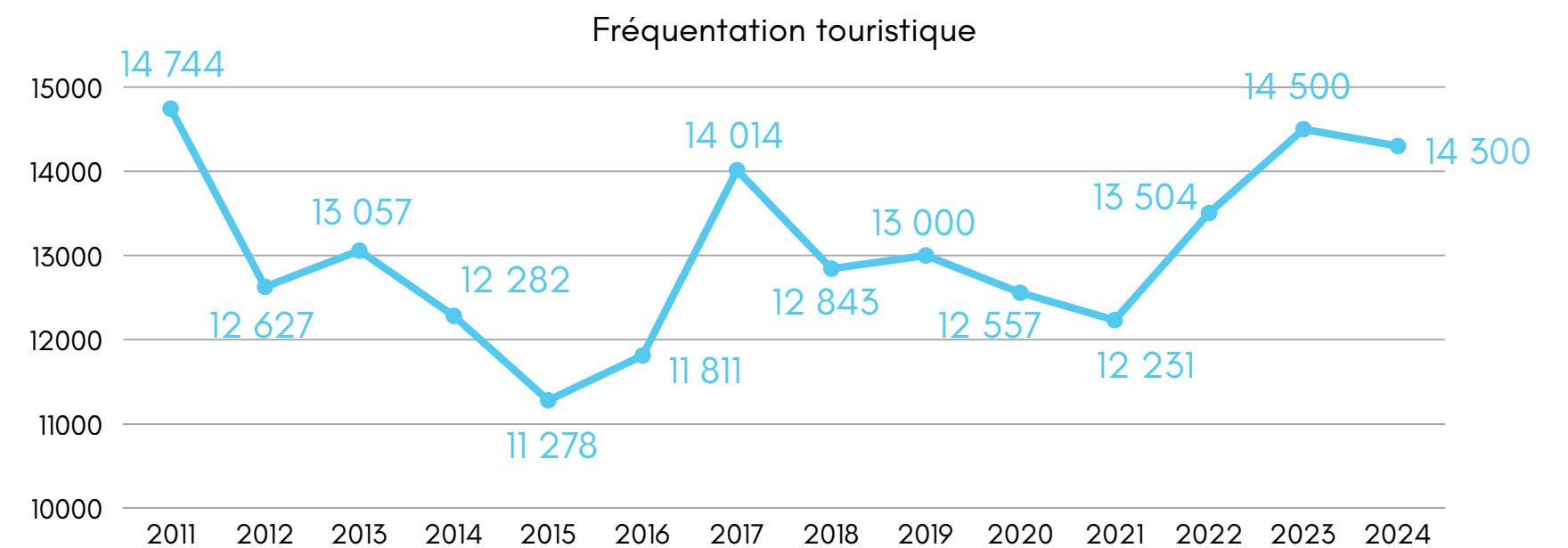


Source : Memento du tourisme - AURA Tourisme - 2024 | Memento du tourisme - Le tourisme sectoriel - AURA Tourisme
Memento en ligne du tourisme culturel - AURA

CHÂTEAU D'ANJONY



- **Adresse** : Tournemire (Plus Beau Village de France)
- **Distance de Saint-Mamet-la-Salvetat** : 40 minutes
- **Propriétaire** : Privé
- **Exploitant** : Privé
- **Salariés / bénévoles** : 1 guide salarié
- **Ouverture** : Du mercredi au lundi | Du 01/02 au 31/03 et du 01/09 au 12/11 - 3 visites | Du 01/04 au 30/06 - 4 visites | Du 01/07 au 31/08 - tous les jours 2 visites le matin (sauf dimanche) - visites en continue l'après-midi
- **Tarifs** : Adulte : 10€ | Enfant et étudiants : 6€ | < 6 ans : gratuit
- **Offres** : Visites guidées uniquement.

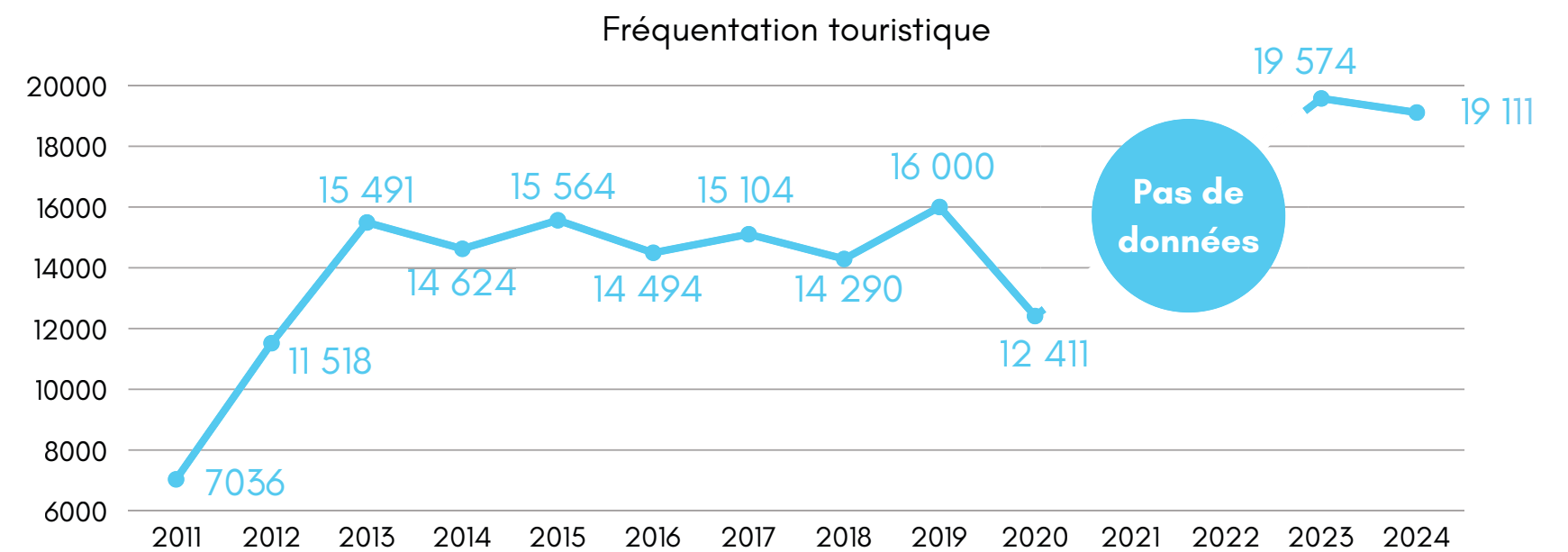


Source : Memento du tourisme - AURA Tourisme - 2024 | Memento du tourisme - Le tourisme sectoriel - AURA Tourisme
Memento en ligne du tourisme culturel - AURA

LE GENTIANE EXPRESS



- **Adresse** : Riom-ès-Montagne
- **Distance de Saint-Mamet-la-Salvetat** : 1h30
- **Propriétaire** : L'association des Chemins de Fer de la Haute Auvergne
- **Exploitant** : L'association des Chemins de Fer de la Haute Auvergne
- **Salariés / bénévoles** : Une dizaine de bénévoles
- **Ouverture** : Certains week-ends dans l'année
- **Tarifs** : Adulte : 12€ - A/R : 17€ | Enfant : 10€ - A/R : 10€
- **Offres** : Voyage en train touristique à partir de Riom-ès-Montagne jusqu'à Lugarde (16km). Certains voyages ont des thématiques (Noël, Pâques, etc.)

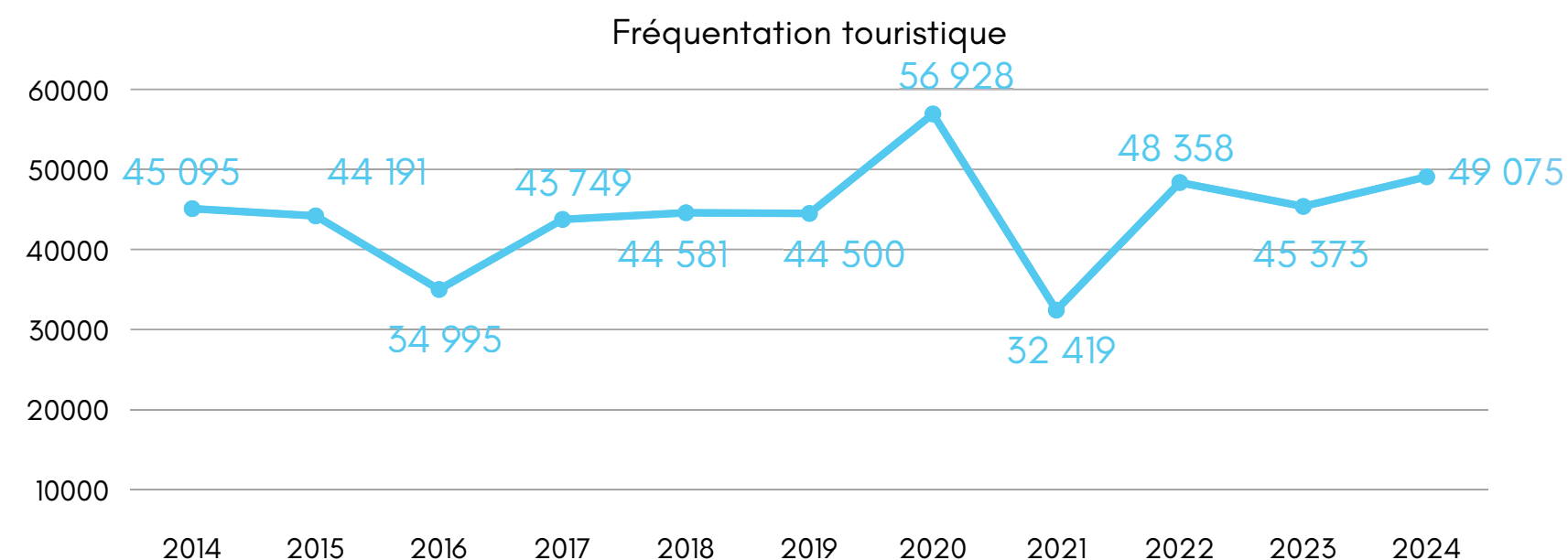


Source : Memento du tourisme - AURA Tourisme - 2024 | Memento du tourisme - Le tourisme sectoriel - AURA Tourisme
Memento en ligne du tourisme culturel - AURA

TÉLÉPHÉRIQUE DU PLOMB DU CANTAL



- **Adresse** : Laveissières
- **Distance de Saint-Mamet-la-Salvetat** : 1h30
- **Propriétaire** : Direction départementale des Territoires du Cantal
- **Exploitant** : SAEM super Lioran Développement
- **Salariés / bénévoles** :
- **Ouverture** : Saisons estivale et hivernale : tous les jours de 9h à 17h | Mai : certains jours 9h30 - 12h30 et 13h30 - 17h15
- **Tarifs** : Adulte : 9,5€ - A/R : 12,5€ | Enfant : 6,5€ - A/R : 8,8€ | Gratuit < 5 ans
- **Offres** : Remontées mécaniques en toutes saisons



Source : Memento du tourisme - AURA Tourisme - 2024 | Memento du tourisme - Le tourisme sectoriel - AURA Tourisme
Memento en ligne du tourisme culturel - AURA

VILLAGES CLASSÉS



Marcolès



Laroquebrou



Montsalvy

- **3 villages sont classés sur le territoire de la Châtaigneraie Cantalienne :**
 - **Marcolès** : Plus beaux villages de France et Petites Cités de Caractère (Centre-Est de la CC)
 - **Laroquebrou** : Petites Cités de Caractère (Nord de la CC)
 - **Montsalvy** : Petites Cités de Caractère (Sud-Est de la CC)
 -
- Marcolès est mis en avant sur le site Auvergne Rhône-Alpes Tourisme du fait de ces 2 labels. Néanmoins, le panneau "Plus beaux villages de France" n'est pas de suite visible à la porte de la commune.

3 audios de moins de 2 minutes décrivent les 3 villages labellisés Petites Cités de Caractère sur l'office du tourisme de ma Châtaigneraie cantalienne.

Des visites guidées des cités médiévales (incluant Maurs-la-jolie) sont **organisées pendant la saison estivale** (notamment par les associations)

Programme "Villages Remarquables" mis en place par la région Auvergne-Rhône-Alpes permettant de financer des opérations de valorisation du patrimoine, de rénovation des équipements ou encore de développement des infrastructures touristiques des communes labellisées.

BARRAGE SAINT-ETIENNE-DE-CANTALÈS



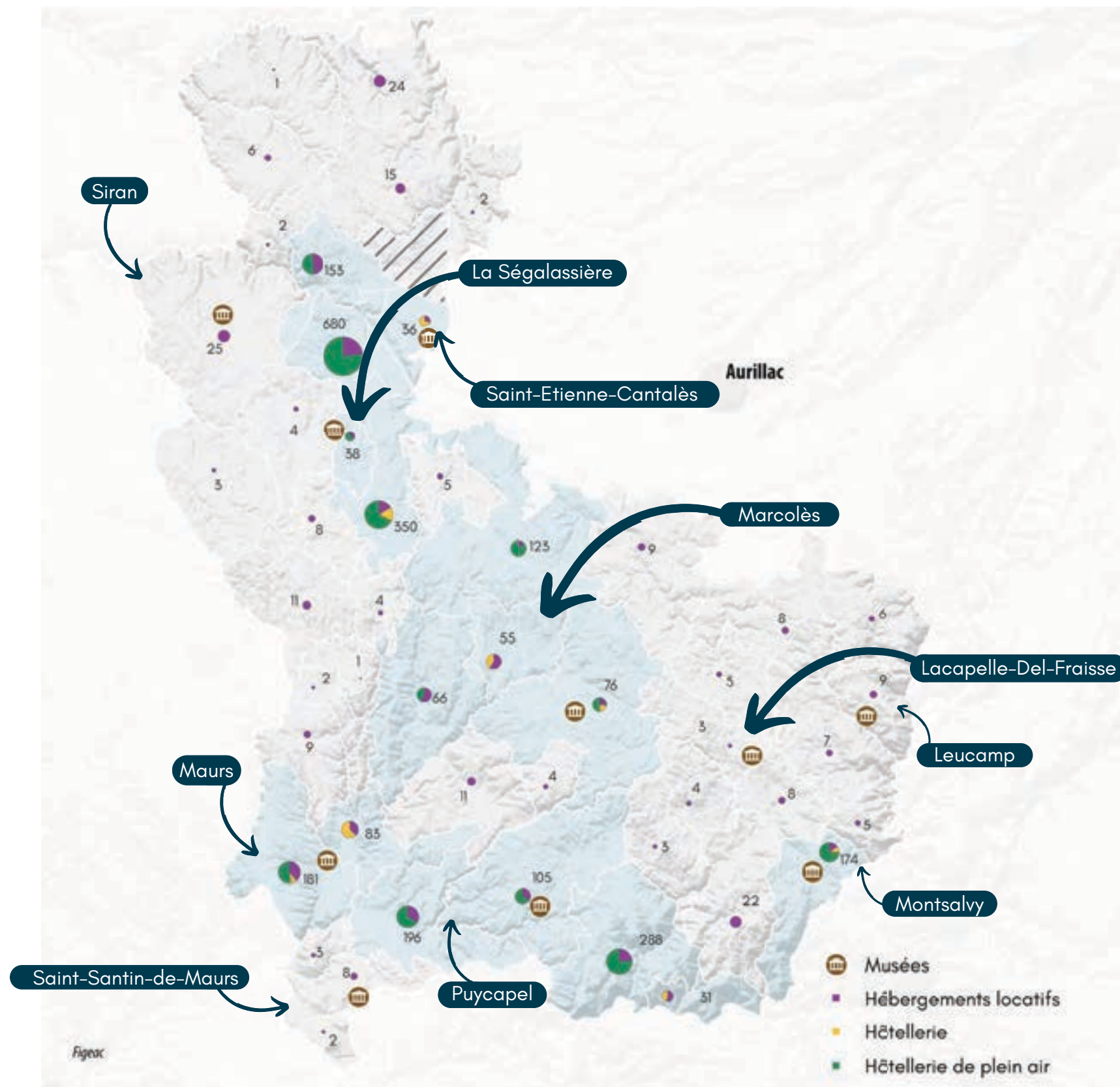
- Le barrage de Saint-Etienne-de-Cantalès borde un lac artificiel long de 13km, 2ème plus grand lac artificiel d'Auvergne. Des visites guidées gratuites de la centrale hydroélectrique sont organisées par l'office du tourisme et EDF
- 3 plages sont aménagés en bord de lac
- Une œuvre **"ASTER"** est représentée sur le barrage avec des visuels nocturnes. Des visites sont organisées durant la saison estivale par la communauté de communes.

Le barrage de Saint-Etienne-de-Cantalès, situé à proximité d'Aurillac est **un des lieux significatifs de la Châtaigneraie cantalienne.**

An aerial photograph of a village with stone buildings and red-tiled roofs, partially obscured by a large, semi-transparent blue diagonal overlay that covers the center of the image. The text 'HÉBERGEMENTS & RESTAURATION' is centered within the blue area.

HÉBERGEMENTS & RESTAURATION

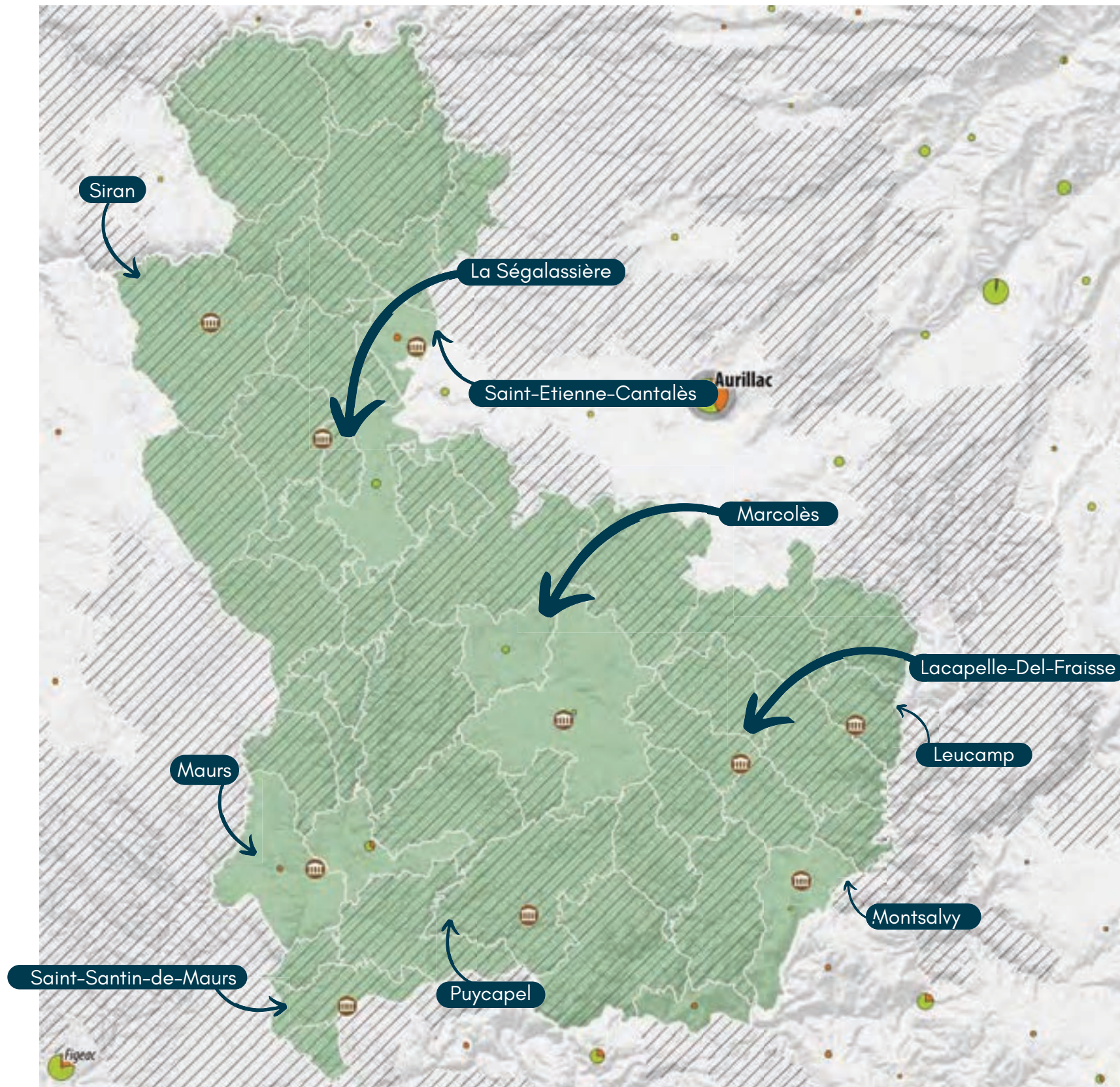
LITS MARCHANDS



Source : INSEE

- Une **offre d'hébergement assez faible** et **très polarisée** sur les communes de Saint-Gérons, Rouget Pers et Cassaniouze.
- Des capacités **tirées vers le haut par la présence de l'hôtellerie de plein air** sur le territoire
- Un **tissu d'hébergements locatifs** peu dense, dispersé sur les communes rurales du territoire

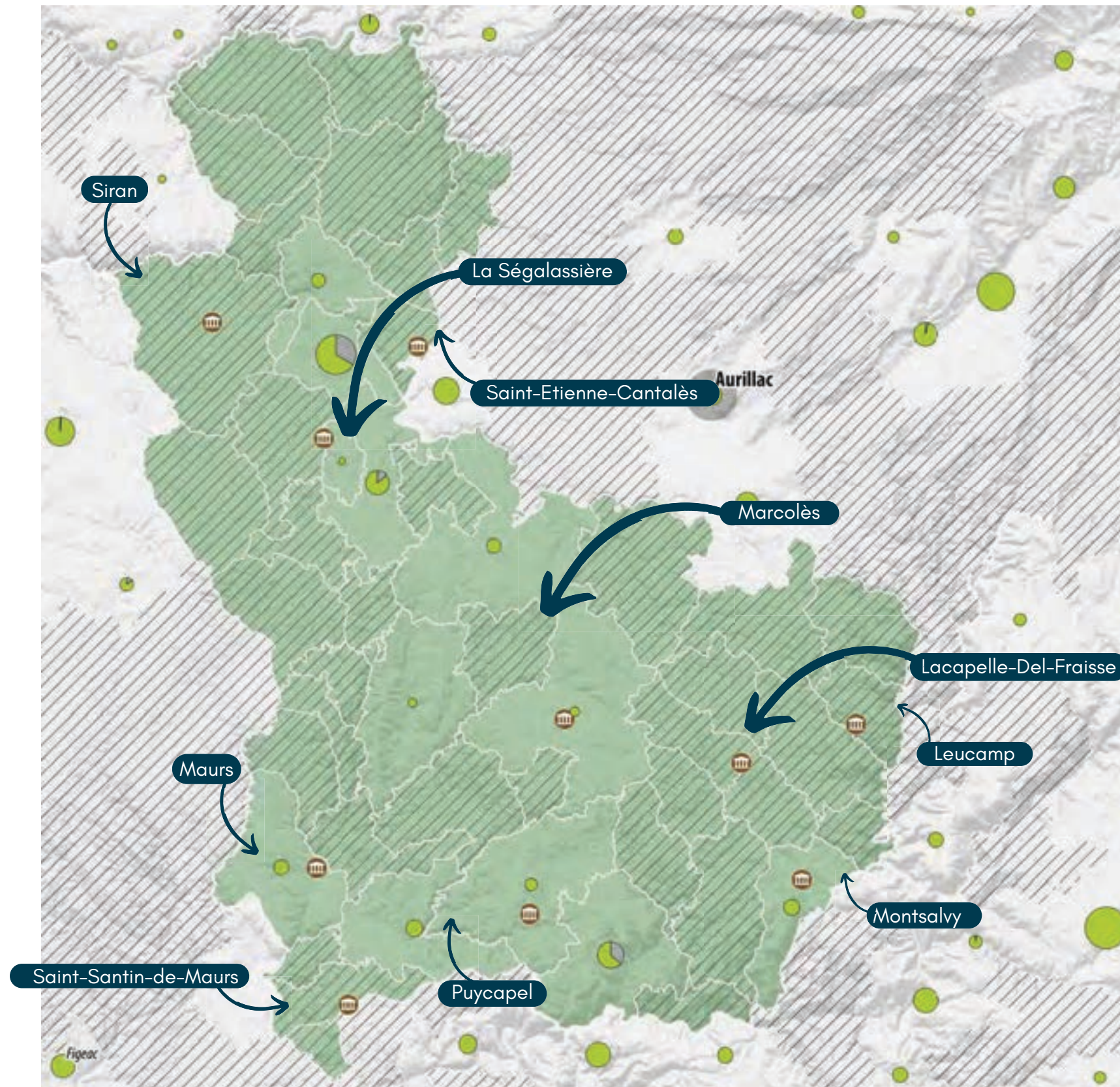
HÔTELLERIE



- Une **offre en hôtellerie très limitée** sur la communauté de communes – 119 chambres
- Les hôtels sont en majorité classés sur le territoire (63%)
- Une offre qui se concentre sur 8 communes. **Plus d'un quart des capacités d'accueil se situent à Saint-Etienne-de-Maurs**

Source : INSEE

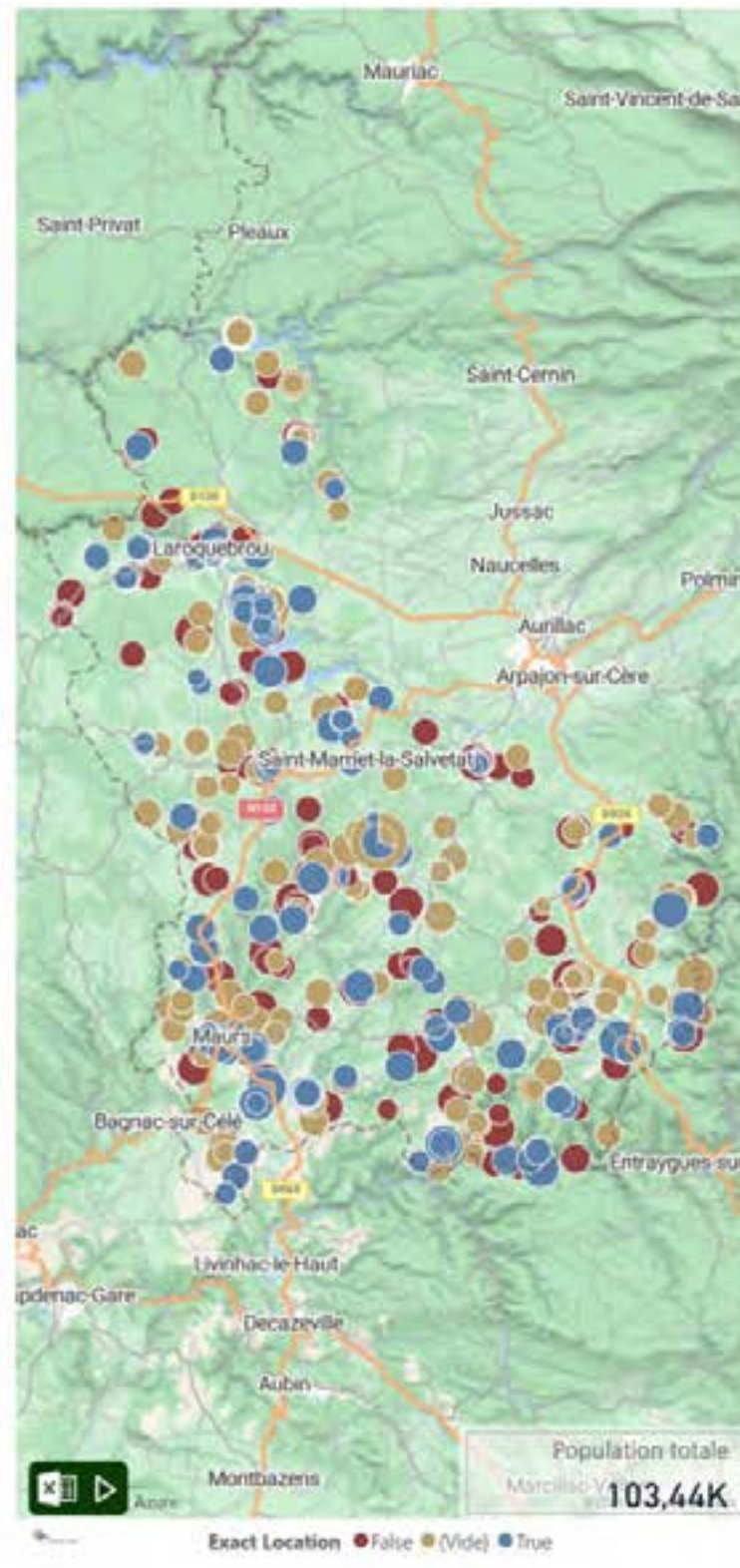
HÔTELLERIE PLEIN AIR



Source : INSEE

- Une **offre en hôtellerie de plein air utile : 857 emplacements** mais présente sur 12 communes dont 36% des emplacements sur la commune de Saint-Gérons
- Des capacités touristiques adaptées avec peu d'usages résidentiels (20%)

HÉBERGEMENTS LOCATIFS

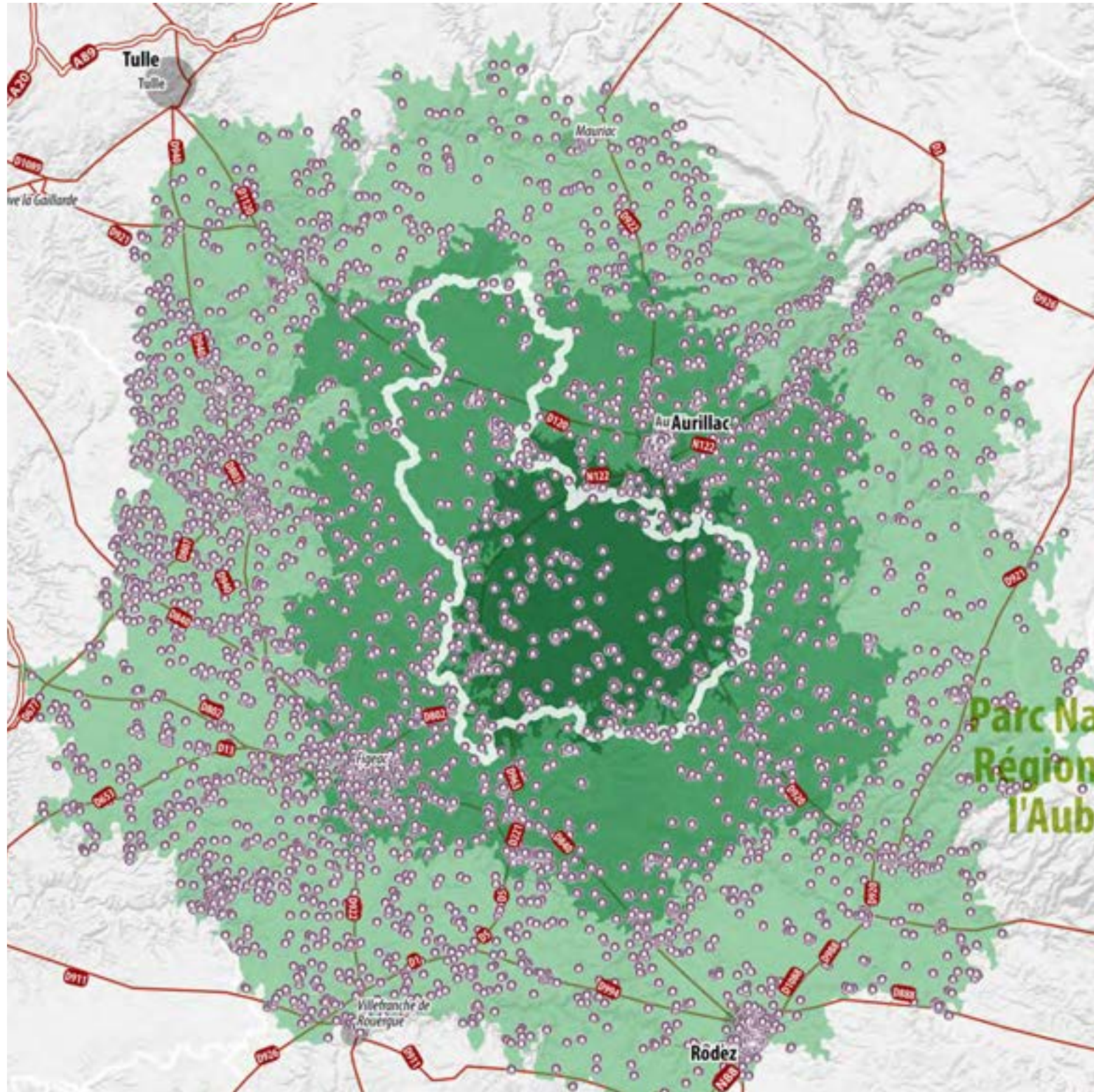


Une offre d'hébergement locatif relativement plus dense – 583 unités pour les 49 communes de l'EPCI, un total de 2 988 lits sur l'ensemble de la CC.

Des taux d'occupation qui présentent de fortes variations – entre 7 et 52% (août) avec une moyenne globale à 19 % / un taux témoignant d'une dynamique touristique modérée.

Des durées de séjour longues à très longues, qui suggèrent un mixte relativement équilibré entre tourisme d'agréments et les usages professionnels

HÉBERGEMENTS LOCATIFS



2 341

LITS TOURISTIQUES LOCATIFS
dans un rayon de 30 minutes.

16 020

LITS TOURISTIQUES LOCATIFS
dans un rayon de 1 heure.

49 485

LITS TOURISTIQUES LOCATIFS
dans un rayon de 1h30 minutes.

2 988

LITS TOURISTIQUES LOCATIFS
en Châtaigneraie Cantalienne

19 689

LITS

 119

 857

 15 725

 Hôtels

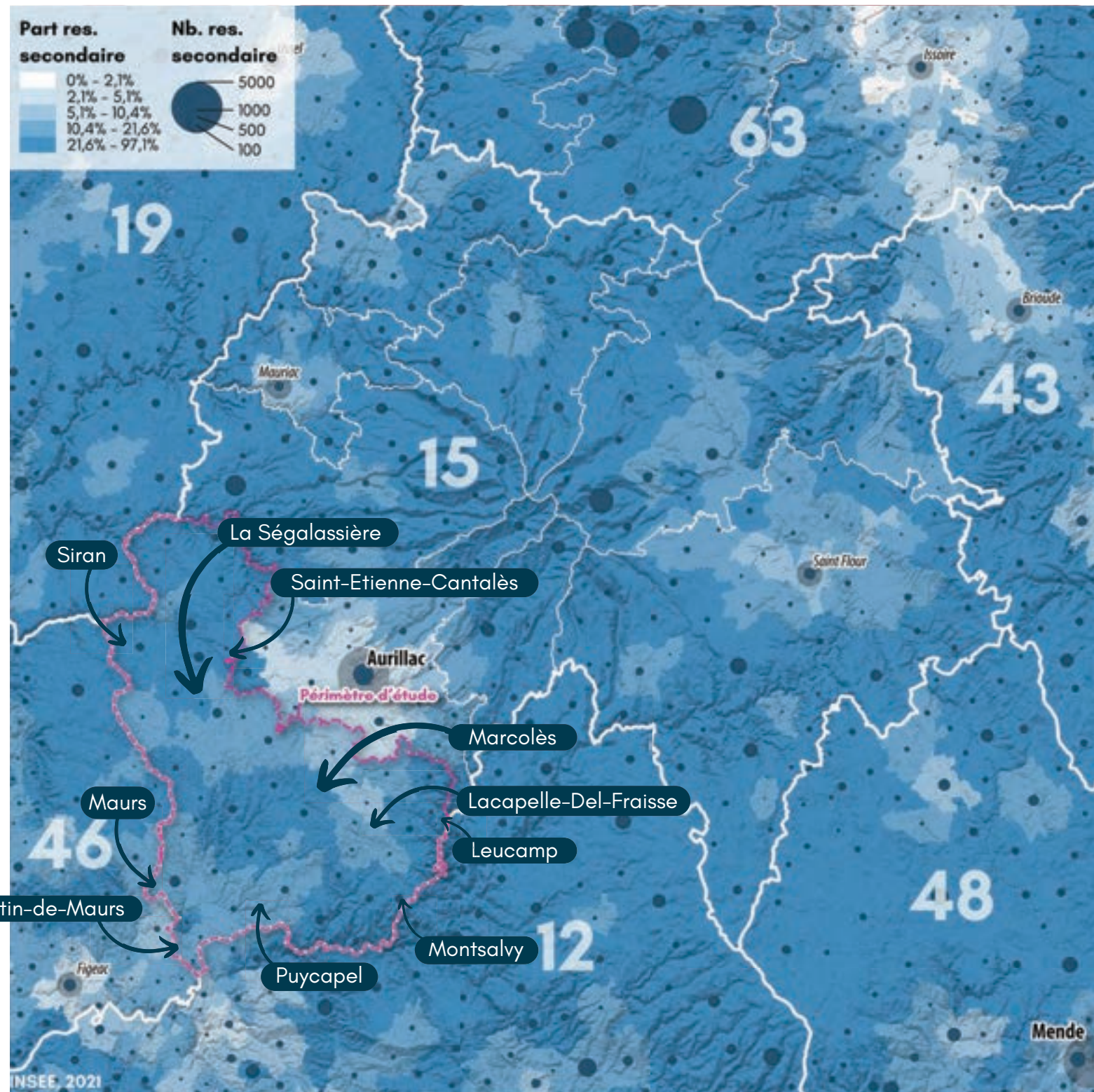
 Campings

 Résidences secondaires
dont Airbnb

Fonction touristique : 933 | Densité touristique : 18,5

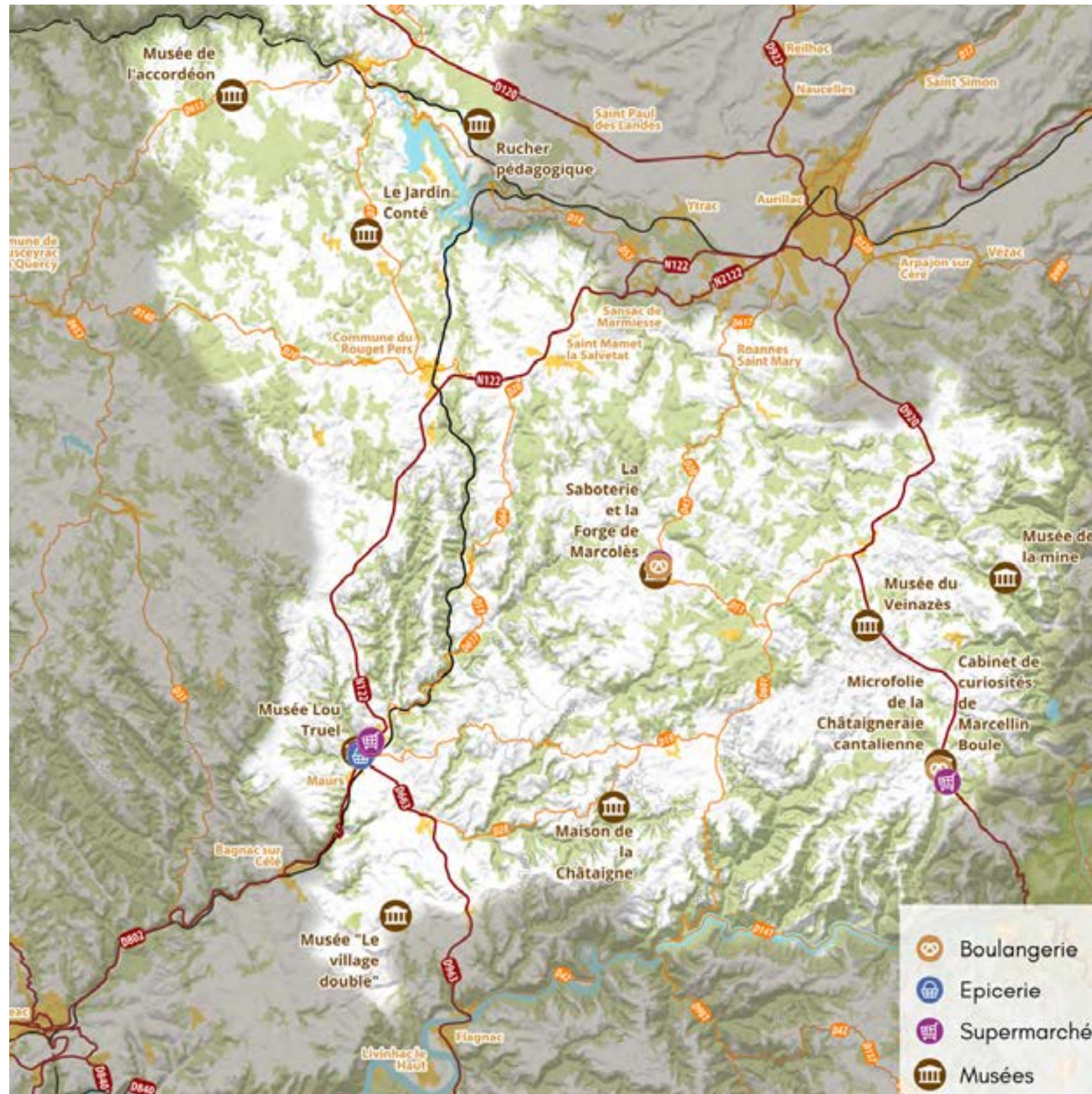
Une **offre en lits touristiques peu dense** mais un **nombre de lits intéressant** vis-à-vis du nombre d'habitants.

RÉSIDENCES SECONDAIRES



- Une **part de résidences secondaires assez importante** sur la Châtaigneraie Cantalienne (en majorité entre 21,6% et 97,1%). Le nombre de résidences secondaires est autour de 100 sur les communes concernées
- Une différence notable avec **Aurillac** qui **ne possède que très peu ou pas de résidences secondaires**

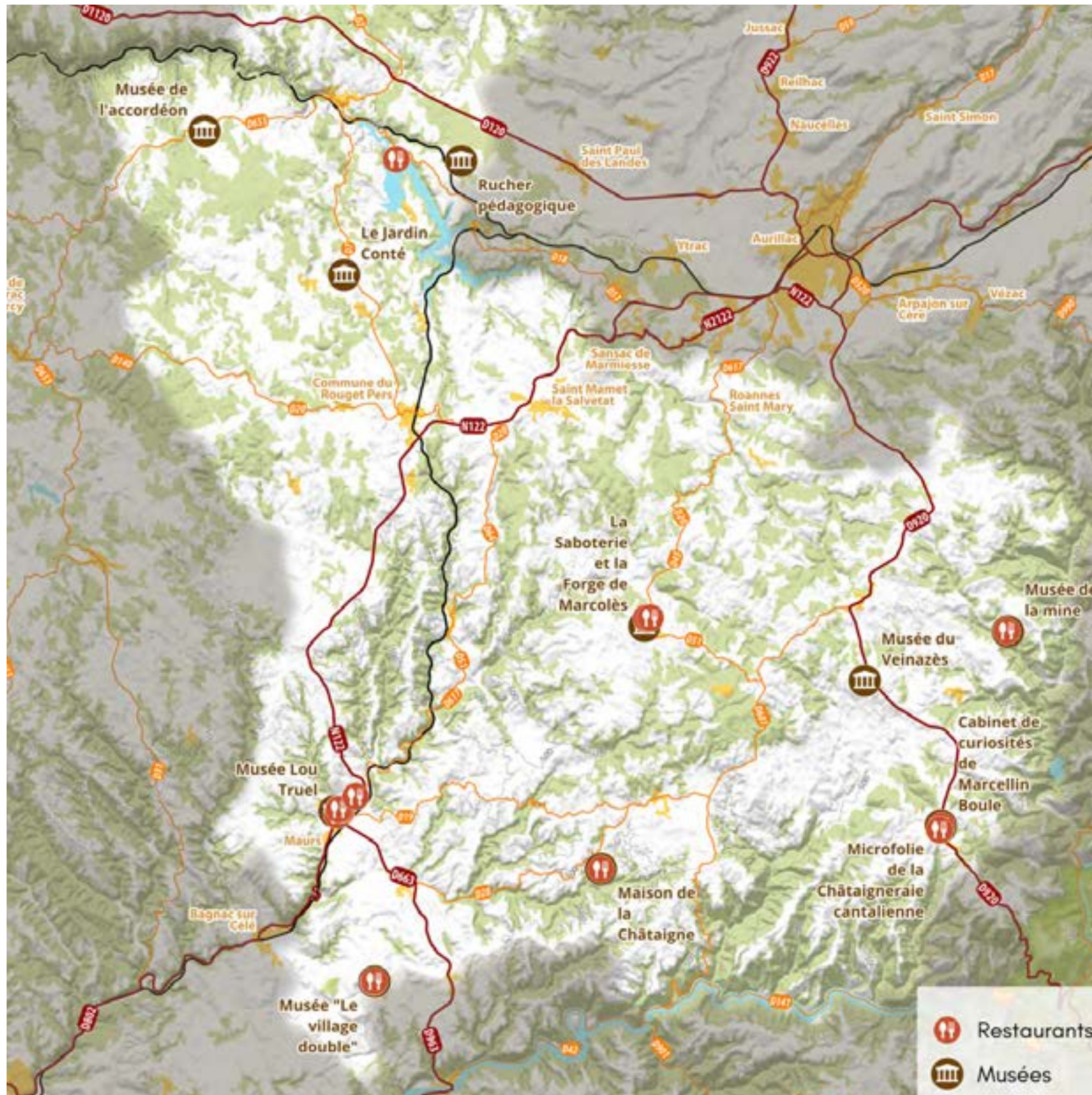
COMMERCES



Source : Google Maps

- Une **offre en commerces** (boulangeries, épiceries, supermarchés) **très faible** sur les communes où sont implantés les sites de visite
- Une faible offre de boutiques valorisant les produits du terroir

RESTAURATION



Une **offre en restauration assez diffuse** sur les communes où sont implantées les structures (24 restaurants)

- Seulement **2 restaurants ayant une certification qualité** : L'Auberge de la Tour – *1 étoile* (Marcolès) et Oxalis – *BIB gourmand* (Marcolès)
- Il n'y a pas de professionnels ayant le titre de Maître Restaurateur sur le territoire

Source : Google Maps

An aerial photograph of a village with stone buildings and red-tiled roofs, partially obscured by a large, semi-transparent blue diagonal overlay. The text 'CULTURE ET PATRIMOINE' is centered within the blue area.

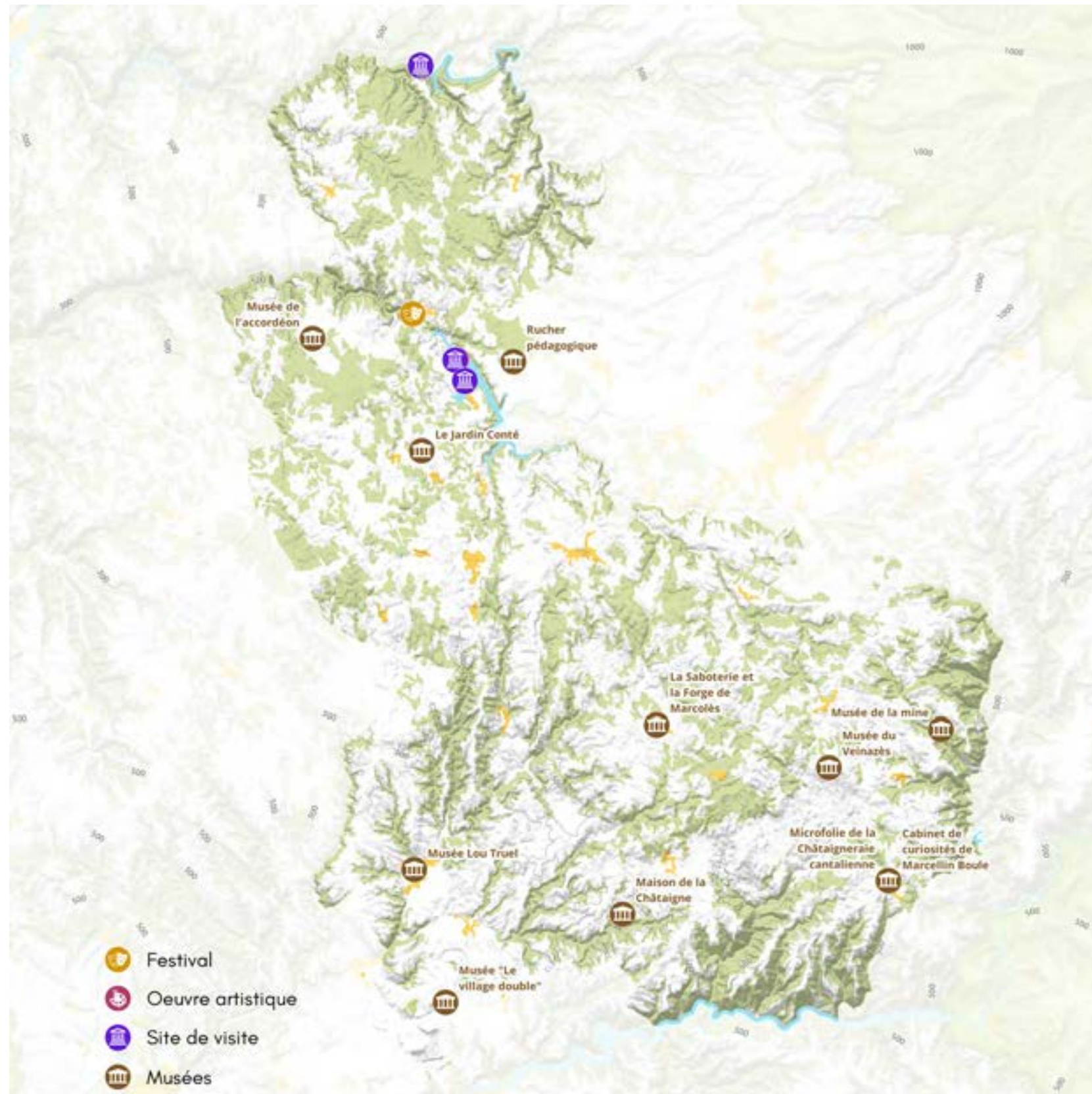
CULTURE ET PATRIMOINE

PATRIMOINE



- **3 villages labellisés "Petite Cité de caractère"** : Marcolès, Montsalvy et Laroquebrou
- **1 village labellisé "Plus beau village de France"** : Marcolès
- Quelques châteaux parsèment le territoire
- On décompte de nombreux sites religieux mais sans portée spécifique notable.

CULTURE



- Un **Festival international de Boogie Woogie** à Laroquebrou qui accueille plus de 10 000 festivaliers (soit 8x la population de Laroquebrou)
- Le barrage de Saint-Etienne-de-Cantalès est un site majeur; l'office de tourisme et EDF proposent des visites guidées de la centrale hydroélectrique. La CC organise des visites nocturnes.
- Une **œuvre artistique "ASTER"** a été réalisée sur le barrage de Saint-Etienne-de-Cantalès (site de l'oeuvre : [ASTER](#))



Oeuvre ASTER

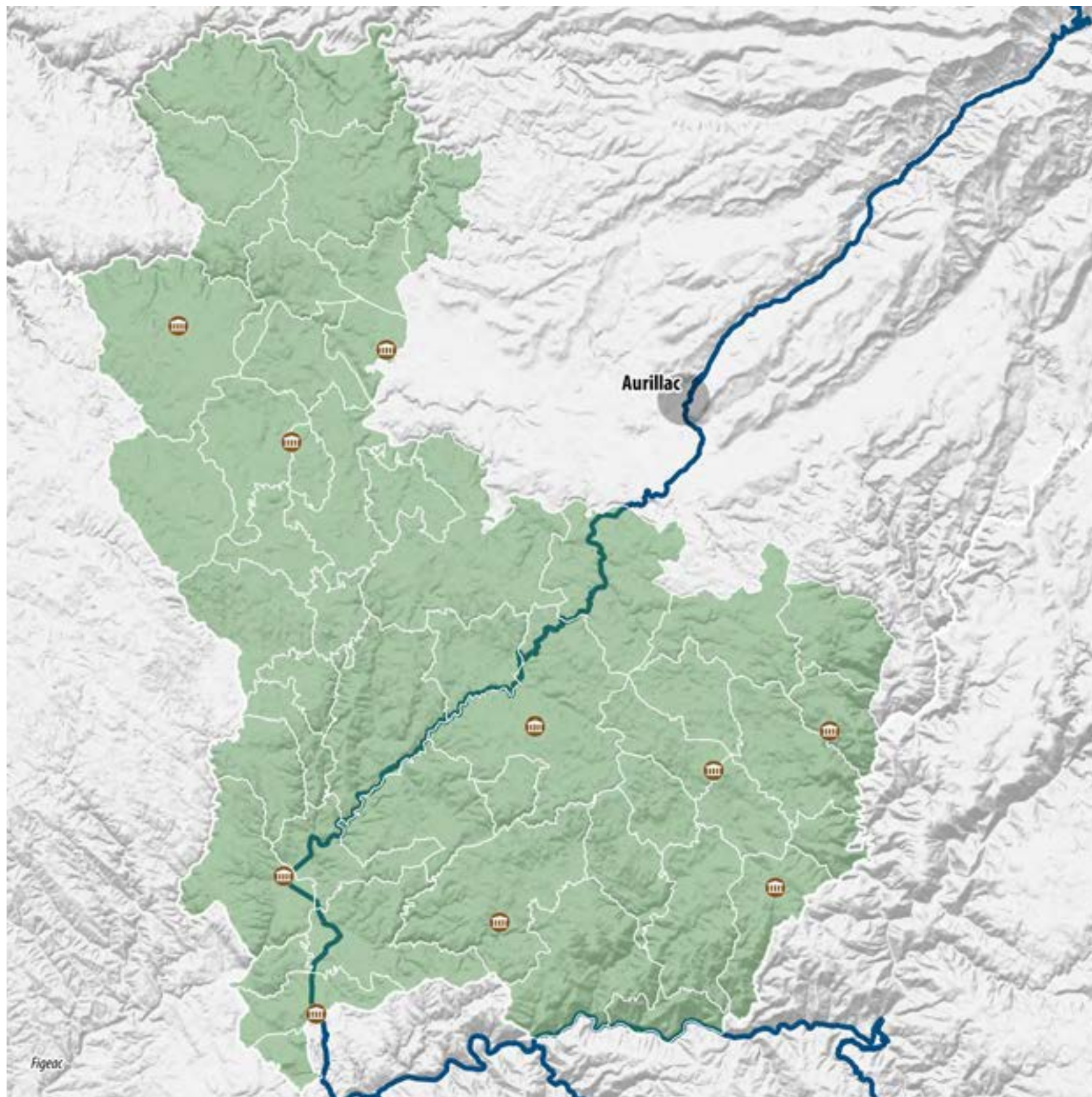


Festival Boogie Woogie

An aerial photograph of a village with stone buildings and red-tiled roofs, surrounded by green trees. A large, semi-transparent blue diagonal shape covers the center of the image, serving as a background for the text.

ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

VOIE CYCLABLE



- **La Grande Traversée des Volcans à vélo (GTV)** traverse la **Châtaigneraie cantalienne** depuis Aurillac vers Maurs.
- L'itinéraire passe par le musée Lou Truel, le musée du Village Double et à proximité de la Saboterie de Marcolès



Maurs / Aurillac

La Grande Traversée du Volcan à vélo

Liaison vers le village de Marcolès

Liaison possible [de 3 km vers le village médiéval de Marcolès](#) labellisé Petite Cité de Caractère ®

Départ
Maurs

Arrivée
Aurillac

Durée
3 h 04 min

Distance
45,92 Km

Niveau
Ça grimpe

Thématique
Nature & petit
patrimoine

CYCLABLE



- **Romain Bardet Expérience (RBX)** : un circuit engagé maillant le Cantal
- **Plusieurs itinéraires** cyclables et VTT **jalonnent le territoire**
- L'itinéraire cyclable "Au cœur du Pays Vert" permet de relier les différentes EPCI
- Des projets gravel sont en cours sur la Châtaigneraie cantalienne

PÉDESTRE



- **2 GR coupent la Châtaigneraie cantalienne** au Nord et au Sud du territoire : le **GR 465** des Monts du Cantal à la Vallée du Lot et le **GR 652** de Rocamadour à la Romieu (variante du Chemin de compostelle)
- **Plusieurs itinéraires** pédestres **maillent le territoire**
- Un itinéraire de randonnée de 42km vient d'être créé autour du marais du Cassan et de Prentegarde

An aerial photograph of a village with stone buildings and red-tiled roofs, surrounded by green trees. A large, semi-transparent blue diagonal shape covers the center of the image. The word "ITINÉRANCE" is written in white capital letters on the blue shape, with a white horizontal line underneath it.

ITINÉRANCE



FOCUS ROUTES
TOURISTIQUES DU
CANTAL

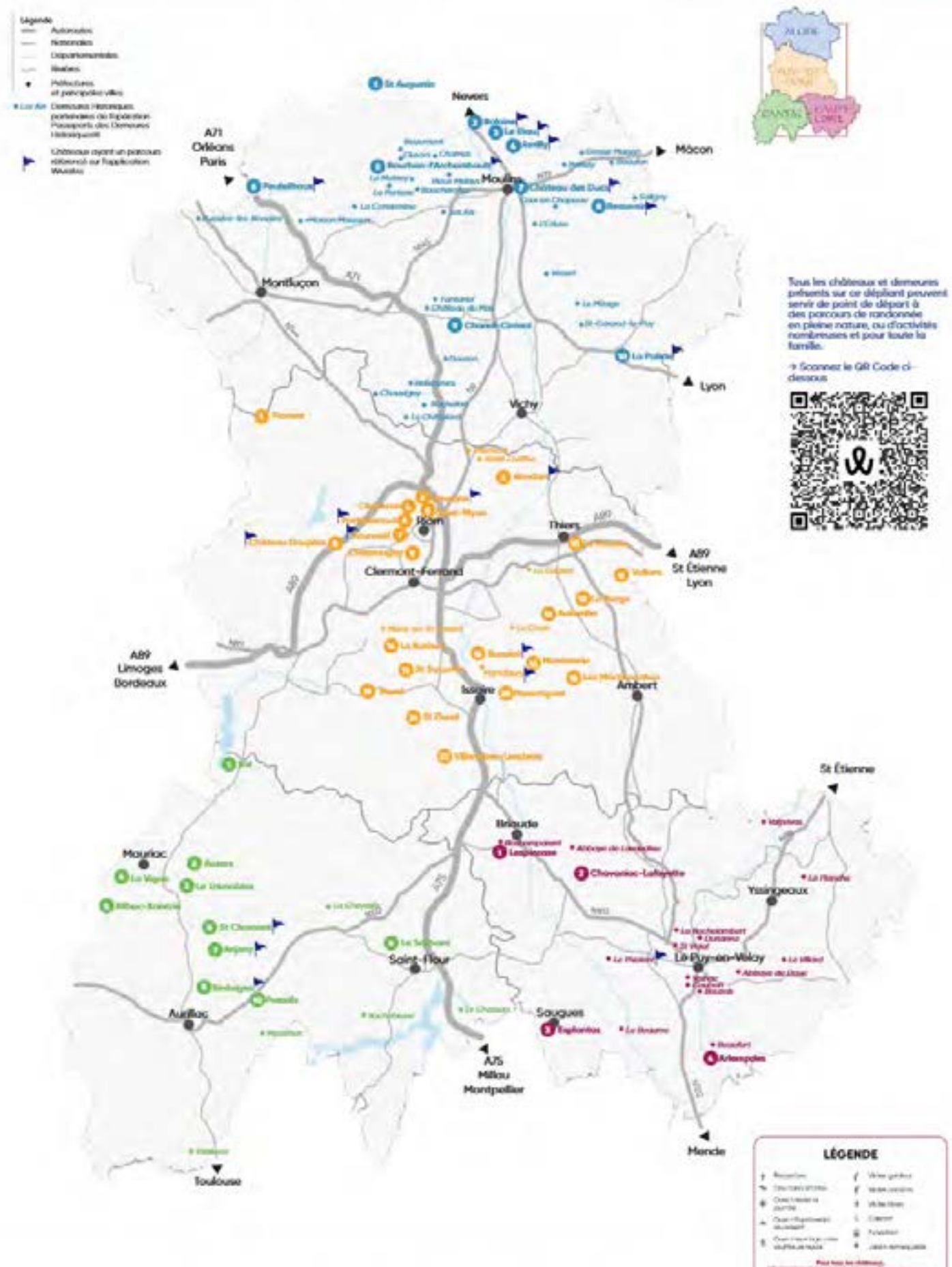
ROUTE DES FROMAGES AOP



- La Route des fromages est un **circuit agro-touristique** sans point de départ ou d'arrivée en **36 étapes**
- Une structure est référencée en Châtaigneraie cantalienne : [Les fromageries occitanes](#)
- La Route permet de rencontrer éleveurs, producteurs ou affineurs
- Elle est matérialisée par des **panneaux routiers**



ROUTE DES CHÂTEAUX D'Auvergne



- La Route des châteaux est une association de propriétaires regroupant **46 châteaux ouverts à la visite sur 4 départements** : Allier, Puy-de-Dôme, Cantal et Haute-Loire
- La **fréquentation** moyenne annuelle **des 46 châteaux : près de 450 000 visiteurs**
- C'est la seconde fréquentation touristique la plus importante derrière le Parc d'attractions et parc animalier le PAL.

Source : Site internet de la Route des châteaux

CONSTAT LIMINAIRE

un principe de route ou de circuit à questionner

- Une interrogation initiale sur la mise en réseau des sites du périmètre de projet
- Un florilège de circuits thématiques partout en France, dont la pertinence n'est que très rarement confortée par des fréquentations avérées, et dont le principe ne relève guère que de "l'alibi stratégique" à vocation promotionnelle....
- Un vecteur parfois utilisé à des fins de signalétique, mais dont la thématique ne serait ici pas acquise au vu de la diversité des musées, et dont l'efficacité demeurerait douteuse

Une fausse bonne idée à laquelle il vaut mieux éviter de souscrire



PROFILS

LES 11 MUSÉES

PRÉAMBULE

- Un premier niveau de lecture suite aux visites de terrain et à l'analyse des données fournies.
- Un panorama "à vocation d'état des lieux initial" contraint dans ses perspectives par la période de réserve.
- Un cadre qui devra être enrichi et affiné après les élections.

MUSÉE DE L'ACCORDÉON



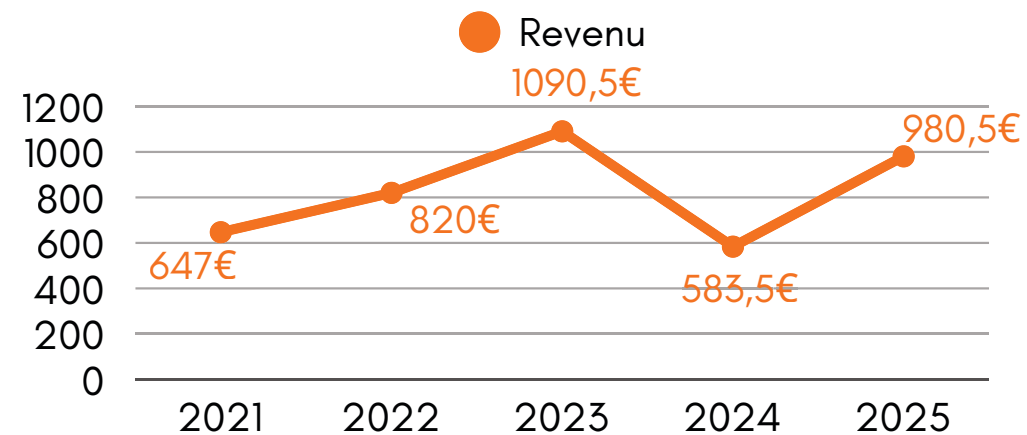
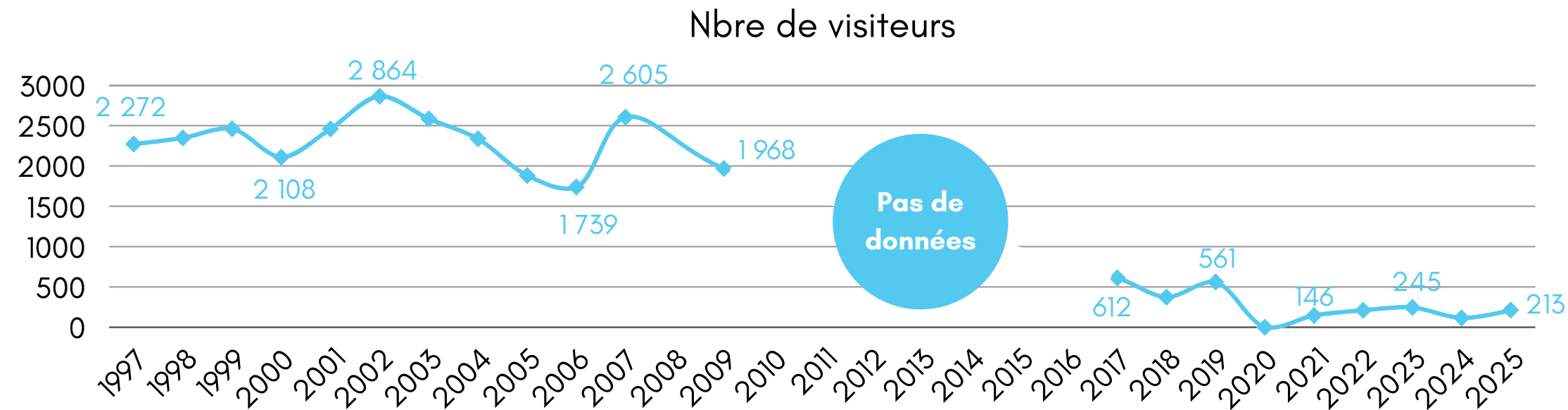
- **Adresse** : Le Bourg, 15 150 SIRAN
- **Année de création** : 1997
- **Propriétaire** : Mairie de Siran
- **Exploitant** : Mairie de Siran
- **Muséographie** : M. Beb Phalip
- **Salariées** : 1 CDD en août + temps d'une personne ATSEM
- **Bénévoles** : 1 (Mr Balthazar pour les visites)
- **Ouverture** : Juillet et Août. Les horaires ne sont pas à jour. Sur réservation pour les groupes pendant l'année.
- **Tarifs** : Adulte : 5€ | Gratuit < 12 ans | Scolaire : 2€ | Groupe (10 pers) : 4€

Le musée est situé dans la maison des Frères Caze, accordéonistes clandestins pendant la 1ère Guerre Mondiale, ayant au fil de leur histoire, acheté et restauré (esthétique) de nombreux instruments aujourd'hui exposés.

Ils ont fait don de la maison et de la collection d'instruments à la mairie de Siran en 1994. **La collection est classée au registre des monuments historiques depuis le 17 octobre 2008.**

Une association avait été créée en 1991 "Association Accordéon et culture d'Auvergne - Fondation Cazes" mais n'a jamais réellement été active et est aujourd'hui dissoute.

MUSÉE DE L'ACCORDÉON



Un musée qui ne vit pas, contrairement à sa vocation initiale << L'objectif étant d'éviter l'écueil d'un simple "musée", et de tendre à réaliser à Siran une véritable "Maison des Musiques Traditionnelles" >>

Le musée de l'accordéon est **déficitaire pour la mairie à hauteur de plus de 10 000€ pour l'année 2025 (Revenu : 980,50€ | Dépense : 11 300€)**. A l'ouverture, l'objectif était de 5 000 visiteurs. L'objectif n'a jamais été atteint.

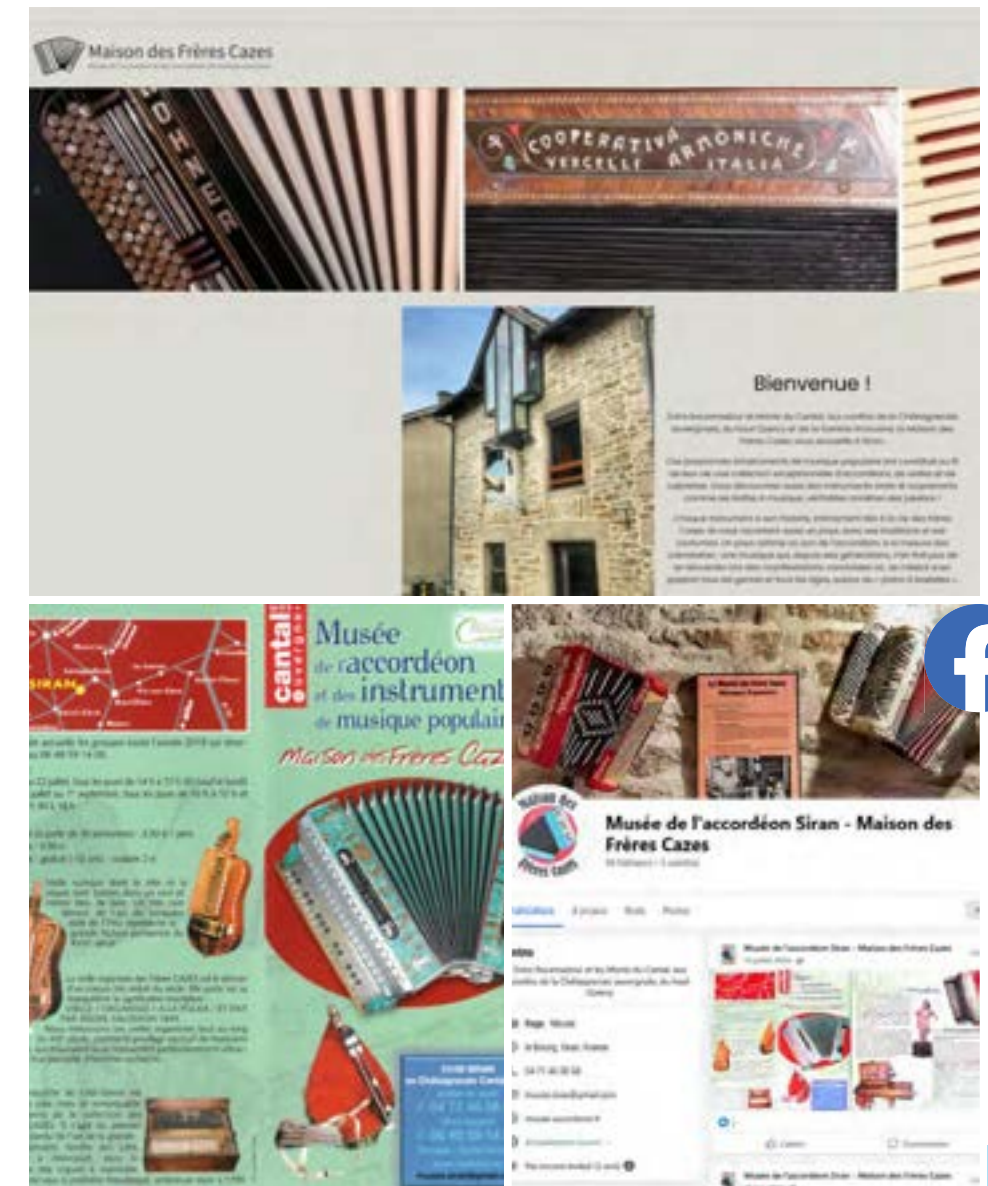
Au décès du dernier frère Cazès, **la dynamique du musée a fortement chuté**. Les principaux visiteurs étaient de la "génération accordéon", beaucoup moins présente aujourd'hui.

La collection avait été évaluée à 63 870€ lors du don des frères Cazès.

COMMUNICATION

→ Lien [Site internet Musée de l'accordéon](#)

- Une page facebook peu active
- Des tarifs variants entre le site et la brochure
- Pas d'uniformité graphique
- Un site internet qui n'est pas à jour



MUSÉE DE L'ACCORDÉON



Le musée **possède une signalétique routière** spécifique sur la commune de Siran (mais pas sur les routes en amont). Elle est toutefois **peu lisible**. Le panneau du parking a besoin d'être mis à jour et positionné plus en concordance avec l'emplacement du bâti.



Les accordéons en vitrine n'ont pas été déplacés depuis l'ouverture du musée en 1997. Ils ne sont pas accordés. **L'entretien des instruments n'ayant pas été fait**, des coûts sont à prévoir pour leur restauration. De même pour ceux stockés au grenier.

Une signalétique visible mais vieillissante

Une collection mal conservée



Le musée n'a connu **aucun changement de scénographie** depuis son ouverture, seulement des ajouts d'instruments faisant suite à des dons. Cet arrêt dans le temps est visible dans la muséographie et renforcé par l'affiche de vente de cassette à l'entrée ainsi que le manque d'animations du musée.

Les **panneaux d'affichages** sont, pour certains, toujours en bon état et pour d'autres relativement **éclaircis par la lumière**.

Le bâtiment n'a pas connu de travaux. La ventilation ne fonctionne plus, des fissures sont apparentes. **D'important travaux de rénovation du bâti et de mise à jour de la scénographie seraient à prévoir.**

Un équipement à restaurer et à renouveler

MUSÉE DE L'ACCORDÉON

FORCES

- Un emplacement dans le centre-bourg de la commune de Siran
- **Une collection riche avec plus de 300 instruments** dont certains rares. Une partie de la collection est classée au registre des monuments historiques (*un accordéon, une vielle à roue, une cornemuse, une boîte à musique, une affiche et un automate*)

FAIBLESSES

- **Une collection non entretenue** qui demande une expertise et potentiellement une restauration importante
- **Une fréquentation** du musée **extrêmement faible** qui rend la structure déficitaire

OPPORTUNITÉS

- **Une surface importante sur le bâti**
- **Seul le rez-de-chaussée est mentionné comme espace d'exposition** dans l'acte notarié - *"D'aménager au rez-de-chaussée d'une maison [...] les locaux nécessaires pour l'exposition et la mise en valeur des instruments..."*
- Pas de successeur vivant des frères Cazes : la collection peut, potentiellement, être vendue par la mairie - *"De ne pouvoir vendre, du vivant des donateurs et jusqu'au décès du survivant d'eux, tout ou partie de la collection..."*

MENACES

- **La présence de musées d'instruments de musiques traditionnelles à proximité** - *Cité de l'accordéon et des patrimoines à Tulle - Le musée des cornemuses du monde à Cantoin*
- Un **acte notarié mentionnant la non vente du bâti avant 99 ans** (date de début : 1994) - *"De ne pouvoir vendre les immeubles donnés pendant une durée de 99 ans..."*

MUSÉE DE L'ACCORDÉON

- Un site dont l'initiative de départ relève davantage d'une perception "interpersonnelle" d'une opportunité que d'un actif très durable
- Une collection structurée autour de la conservation, plutôt que sur l'usage d'instruments actifs, conférant à l'ensemble un caractère de "bien mobiliers", plutôt que "d'instruments"
- Un positionnement qui n'a pas réellement été conforté comme prévu par un collectif d'acteurs,
- Un objet général très contraint par sa dimension générationnelle, l'audience ne pouvant en l'état que connaître une érosion majeure sauf à être remise dans une contemporanéité qu'il faudra construire de toute pièce
- Un avenir qui imposera un "requestionnement" total du principe de musée, pour évaluer les leviers d'un positionnement devant trouver des audiences et une soutenabilité.

MUSÉE DU VEINAZÈS



- **Adresse** : 12 rue des Fourmillères , 15 120 LACAPELLE-DEL-FRAISSE
- **Année de création** : 2003
- **Propriétaire du site** : SCl du Veinazès
- **Propriétaire des collections** : Association Musée du Veinazès | Collectionneurs privés
- **Exploitant** : Association Musée du Veinazès
- **Salariés / bénévoles** : 1 ETP + bénévoles
- **Ouverture** : Mercredi, Vendredi, Dimanche et Jours fériés de 14h-18h (Mai-Juin-Septembre) - à 17h (Avril). Tous les jours en Juillet et Août de 14h à 19h
- **Tarifs** : Adulte (>14 ans) : 5€ - Tarif réduit (Groupe et "carton") : 4€ | Jeune (6-14 ans) : 3€ - Tarif réduit : 2,5€. Pas de CB.
- **Offres** : Visites guidées
- **Clientèle** : Tout public

Le musée du Veinazès regroupe des collections autour de l'histoire locale et de l'art populaire. On y retrouve des ateliers de savoir-faire artisanaux, machines agricoles et une collection d'art populaire (brut, naïf, singulier).



Musée labellisé Tourisme & Handicap pour les handicaps moteur, mental et visuel

MUSÉE DU VEINAZÈS

- **2 000 à 2 200 entrées payantes.** Pas de comptage des visiteurs les jours d'entrées gratuites (vernissages et animations)
- **Le chiffre d'affaires 2025 est de 16 000€.** Le musée du Veinazès est financièrement autonome et prévoit un **agrandissement d'environ 300m²** accolé au musée actuel (ouverture en 4 tranches) qui sera également auto-financé. Les nouveaux espaces seront :
 - un agrandissement de la boutique (notamment pour les collections)
 - un espace de documentation
 - une galerie spécialisée arts bruts, singuliers et régionaux
 - un espace sur l'histoire du 20ème siècle : sociologie et évolution du monde rural
- La billetterie se fait sur place ou par téléphone pour les réservations de groupes. Il n'y a pas de réservation en ligne.

COMMUNICATION

→ [Lien site internet Musée du Veinazès](#)

- Une page Facebook active
- Un site internet qui pourrait être rafraîchi
- Pas de réservation en ligne



MUSÉE DU VEINAZÈS



Accueil et espace boutique un peu sombre
Espace d'attente et de visite dans la continuité du musée

Le musée du Veinazès se situe dans un bâti privé. Il n'y a **pas de signalétique visible sur l'entrée** du bâtiment mais une extension est prévue avec la rénovation de la façade.

L'accueil comporte un espace boutique avec notamment des **produits locaux** ainsi qu'un espace dédié à la **vente d'objets de collection**.

Un **espace attendant à l'accueil combine muséographie et espace d'attente** avec l'exposition d'une ancienne vitrine de boutique



Une muséographie sur la vie locale,
organisée et détaillée

La muséographie est composée essentiellement de **dons d'objets provenant des habitants** de la Châtaigneraie Cantalienne notamment du Veinazès. Chaque typologie de collection est mise en scène.



Une signalétique visible

La **signalétique est présente et visible** sur les routes menant au musée. Des affichages sont présents dans plusieurs commerces des communes de la Châtaigneraie Cantalienne. Les horaires du musée et des événements sont lisibles.

MUSÉE DU VEINAZÈS

FORCES	FAIBLESSES
• Une forte notoriété du musée sur le territoire qui est recommandé • Un autofinancement du projet du musée et une extension en cours • Une collection importante qui se renouvelle et qui permet de conserver l'histoire locale	• Un bâti "brut" et une devanture peu avenante • Un manque de système de réservation en ligne
OPPORTUNITÉS	MENACES
• Une extension prévue avec de nouveaux espaces et des expositions temporaires permettant de fidéliser les visiteurs • Une mise en réseau des acteurs culturels de la Châtaigneraie cantalienne afin de créer du liens et des échanges dans les collections	• Un manque de dynamisme culturelle sur le territoire qui peut freiner les visiteurs à se déplacer

MUSÉE DU VEINAZÈS

- Une initiative “hors du commun”, dans sa genèse, son portage et son développement, n’ayant ni recours à l’appui public ni contrainte d’exploitation à court/moyen-terme
- Un pluralisme thématique constituant une vitrine d’éléments du monde rural et du territoire local
- Un site “pivot et fédérateur” grâce à la personnalité de son exploitant
- Une interrogation sur l’intelligibilité de la dénomination ?

LA SABOTERIE

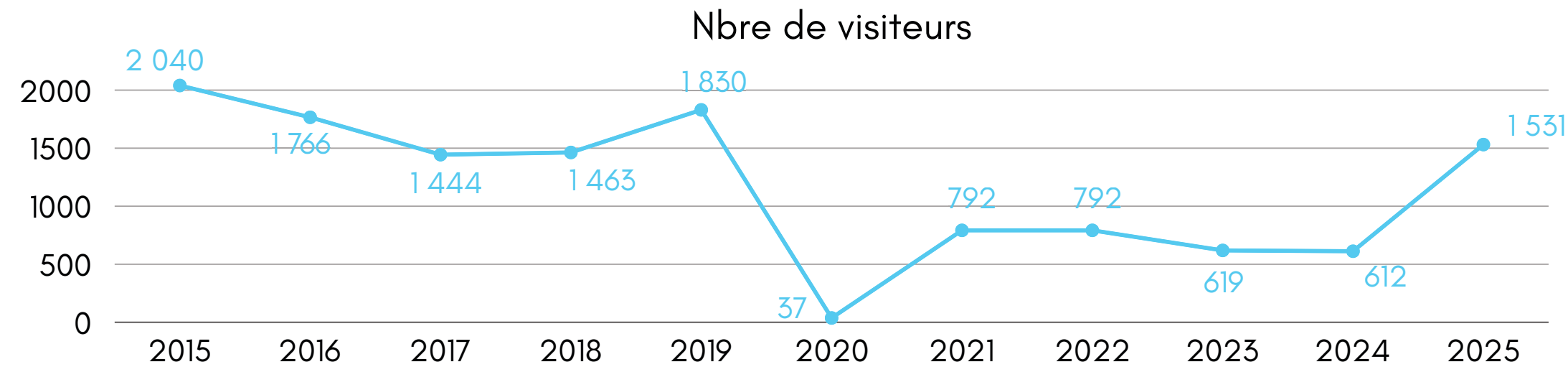


- **Adresse** : Le Tustalou, 15 220 MARCOLÈS
- **Année de création** : 1925
- **Gérant** : Association Les Esclops
- **Salariés / bénévoles** : Une dizaine de bénévoles dans l'association. 1 bénévole actif à la saboterie. Pas de salariés
- **Ouverture** : De septembre à juin : tous les jours. Juillet-Août : du lundi au samedi - 14h30 à 18h30.
- **Tarifs** : Visites de la saboterie : 2€ | Visite accompagnée gratuite les lundis de juillet et août
- **Offres** : Visite de la saboterie et visite du village de Marcolès.

La saboterie du "Tustalou" a été créée en 1925 par Monsieur Auradou à Marcolès, précurseur de la saboterie mécanique. La saboterie a produit jusqu'à 200 paires de sabots par jour avant de décliner à partir des années 1950 et fermée dans les années 1980.

L'association Les Esclops fait désormais vivre le lieu par des visites guidées de l'atelier ainsi que du village de Marcolès, classé Petite cité de caractère et désormais Plus beau village de France depuis septembre 2024.

LA SABOTERIE



- Une diminution des visites de groupes en 2022, 2023 et 2024 mais une augmentation en 2025. **Les visiteurs confondent la Galoche du Cantal et la Saboterie de Marcolès.**
- Le prix d'une paire de sabots se situe entre 80€ et 300€ - 3 jours de travail pour une paire de sabots. Il y a **peu de vente de sabots, c'est essentiellement pour la démonstration.** Il sera nécessaire de vendre 10 paires par jour pour financer 1 ETP.
- Il y a qu'**un seul bénévole** qui fait perdurer l'activité de la saboterie; mais la production de sabots n'est pas suffisante pour en vivre.

COMMUNICATION

→ Lien Site internet

- Pas de site internet propre
- Une page Facebook destinée aux 100 ans de la saboterie de Marcolès
- Un passage télévisé sur France TV pour les 100 ans



LA SABOTERIE



Une composition presque “en l’état” de l’atelier qui n’a pas bougé

La saboterie est restée telle qu’elle a été laissée à son arrêt. Les sabots exposés sont ceux qui étaient vendus à l’époque et servent aujourd’hui d’objets d’exposition pour les visiteurs.

Chaque machine est étiquetée et des barrières ont été placées pour la sécurité des visiteurs lors du fonctionnement des machines qui ne peuvent être mise en marche que par Monsieur Klein, bénévole de l’association Les Esclops. Toutefois, **des questions de réglementation et sécurité se posent.**



La signalétique est peu visible
La porte d’entrée n’est pas lisible

La devanture de la Saboterie est peu visible, ce qui accentue le problème de repérage entre la Saboterie et la Galoche du Cantal.

La porte d’entrée dans le bâtiment n’est pas indiquée



Quelques affichages mais pas de “guide” sur l’histoire

Quelques affiches se trouvent dans la Saboterie mais majoritairement pour d’autres événements. **Il n’y a pas de présentation de l’association** qui fait vivre le lieu.

LA SABOTERIE

FORCES

- **Les machines en état de fonctionnement** permettent la création et la valorisation du sabot, savoir-faire locale et identitaire pour Marcolès
- **Le savoir-faire d'un artisan sabotier devient rare en France**

FAIBLESSES

- **1 seul bénévole** est en capacité de faire fonctionner les machines
- **La saboterie** telle quelle **ne pourra pas générer une fabrication** assez importante de sabots pour en vivre et les visites seules ne suffisent pas à générer assez de flux financiers.

OPPORTUNITÉS

- L'installation de la Galoche du Cantal à proximité permettant une véritable offre conjointe sur la commune
- Un **espace possible pour former** à la réalisation de sabots. Conserver la Saboterie comme lieu patrimonial.
- Le village de Marcolès est labellisé **"Plus beau village de France"**

MENACES

- **La confusion du public entre la Galoche du Cantal et la Saboterie** situées à 500m l'une de l'autre.
- Le fonctionnement d'une structure reposant sur une seule personne bénévole
- La question de la sécurité des publics

LA SABOTERIE

- Un site “témoin” territorialement identitaire et utile à la conservation des savoir-faire comme du patrimoine technique.
- Un fonctionnement quasiment “au chapeau” qui ne pourra perdurer très durablement
- Un capital en matière de réseau, de savoir-faire et de transmission très lié à la passion de la personne présente sur site, qui pourrait s'éroder voire se perdre en l'absence de capitalisation durable et structurée
- Un projet de site et un modèle économique
 - à réfléchir de manière globale pour évaluer la soutenabilité à l'avenir, sous réserve d'une capacité à produire et à vendre,
 - à envisager dans la perspective plus large de la dynamique communale en lien avec les classements patrimoniaux, ainsi qu'avec les enjeux de valorisation (guidage) ou de synergie au plan des savoir-faire (galoche)

MAISON DES MINEURS

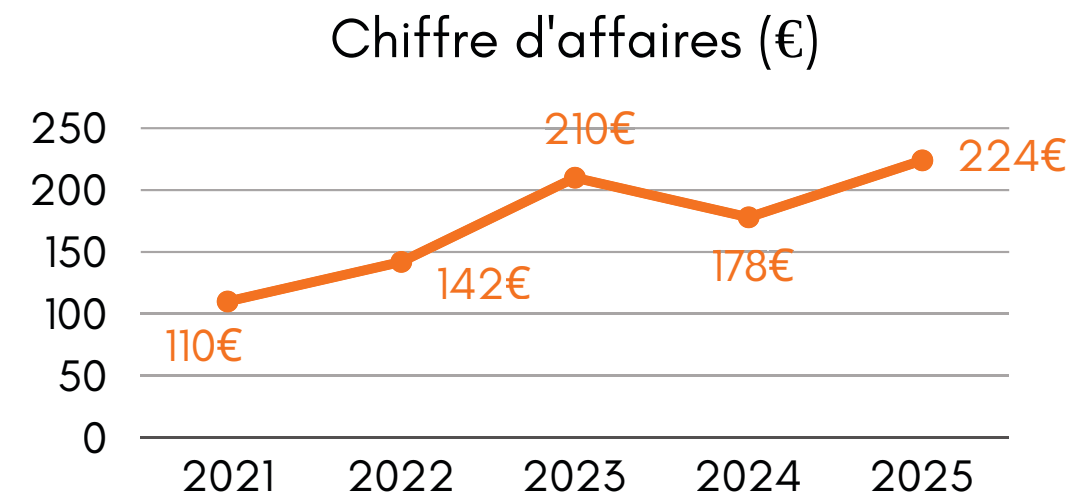
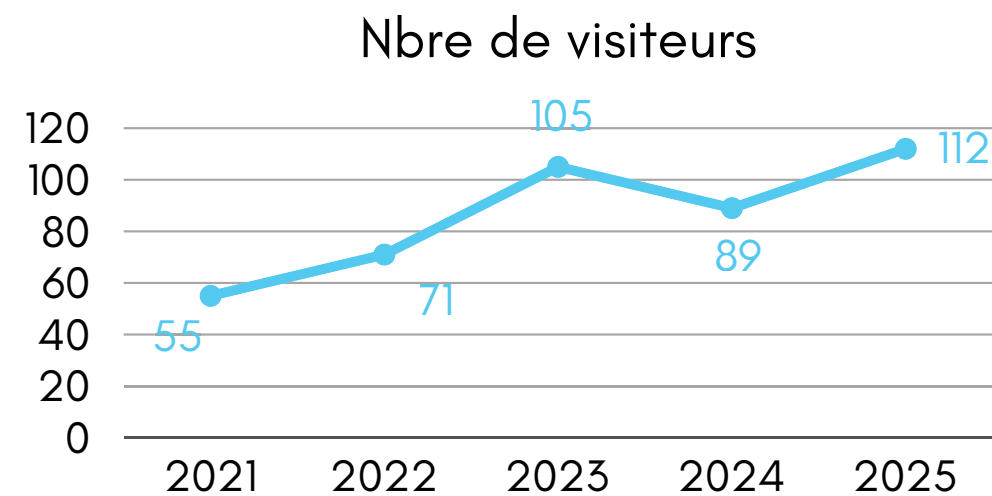


- **Adresse** : Le Bourg, 15 120 LEUCAMP
- **Année de création** : 2000 (par la Haute-Châtaigneraie)
- **Propriétaire** : Commune de Leucamp
- **Exploitant** : Association "Histoire nature et patrimoine"
- **Muséographe** : Guy Brun - Mille lieux sur la Terre
- **Salariés / bénévoles** : Bénévoles de l'association (42 adhérents)
- **Ouverture** : Toute l'année. Tous les jours 24h/24 (monnayeur)
- **Tarifs** : 2€ / Session scénographie
- **Offres** : Scénographie de 35 minutes s'activant à l'insertion de 2€ au monnayeur à l'entrée du musée.

La Maison des mineurs de la Châtaigneraie, située à Leucamp, a été inaugurée en 2002 sous l'impulsion de l'ancienne Communauté de communes de la Haute Châtaigneraie. La visite du musée est autonome avec un monnayeur de 2€.

Elle retrace l'histoire de l'exploitation du wolfram sur le territoire. Sous le récit d'une fille de mineur narrant l'histoire des villages de Leucamp et Teissières-les-Bouliès durant 50 ans pendant la période du travail à la mine, on y découvre des maquettes, photos et objets datant de la période de 1910 à 1959.

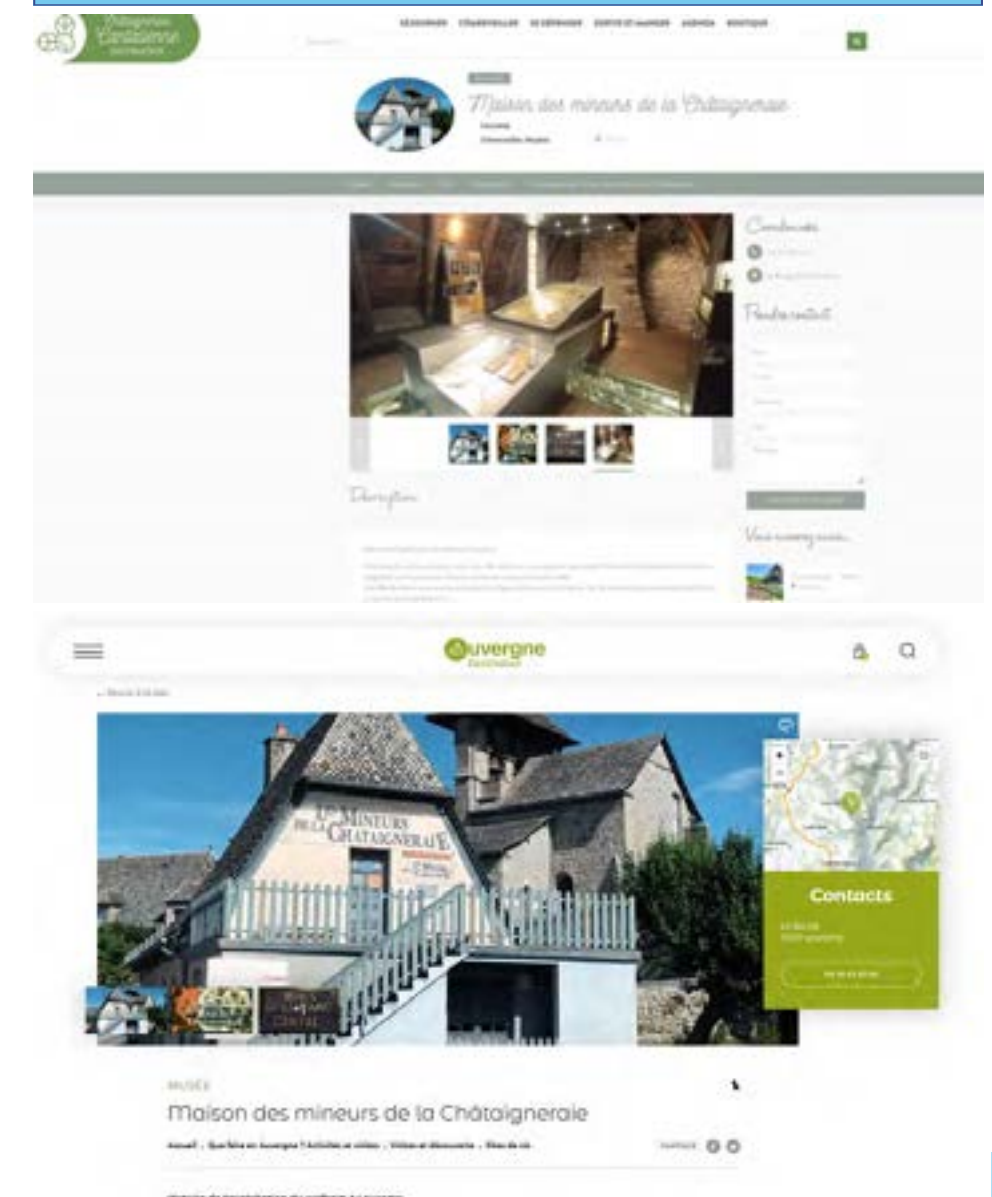
MAISON DES MINEURS



Le nombre de visiteurs estimé est très peu représentatif puisqu'une session payée au monnayeur peut concerner plusieurs personnes. On peut toutefois noter qu'il y a eu au moins 112 visiteurs à la Maison des mineurs en 2025.

COMMUNICATION

- [Lien Site internet OT](#)
- [Lien Site internet Auvergne Destination](#)
- Pas de site internet propre au musée. Il est décrit sur les sites internet de l'Office du tourisme de la Châtaigneraie cantalienne et Auvergne Destination
- Pas de RS



MAISON DES MINEURS



Une muséographie "active"
La mise en valeur de l'histoire locale

La muséographie de la Maison des mineurs a été réalisée dans les années 2000 **conjointement avec un circuit pédestre sur le site de l'ancienne mine** (80ha), aujourd'hui en mauvais état dû à des effondrement de terrain. Une partie du site est classée Natura 2000.

La muséographie est intéressante et toujours d'actualité 25 ans après. Il serait toutefois nécessaire de prévoir une maintenance (lumières, cadrage du son)



Un musée autonome à monnayeur
Peu d'informations avant l'entrée dans le musée

Il n'y a aucune information sur la porte d'entrée. La porte close peut détourner les visiteurs du musée. La mention du monnayeur avant l'entrée dans le musée serait nécessaire. La façade est agréable et interpelle.



Une signalétique visible
Un panneau d'affichage qui s'efface

Le panneau d'affichage du musée à l'entrée est en bon état mais demande une restauration.

La signalétique indiquant le musée dans Leucamp est visible mais peu présente en dehors de la commune.

MAISON DES MINEURS

FORCES	FAIBLESSES
• L'association Histoire, Nature et Patrimoine qui gère la Maison des mineurs est active avec 42 adhérents • La muséographie est bien conservée et attrayante	• Une signalétique est manquante sur la porte du musée avec les informations pratiques (horaires, monnayeur) • Le monnayeur est plusieurs fois tombé en panne. Depuis l'installation du paratonnerre, il n'y a pas eu d'interruption mais cela reste envisageable.
OPPORTUNITÉS	MENACES
• Le site de la Mine de 80 hectares a un fort potentiel de développement tourisme de nature • Une réflexion autour d'une solution plus moderne et/ou pratique que la pièce de 2€ à amorcer	• Le site de la Mine a proximité et en continuité du musée est menacé d'effondrement sur certaines parties du terrain empêchant la valorisation du site • Il n'y a pas de distributeur automatique de billets sur la commune de Leucamp • Il n'y a pas de convention sur le monnayeur entre l'association et la commune

MAISON DES MINEURS

- Un petit site somme toute “parfaitement taillé” pour mettre en adéquation une volonté de valorisation-médiation-transmission légitime, avec des moyens et une audience par essence modérés.
- Des simples enjeux pour maintenir et actualiser à la marge, afin d’entretenir l’actif et conserver son rôle territorial

CABINET MARCELLIN BOULE

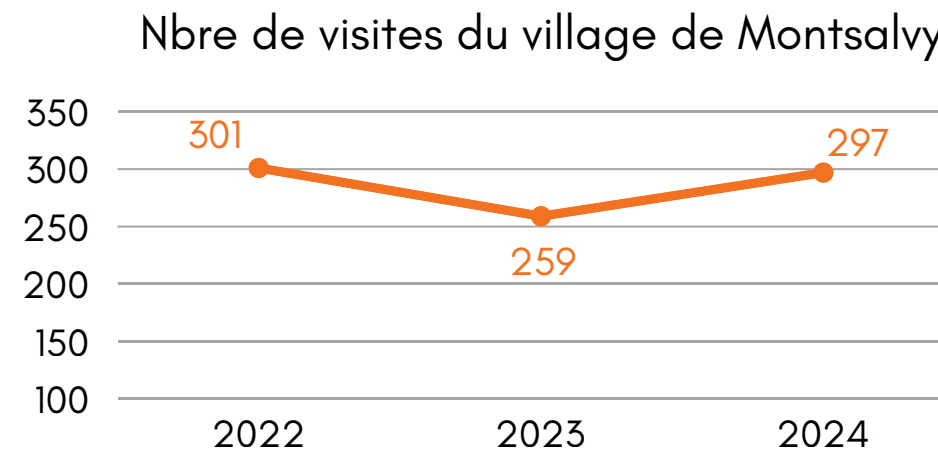
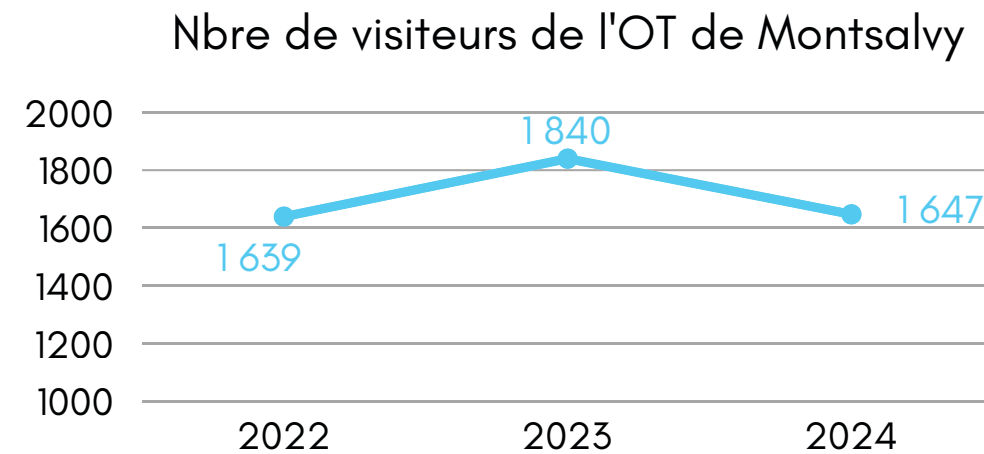


- **Adresse** : 2 Place du Barry, Office de tourisme, 15 120 MONTサルVY
- **Année de création** : 2021 (aménagement de la collection en 2018)
- **Propriétaire** : Commune de Montsalvy (Structure et collection)
- **Exploitant** : L'association des Amis de l'Abbatiale et du Passé de Montsalvy (Mise à disposition à titre gratuit par la commune)
- **Salariés / bénévoles** : 1 bénévole s'occupe de la collection
- **Ouverture** : Du 06/07 au 29/08, tous les jours - 9h30 à 12h30 et 14h à 18h30. Du 30/08 au 05/09, tous les lundis, jeudis, vendredis et samedis - 9h à 12h et 14h à 17h.
- **Tarifs** : Gratuit (visites libres et guidées). Visite guidée cabinet + village : 4€/personne

Pierre Marcellin Boule est **né à Montsalvy** en 1861, c'est un paléontologue, paléoanthropologue et géologue; il a notamment été le premier directeur de l'Institut de Paléontologie Humaine (créé en 1910) de 1920 à 1939.

La collection a été constituée à partir de 2004 suite à des dons de la famille de Marcellin Boule. La **première exposition** de la collection s'est effectuée dans le cadre du **centenaire de l'Institut de Paléontologie Humaine** en 2010 pendant 3 mois à Aurillac. La vitrine d'exposition a été installée en 2019 dans l'office du tourisme.

CABINET MARCELLIN BOULE



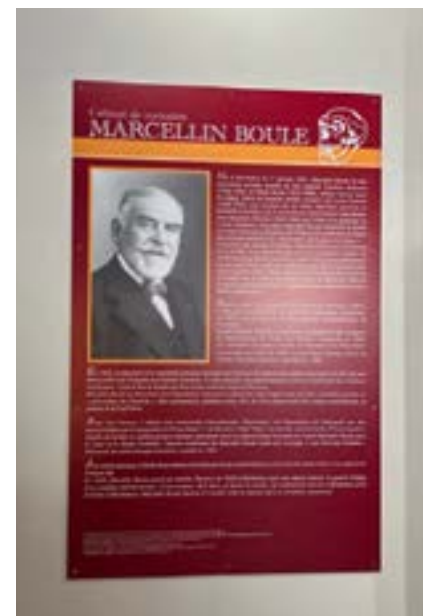
La visite du Cabinet Marcellin Boule, musée intégré dans l'office du tourisme de Montsalvy, est souvent mutualisée avec la visite du village. Quelques personnes viennent spécifiquement pour l'exposition.



Vitrine dédiée à Marcellin Boule

Marcellin Boule fût une figure emblématique de la paléontologie

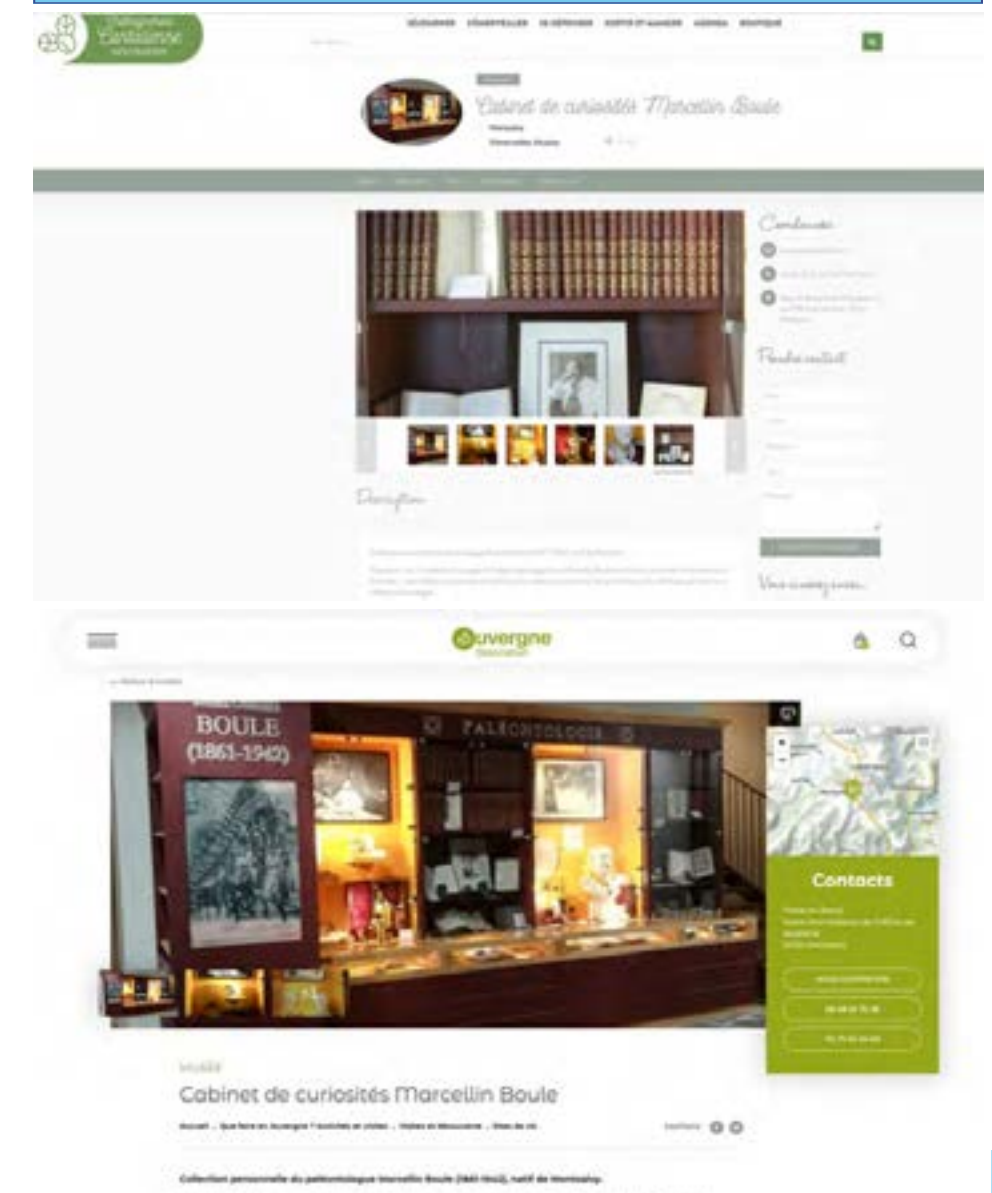
Panneau informatif sur Marcellin Boule



Panneau d'information dans l'OT

COMMUNICATION

- [Lien Site internet OT](#)
- [Lien Site internet Auvergne Destination](#)
- Pas de réseaux sociaux



CABINET MARCELLIN BOULE

FORCES	FAIBLESSES
• Un lieu attirant naturellement du passage (office du tourisme) avec une vitrine mise en avant à l'entrée	• Un manque de narration et d'explications sur l'exposition en visite libre sans guide • De moins en moins de mobilisation bénévole
OPPORTUNITÉS	MENACES
• Un personnage emblématique de la paléontologie permettant des partenariats avec d'autres structures • La commune de Montsalvy est labellisée "Petite Cité de Caractère" • Un inventaire en cours de finalisation. Expositions thématiques envisagée dans l'office du tourisme.	• La mauvaise conservation des documents et objets (lumière trop forte, blanchiment des pages, etc.) • Une visite guidée proposée seulement par l'association des Amis de l'Abbatiale et du Passé de Montsalvy

CABINET MARCELLIN BOULE

- Un traitement de qualité d'une thématique singulière, qui mérite sa place et dont l'ancrage légitime contribue au capital territorial.
- Une mise en forme à la fois qualitative et récente, mais dénuée de médiation active en l'absence d'un guide > et qui ferait regretter qu'on n'aie pas adopté le fonctionnement de la maison des mineurs dans un sous-espace dédié.
- Une médiation qu'il va falloir prolonger territorialement pour lui donner une portée plus étayée

MICROFOLIE

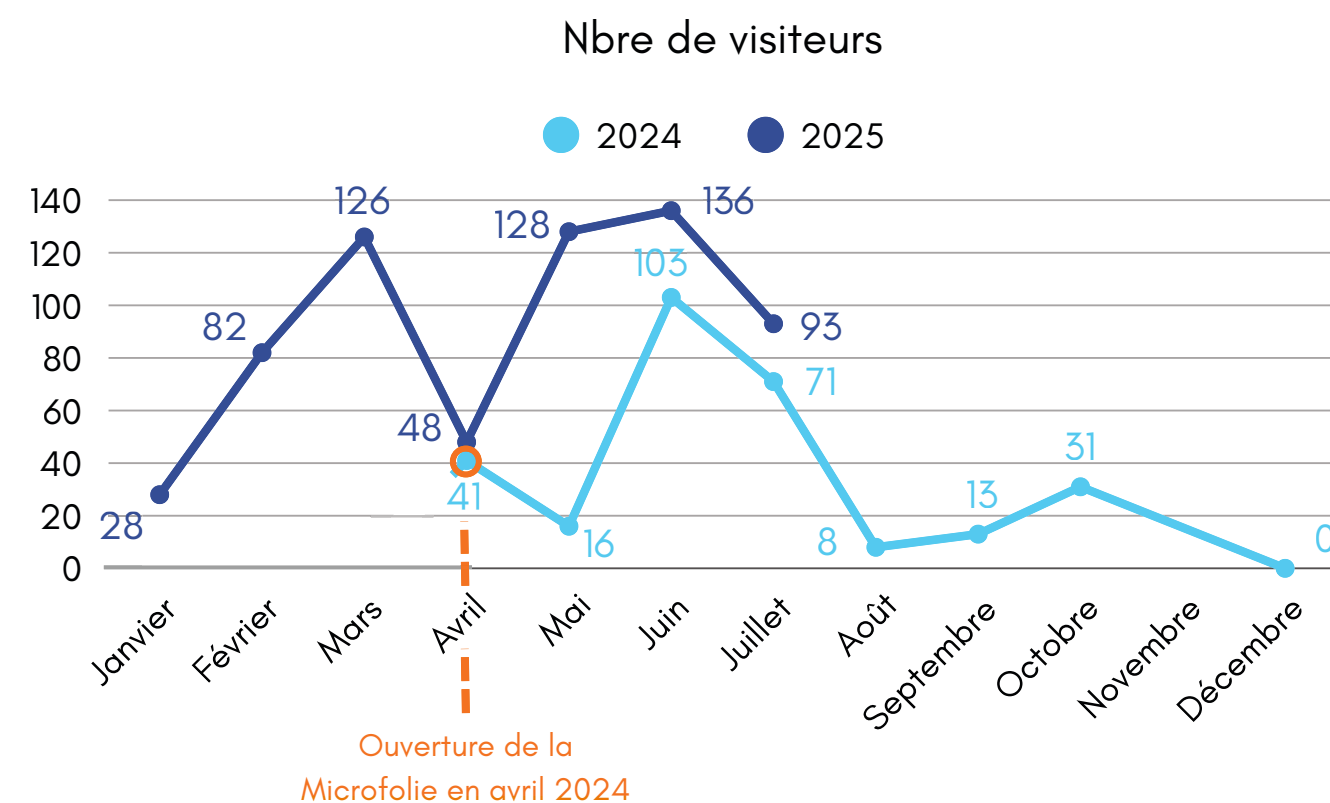


- **Adresse** : Hôtel Numérique 25 rue du Tour de Ville 15120 MONTVALVY
- **Année de création** : 2024
- **Propriétaire** : CC de la Châtaigneraie Cantalienne
- **Exploitant** : CC de la Châtaigneraie Cantalienne
- **Salariés / bénévoles** : 1 salarié en charge de la culture à la CC de la Châtaigneraie cantalienne
- **Ouverture** : Mercredis, samedis (octobre à mai) et 1er dimanche du mois - 14h à 18h
- **Tarifs** : Gratuit
- **Offres** : visites libres ou visites thématiques en mode conférencier

Les micro-folies sont des lieux culturels innovants développées par le ministère de la Culture depuis 2017. Le projet de micro folie sur la Communauté de communes de la Châtaigneraie Cantalienne a débuté en 2021.

Le musée numérique rassemble près de 3 000 œuvres. Une programmation régulière est proposée chaque mois.

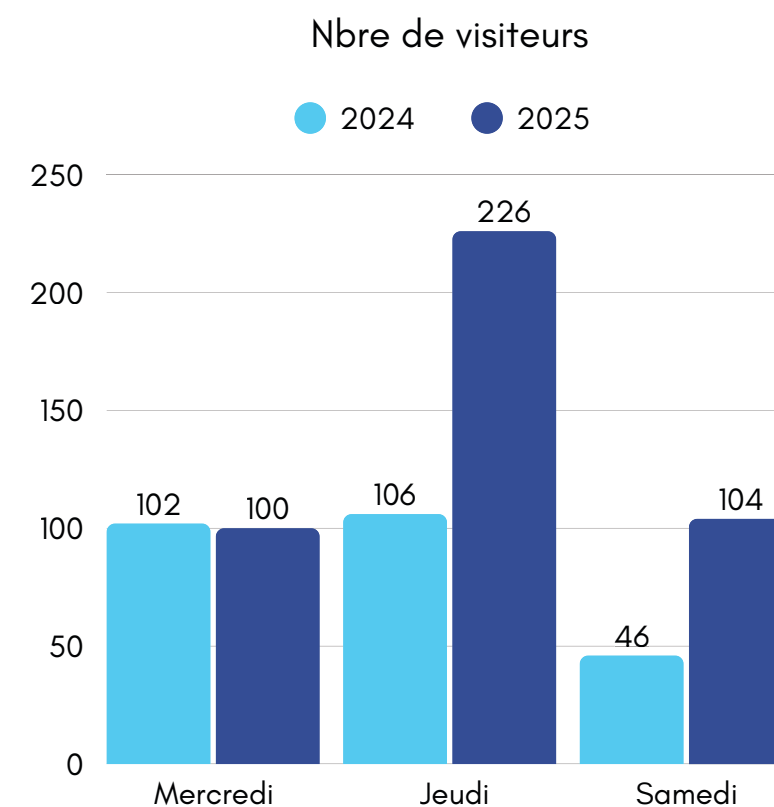
MICROFOLIE



Comptage 2024 : Du 17/04/2024 au 17/10/2024
Comptage 2025 : Du 08/01/2025 au 26/06/2025

La fréquentation de la Microfolie est faible depuis son ouverture en avril 2024. D'après le graphique, en 2025, **le jeudi**, jour des visites de groupe, **est le plus plébiscité**. Les visites de groupes permettent une plus forte affluence à la Microfolie.

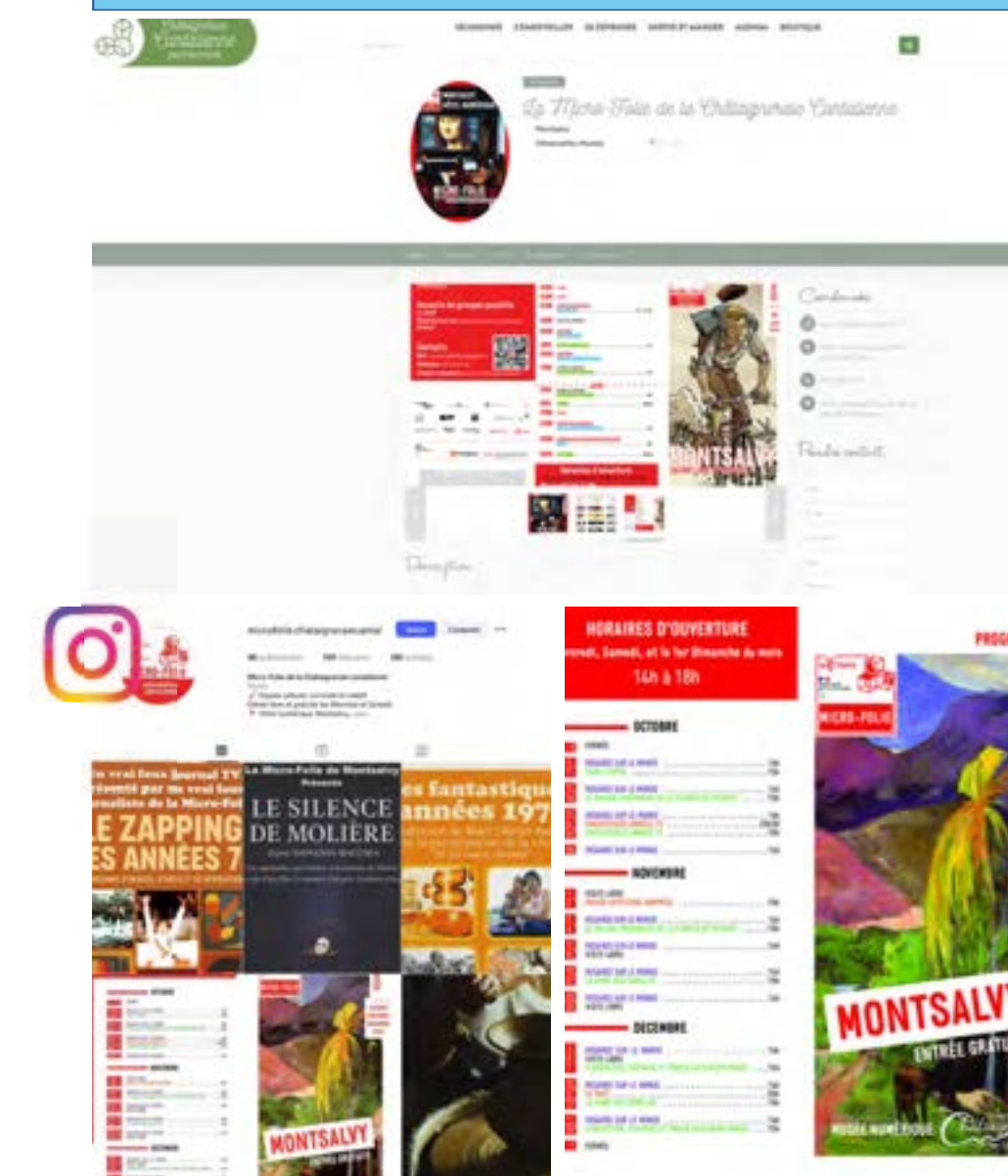
Les évènements attirent du public. Le festival organisé le vendredi 20 septembre et le samedi 21 septembre "Les fictions sonores - Compagnie Teraluna" a attiré 98 participants. La conférence "La Caçaïre" du dimanche 9 mars 2025 co-organisé avec le musée du Veinazès a attiré 80 spectateurs.



COMMUNICATION

→ Lien Site internet

- La micro-folie n'a pas son propre site internet, elle est référencée sur le site de l'OT et de la collectivité.
- Peu d'abonnés sur Instagram



MICROFOLIE



Un bâtiment partagé peu visible (accessible PMR)
Une signalétique seulement à l'intérieur du bâtiment

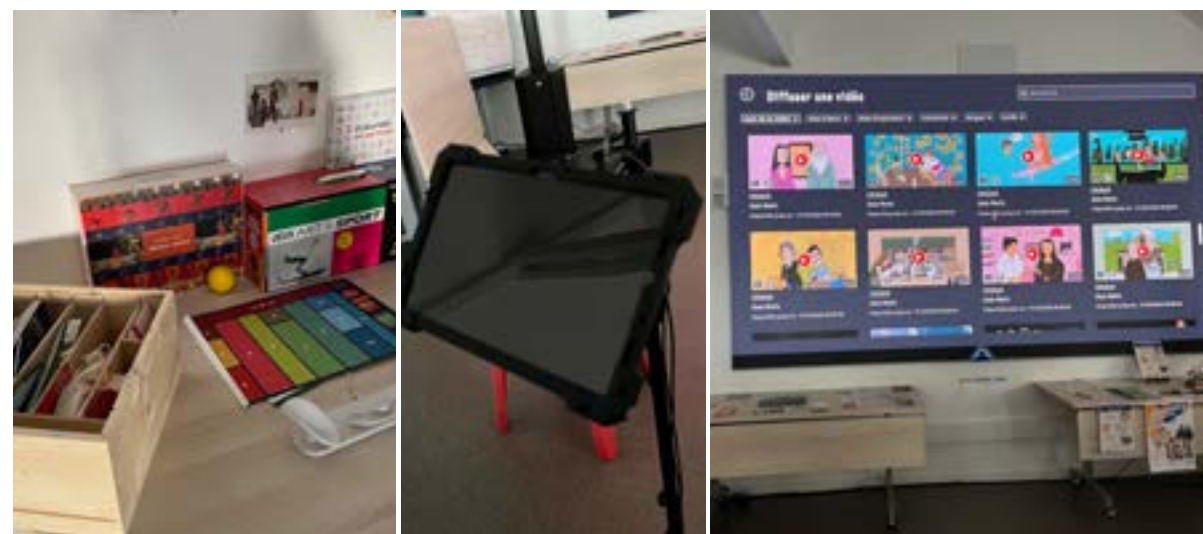
Il n'y a **pas de signalétique indiquant la Microfolie** sur les axes routiers ou dans le village de Montsalvy. Le bâtiment est peu visible, il peut toutefois se remarquer par son architecture plus spécifique.

Le pas à pas à l'intérieur du bâti permet d'indiquer le chemin de manière ludique.



Un espace partagé en deux

La salle de la Microfolie est une **salle partagée**. L'installation doit être réversible ce qui peut compliquer le développement de l'outil.



Des animations multi-formats

La Microfolie possède des ressources **culturelles importantes par son lien avec le ministère de la culture** et son partenariat avec l'artothèque. Plusieurs outils de médiation sont disponibles pour répondre à tous les publics

MICROFOLIE

FORCES

- **D'importantes ressources culturelles** par le lien avec le ministère de la culture
- **Un médiateur culturel à temps plein** intégrant la Microfolie dans ses missions
- Un lieu ludique de rassemblement et de partage
- Des partenariats avec des établissements scolaires locaux
- Un accueil pour les résidences d'artistes

OPPORTUNITÉS

- **Un lieu neutre**, appartenant à la Communauté de communes de la Châtaigneraie Cantalienne
- Un potentiel pour centraliser et mettre en réseau les sites culturels de la Châtaigneraie Cantalienne
- Des évènements en itinérance qui intéressent le public

FAIBLESSES

- **Un lieu peu connu** du public et donc **peu fréquenté**
- **Une absence de signalétique sur le territoire**
- Un espace partagé, amovible qui peut empêcher le développement de certains outils
- Des collections parfois thématiquement centrées sur des publics de niche ou élitistes

MENACES

- **Un contenu essentiellement numérique**; pas toujours adapté à tous les publics
- Un équipement peu adapté (surchauffe de l'ordinateur)

MICROFOLIE

- Un équipement + Un médiateur culturel dont le couplage pourrait utilement servir territorialement :
 - pour diffuser un contenu culturel sur les sites de l'étude
 - pour enrichir les sujets en croisant les catalogues et collection pour les contextualiser localement
 - pour faire connaître la dynamique de la microfolie et drainer des publics vers l'espace dédié (de qualité)
 - pour tirer parti de la compétence RH afin d'assurer durablement une mise en réseau active des sites et des acteurs

MAISON DE LA CHÂTAIGNE



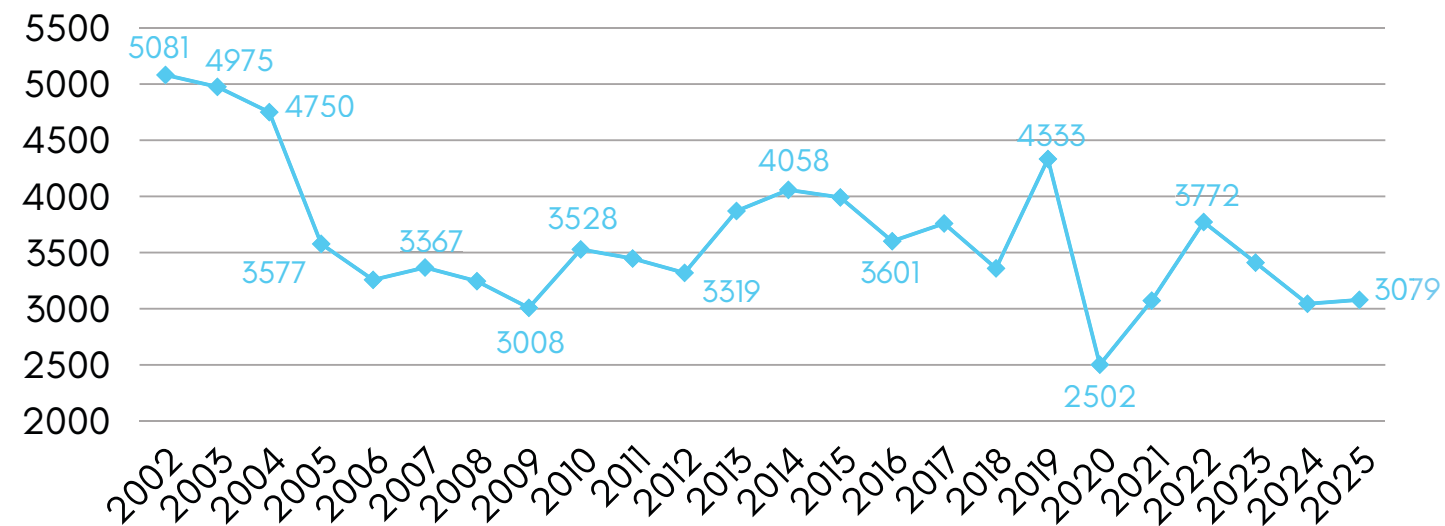
- **Adresse** : Maison de la Châtaigne - 15340 MOURJOU en Châtaigneraie (PUYCAPEL)
- **Année de création** : 1999
- **Propriétaire** : Bâti de la Châtaigneraie Cantalienne
- **Exploitant** : Association de la gestion et de l'animation de la Maison de la Châtaigne
- **Salariés** : 1 permanent et 1 saisonnier
- **Ouverture** : 01/04 au 11/11 - Du mardi au samedi - De 14h à 18h (sauf Juillet - Août - Tous les jours - De 13h30 à 18h)
Tout le week-end de la foire de la Châtaigne (Octobre) - 10h à 18h
Toute l'année pour les groupes > 9 personnes
- **Tarifs** : Adulte : 6€ | Enfants : 3,5€ | Famille : 17€ | Visite guidée : 7€/personne

La Maison de la Châtaigne a été créée en 1999 sous maîtrise d'ouvrage de la Communauté de communes du Pays de Maurs. Un ancien corps de ferme a été réhabilité pour créer la Maison de la Châtaigne dans la continuité de la Foire à la Châtaigne qui a lieu tous les ans depuis 1990 et qui accueille 20 000 visiteurs. Aujourd'hui, l'association de la gestion et de l'animation de la Maison de la Châtaigne est en charge du site.

La Maison de la Châtaigne est composée de 6 espaces : un écomusée, un châtaignier remarquable vieux de 500 ans, des souterrains du Moyen-âge, un sentier découverte; des jardins et vergers ainsi qu'une boutique - café.

MAISON DE LA CHÂTAIGNE

Nbre de visiteurs

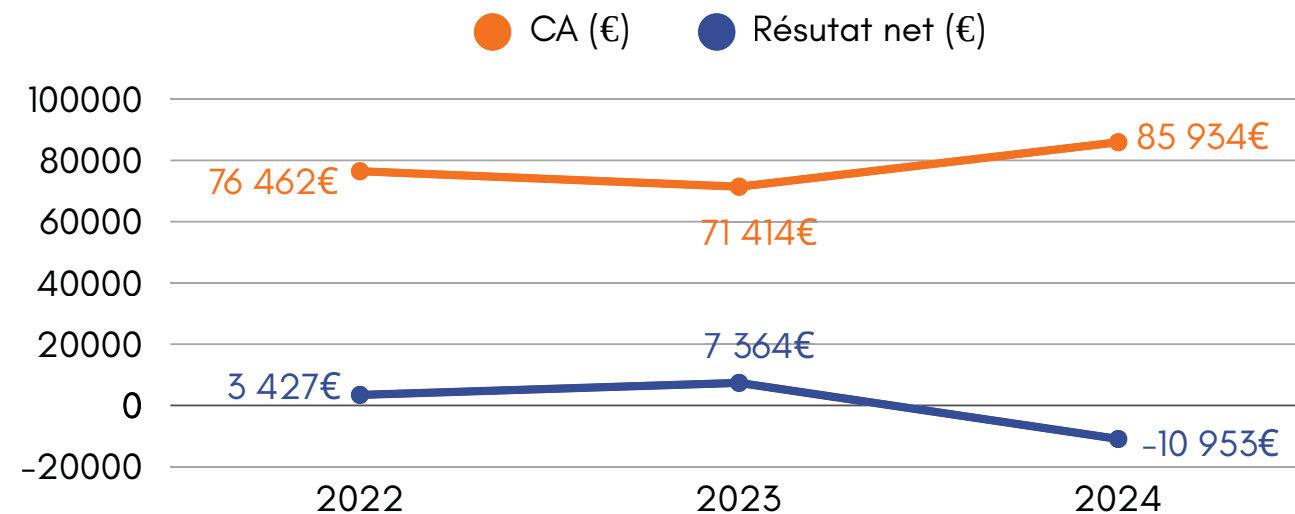


Environ 3 000 visiteurs par an. **Une forte baisse par rapport aux premières années d'ouverture. Un pic de fréquentation en 2019** (4 333) qui n'a pas été atteint de nouveau post Covid.

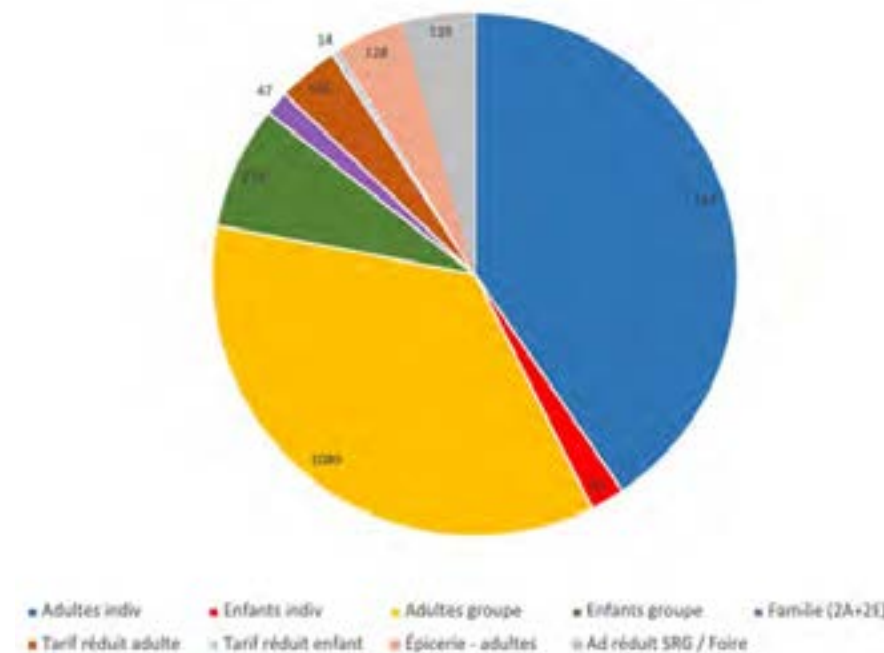
COMMUNICATION

→ Lien Site internet

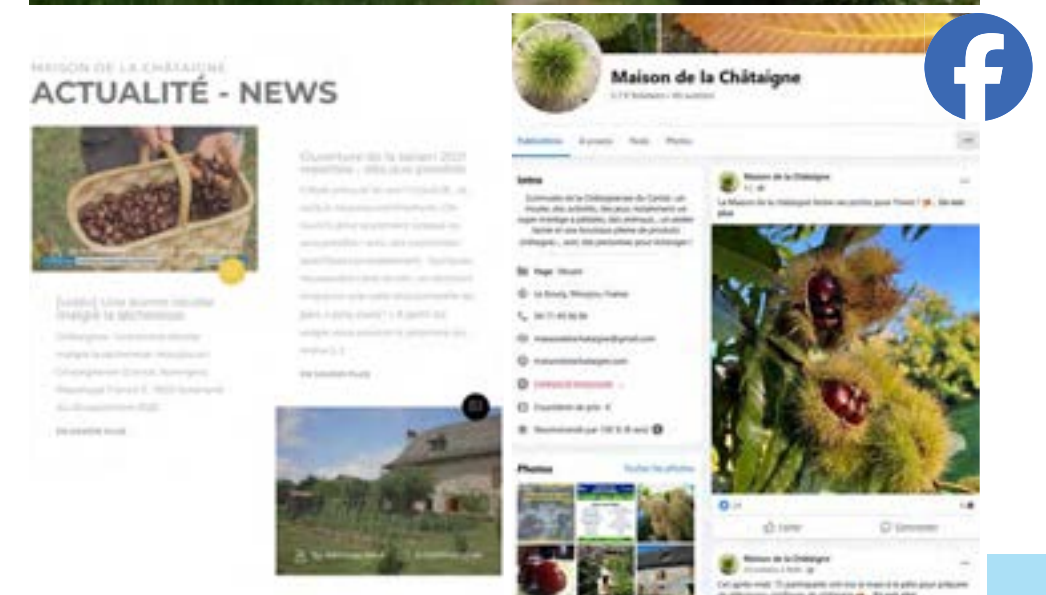
- Une page Facebook active avec un nombre d'abonnés important
- Un site internet détaillant les activités, avec les informations nécessaires pour venir sur site. Toutes les informations ne sont pas à jour



Répartition entrées payantes 2025



Les ventes qui fonctionnent le mieux sont les **produits alimentaires** (33% du CA en 2024) suivi des **alcools** (23% du CA en 2024) et de la **farine et ses dérivés** (12% du CA en 2024). **Les entrées cumulées font moins de 15% des ventes totales de la Maison de la Châtaigne.** Le revenu de la structure provient essentiellement de la vente de la boutique. Les entrées ont tendances à diminuer.



MAISON DE LA CHÂTAIGNE



Des bâtiments accueillants
De grands espaces extérieurs

La Maison de la Châtaigne est un **équipement de valorisation et de promotion de la châtaigne**.

Un atelier de fabrication de farine de châtaigne a été créé récemment permettant à la Maison de la Châtaigne de réaliser sa farine et de partager le bâti avec l'association des Castanhaïres bio - *association de producteurs de châtaignes locaux*. Cet espace pourrait se développer plus amplement.

L'espace est très éparse ce qui permet une **déambulation** entre les bâtiments mais qui **contraint également l'accueil du public** en ayant 1 seul ETP permanent sur site.



Une muséographie ludique
mais à actualiser

La muséographie a été réalisée il y a 25 ans mais reste néanmoins **dans l'ère du temps avec des mises à jour à faire sur les données**. Le musée est ludique mais assez parcellaire entre les deux bâtiments.



Une signalétique visible

La Maison de la Châtaigne est bien identifiée sur le territoire en étant **intégrée dans la signalétique routière**. Plusieurs panneaux directionnels et informatifs sont implantés sur la commune de Mourjou.

MAISON DE LA CHÂTAIGNE

FORCES	FAIBLESSES
• Une muséographie ludique, qui plait d'après les retours visiteurs • Un sujet marqueur du territoire qui fédère : la châtaigne • Un atelier de transformation sur site pour la farine de châtaigne (transformation de 3 tonnes de châtaignes la dernière saison); cœur de l'activité économique	• Une fréquentation du musée qui a diminué depuis 2022 (- 700 personnes) et un revenu sur entrées plus faible ces dernières années (- 1746€ entre 2022 et 2024) • Un espace qui demande une personne à l'accueil et une personne en boutique • La structure repose essentiellement sur le bénévolat
OPPORTUNITÉS	MENACES
• L'atelier de transformation permet d'intégrer les producteurs de Châtaignes du territoire dans les activités du site. • La démarche de labellisation Accueil Vélo engendre une réflexion autour de l'installation d'hébergements touristiques légers pour les cyclistes.	• Pas de convention avec les zones de ramassage des châtaignes • Les bénévoles de l'association ont en moyenne 70 ans • Un bail emphytéotique qui se termine en 2028 • Une multiplicité des activités sur un même espace demandant une forte capacité d'adaptation et d'organisation • Une mécompréhension entre l'association gestionnaire de la Maison de la Châtaigne et l'association organisatrice de la foire à la châtaigne

MAISON DE LA CHÂTAIGNE

- Un site “hérité” des réorganisations territoriales successives
- Un site “éponyme” (et donc essentiel) pour l'EPCI et le territoire, et composé de multiples briques thématiques comme fonctionnelles
- MAIS un site dont le projet d'ensemble n'est pas défini, et dont le modèle économique n'a pas été tracé pour assurer un avenir soutenable moyennant un plan de diversification qui doit devenir génératrice d'un équilibre pérenne (RH - contribution à l'entretien - renouvellement du bénévolat etc...)

MUSÉE "LE VILLAGE DOUBLE"



- **Adresse** : 15 600 Saint-Santin-de-Maurs
- **Année de création** : 2012
- **Financement et maîtrise d'ouvrage** : Communauté de Communes du Pays de Maurs, Communauté de Communes de la Vallée du Lot
- **Gestionnaire** : Association de valorisation du patrimoine des villages de Saint-Santin
- **Muséographe** : Guy BRUN, muséographe "Mille lieux sur la terre".
- **Salariés / bénévoles** : élus de la mairie
- **Ouverture** : Toute l'année - tous les jours. Scénographie de 10h à 18h
- **Tarifs** : 2€ (Espace scénographique avec monnayeur)

Espaces muséographiques créés en 2012 à l'initiative des communes de Saint-Santin de Maurs et Saint-Santin d'Aveyron. Le projet était de créer un parcours découverte du village double ou siamois de Saint-Santin (village constitué de 2 communes à cheval sur 2 départements, 2 régions et 2 communautés de communes).

Deux espaces muséographiques (Un dans le Cantal et un dans l'Aveyron) ont été réalisés avec des scénographies (son et lumière) de 20 minutes.

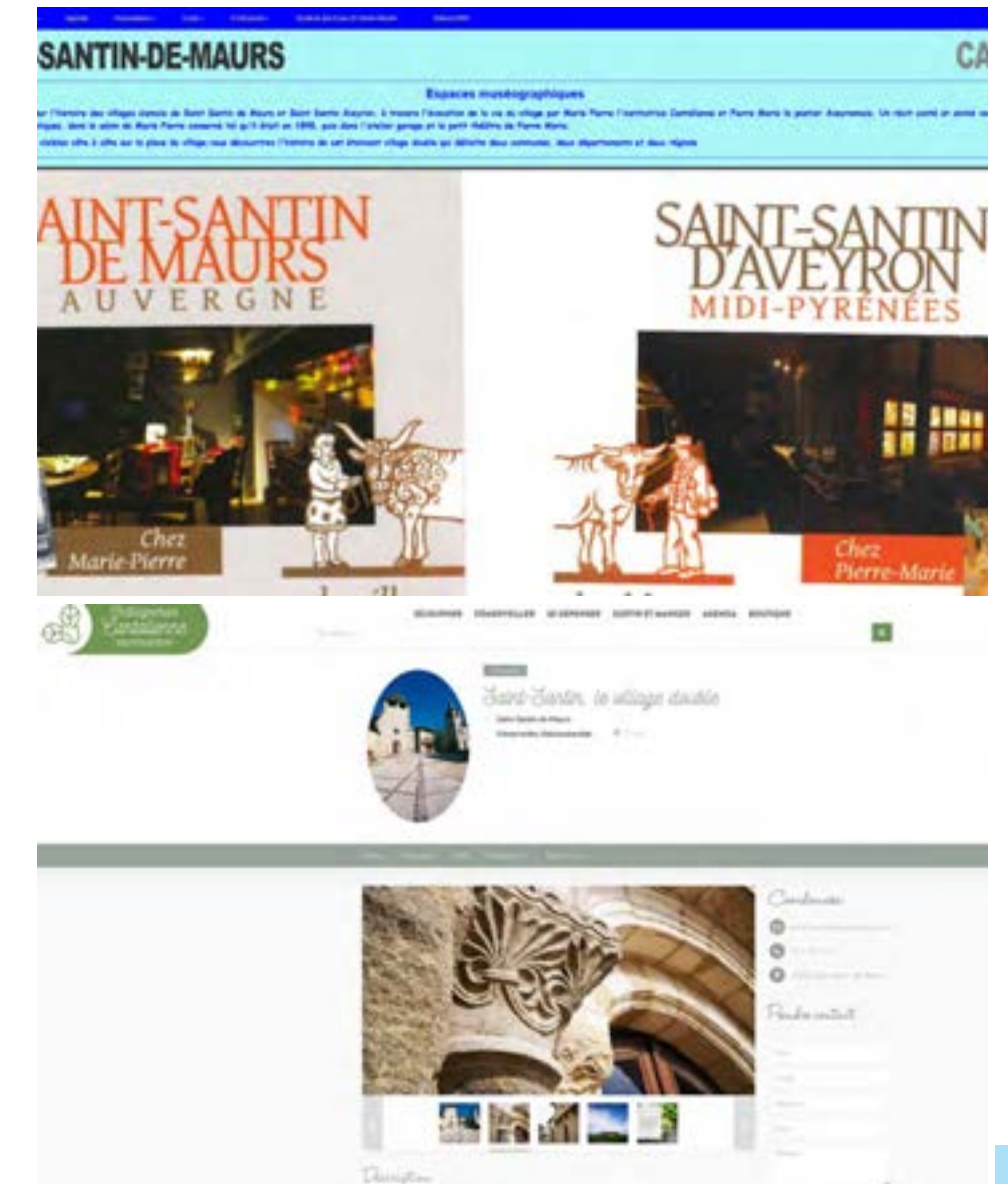
MUSÉE “LE VILLAGE DOUBLE”

COMMUNICATION

→ [Lien Site internet Saint-Santin-De-Maurs](#)

→ [Lien Site internet OT](#)

Le site de la commune n'est pas bien référencé en cherchant le “Musée du village double” de Saint-Santin-de-Maurs



- Les deux musées sont liés mais chacun est géré par la commune d'implantation :
 - La Maison de Marie-Pierre est gérée par la mairie de Saint-Santin de Maurs
 - Le théâtre de Pierre-Marie est géré par la mairie Saint-Santin-d'Aveyron

→ *Les panneaux de communication sont mutualisés*

→ *L'association de valorisation des villages de Saint-Santin est commune entre les deux mairies mais il y a toujours des séparations par la frontière départementale (ex : rénovation du tableau dans l'église de Saint-Santin de Maurs)*

- Il y a **environ 1 000 visiteurs par an dans le musée de Saint-Santin de Maurs** (les chiffres pour Saint-Santin d'Aveyron ne sont pas connus). Les données de fréquentation ne sont qu'estimatives car les musées fonctionnent avec un monnayeur de 2€ quelque soit le nombre de personnes dans la salle.
- **Le revenu du musée de Saint-Santin-de-Maurs pour 2025 est d'environ 400€.** Il a été comptabilisé 8 bus et 5 visites programmées par l'office du tourisme Decazeville.

MUSÉE “LE VILLAGE DOUBLE”



Une histoire peu commune mise en valeur
Des devantures peu visibles

Les deux musées du “village double” permettent une **mise en scène de l’histoire atypique du village**.

Les devantures sont peu visibles. La maison de Marie-Pierre est devinée par le panneau informatif à l’entrée intégrant des informations sur les horaires et le monnayeur (*enlever la possibilité des pièces de 0,50€ et 1€ si impossible*). Il n’y a **aucune information sur le théâtre de Pierre-Marie**, la porte close sans horaires n’invite pas à rentrer dans le bâtiment.



Une muséographie répétitive entre les deux musées

Une muséographie qui n’a pas bougé depuis 25 ans mais toujours bien conservée. **Les deux histoires narrées peuvent toutefois être répétitives entre les deux musées.**



Une signalétique visible
mais peu incitative

Une signalétique travaillée entre les deux mairies et visibles sur le territoire permettant une **concordance sur l’histoire du village** entre les deux communes / néanmoins une signalétique intersites trop peu incitative.

MUSÉE "LE VILLAGE DOUBLE"

FORCES	FAIBLESSES
• Une histoire atypique sur ce village double mise en scène conjointement • Des musées autonomes, bien conservés, demandant peu d'entretien	• Une répétition de la narration entre les deux musées • Des devantures peu visibles n'incitant pas à entrer
OPPORTUNITÉS	MENACES
• Une mutualisation des moyens (humains, financiers et techniques) entre les deux mairies pour faire vivre leurs musées	• La séparation administrative, au niveau départemental, des musées

MUSÉE "LE VILLAGE DOUBLE"

- Un petit site somme toute "parfaitement taillé" pour mettre en adéquation une volonté de valorisation-médiation-transmission légitime, avec des moyens et une audience par essence modérés.
- Des simples enjeux pour maintenir et actualiser à la marge, afin d'entretenir l'actif et conserver son rôle territorial

MUSÉE LOU TRUEL



- **Adresse** : Rue du Pauverel, 15 600 Maurs
- **Propriétaire** : Commune de Maurs
- **Exploitant** : Commune de Maurs
- **Salariés / bénévoles** : 1 bénévole - guide
- **Ouverture** : Du 03/07 au 31/08/2025 le jeudi - De 9h30 à 13h30.
Toute l'année pour les groupes > 9 personnes
- **Tarifs** : Gratuit. 3€ pour les groupes avec la visite de la ville.

Le musée Lou Truel rassemble un ensemble de moulins à manège et pressoirs à vis datant du 19ème siècle servant à la fabrication de l'huile de noix, du jus de pommes, petits fruits et du cidre. Il retrace l'histoire des meuniers qui ont vécu et utilisé ce moulin ainsi que l'histoire du village.

MUSÉE LOU TRUEL

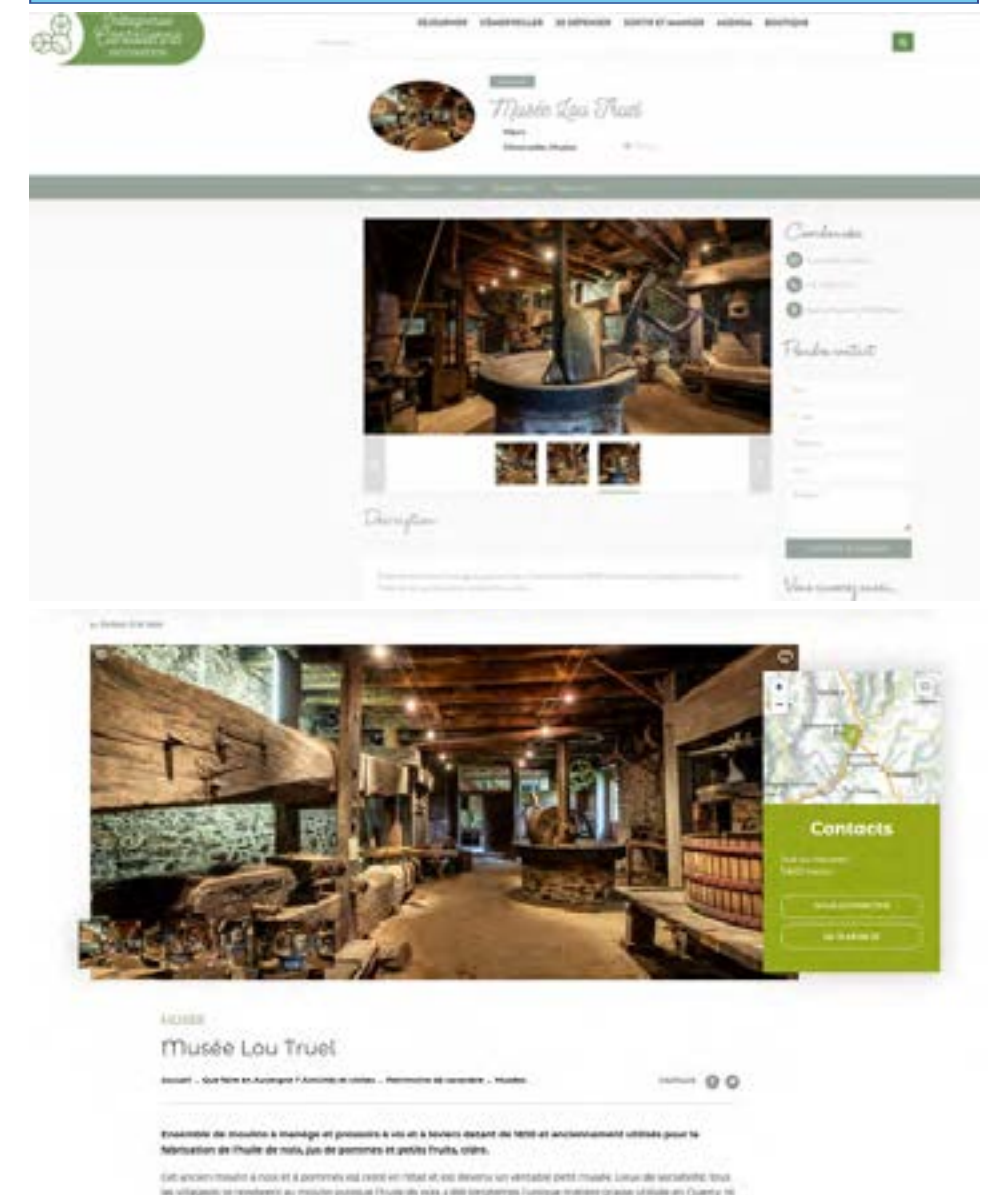
- **La fréquentation** du musée Lou Truel **est estimée entre 300 et 400 visiteurs**. Cette fréquentation se base uniquement sur les ouvertures des jeudis matins pendant les mois de juillet et d'août
- **Le musée est gratuit**, il n'y a donc pas de recettes exclusives à la structure
- **Les mécanismes des moulins ne peuvent être mis en mouvement** rendant la médiation statique et potentiellement complexe à comprendre
- Une maison est attenante au musée. Malgré le potentiel de la structure, elle demande de lourds travaux de rénovation. Le don du bâtiment a été fait à la commune en **contrepartie de laisser le lieu ouvert au public**.

COMMUNICATION

→ [Lien Site internet OT](#)

→ [Lien Site internet Auvergne Destination](#)

Le musée n'a pas de site internet, il est référencé sur les sites des institutions avec une description commune



MUSÉE LOU TRUEL



L'accueil se fait dans le hall de l'ancienne maison des meuniers. Le musée se situe dans une seconde pièce; **il est aménagé tel qu'il a été laissé à sa fermeture.**

L'exposition est "brute", **il n'y a pas d'identification d'objets dans la salle** (présence d'un guide d'entrée). Quelques pièces au niveau de l'accueil matérialisent l'histoire du lieu et des meuniers.

Muséographie et accueil



Accessibilité au site en bord de route passante

Un site en bord de route, plutôt passante (passage notamment de camions). Il n'y a pas de zone sécurisée pour les piétons du centre bourg jusqu'au musée. Pas de signalétique dans le village de Maurs.



Maison des meuniers en décrépidude

L'ancienne maison accolée au musée est interdite au public. Elle n'a pas été utilisée depuis l'arrêt du moulin et semble aujourd'hui **demander d'importantes rénovations** compte tenu des fissures aux murs et de l'état du plancher.

DOMAINE DU MOULIN DU FAU



Le domaine du Moulin du Fau se situe à l'entrée de la commune de Mours. Il n'a pas été répertorié mais c'est un site d'intérêt communal. Le rez-de-chaussée mesure 300m².

C'est essentiellement l'**espace extérieur de 7 hectares**; avec des zones classées Espaces Naturels Sensibles; qui est aujourd'hui utilisé par les locaux. **Le moulin est mis en fonctionnement lors d'une manifestation en juillet**, organisée par l'association *Paysans d'Autrefois en Châtaigneraie*.

Le moulin, en fonctionnement
Bien conservé



Le bâti sert d'accueil d'évènements lors de la saison estivale. L'étage est consacré à l'exposition d'objets anciens

Musée et site d'accueil estival



Des aménagements pédestres ont été réalisés sur le site du domaine du Fau. **Le camping municipal et les gymnases sont accolés** au site formant un ensemble dynamique.

Espaces extérieurs
Camping municipal à proximité

MUSÉE LOU TRUEL

FORCES	FAIBLESSES
• Les machines sont d'époque et ont été bien conservées • Une fréquentation intéressante (potentiellement influencée par la gratuité du site)	• La maison des meuniers, mitoyenne au musée, va demander d'importantes rénovations • Les machines du musée Lou Truel ne sont plus en état de fonctionner ce qui rend le musée peu vivant • Il n'y a pas de cartels d'explications sur les machines. La compréhension est difficile pour les visiteurs sans guide.
OPPORTUNITÉS	MENACES
• Le domaine du Moulin du Fau a un potentiel de développement intéressant. C'est, déjà aujourd'hui, un lieu de rencontres pour les locaux avec un moulin en fonctionnement (mise en marche 1x/an lors d'un événement en juillet, cuisson du pain toutes les semaines en juillet et août) • Les deux sites peuvent être reliés par un cheminement traversant le centre bourg de Maurs • Une vidéo historique réalisée avec Monsieur Roméro perdue est en cours de recherche	• La perte de l'histoire du bâtiment et celle des meuniers • L'investissement à réaliser dans la rénovation de la maison

MUSÉE LOU TRUEL

- Un site dont le contenu comme le contenant ne paraissent pas aisément pouvoir l'objet d'un projet d'avenir.
- Une interrogation à avoir quant au maintien de moyens de fonctionnement pour un site dont l'objet et le traitement ne semblent pas en mesure de trouver ou de justifier:
 - des moyens d'investissements très importants pour se structurer
 - une audience durable et monétisable

MOULIN DU FAU

- Un site non dénué de contraintes, mais dont l'importance avérée et le potentiel méritent une réflexion d'ensemble

RUCHER PÉDAGOGIQUE

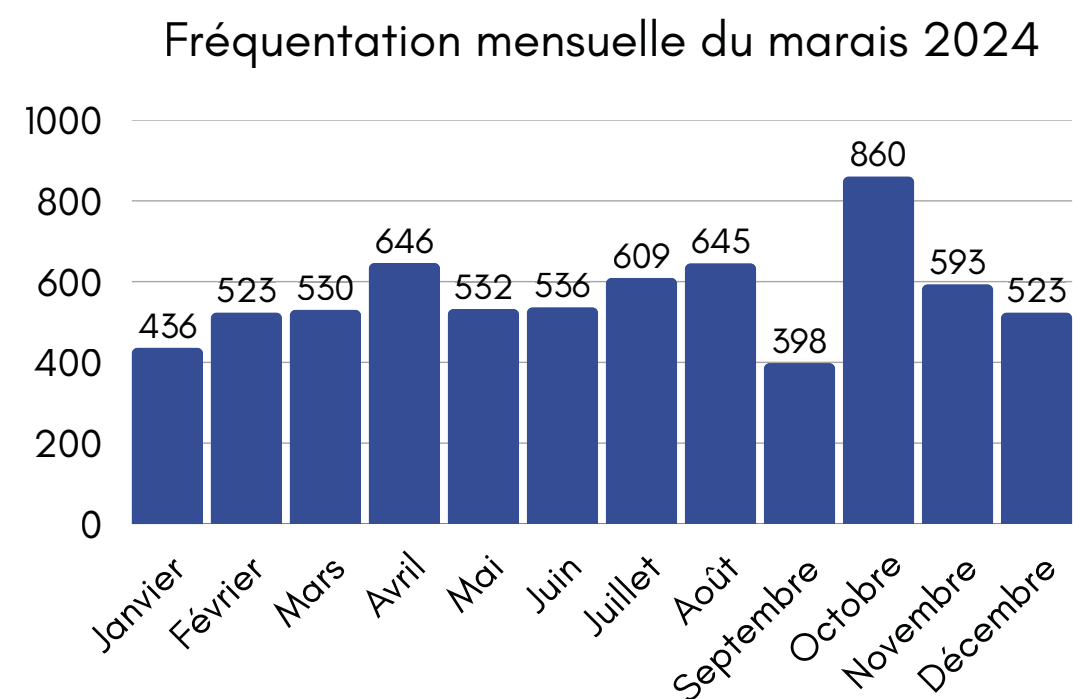
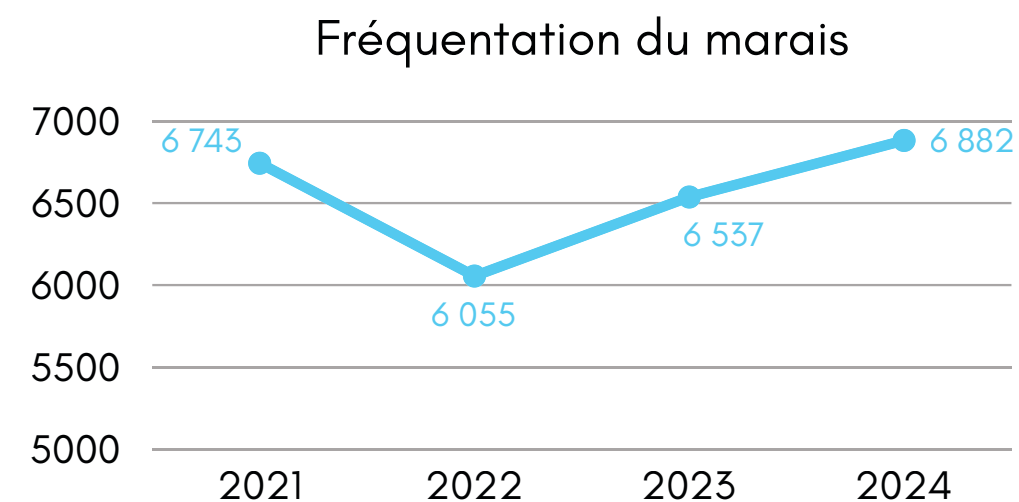


- **Adresse** : Miécaze, 15150 SAINT-ETIENNE-CANTALES
- **Année de création** : 2022
- **Propriétaire** : SIVU Auze Ouest Cantal
- **Exploitant** : SIVU Auze Ouest Cantal
- **Salariés / bénévoles** : 6 élus des 3 communes composent le SIVU et 1 apiculteur bénévole
- **Ouverture** : Toute l'année, tous les jours.
- **Tarifs** : Gratuit
- **Offres** : Des visites et animations auprès des scolaires et grand public. Une journée récolte de miel.

Le Syndicat Communal à Vocation Unique (SIVU) Auze Ouest Cantal comprenant les communes de Lacapelle-Viescamp, Saint-Etienne-Cantalès et Saint-Paul-des-Landes couvrant 4 583ha, a été créé en 2022. Ils ont installé un rucher pédagogique le long d'un sentier pédestre pour sensibiliser les jeunes à la biodiversité.

Des panneaux pédagogiques autour du rucher illustrent le processus de fabrication du miel et les êtres vivants impliqués dans le système.

RUCHER PÉDAGOGIQUE



Source : [Marais du Cassan et de Prentegarde](#)



□ L'éco-compteur situé au départ du parking de Saint-Etienne-de-Cantalès. Il ne prend pas en compte les promeneurs qui fréquentent le sentier d'interprétation

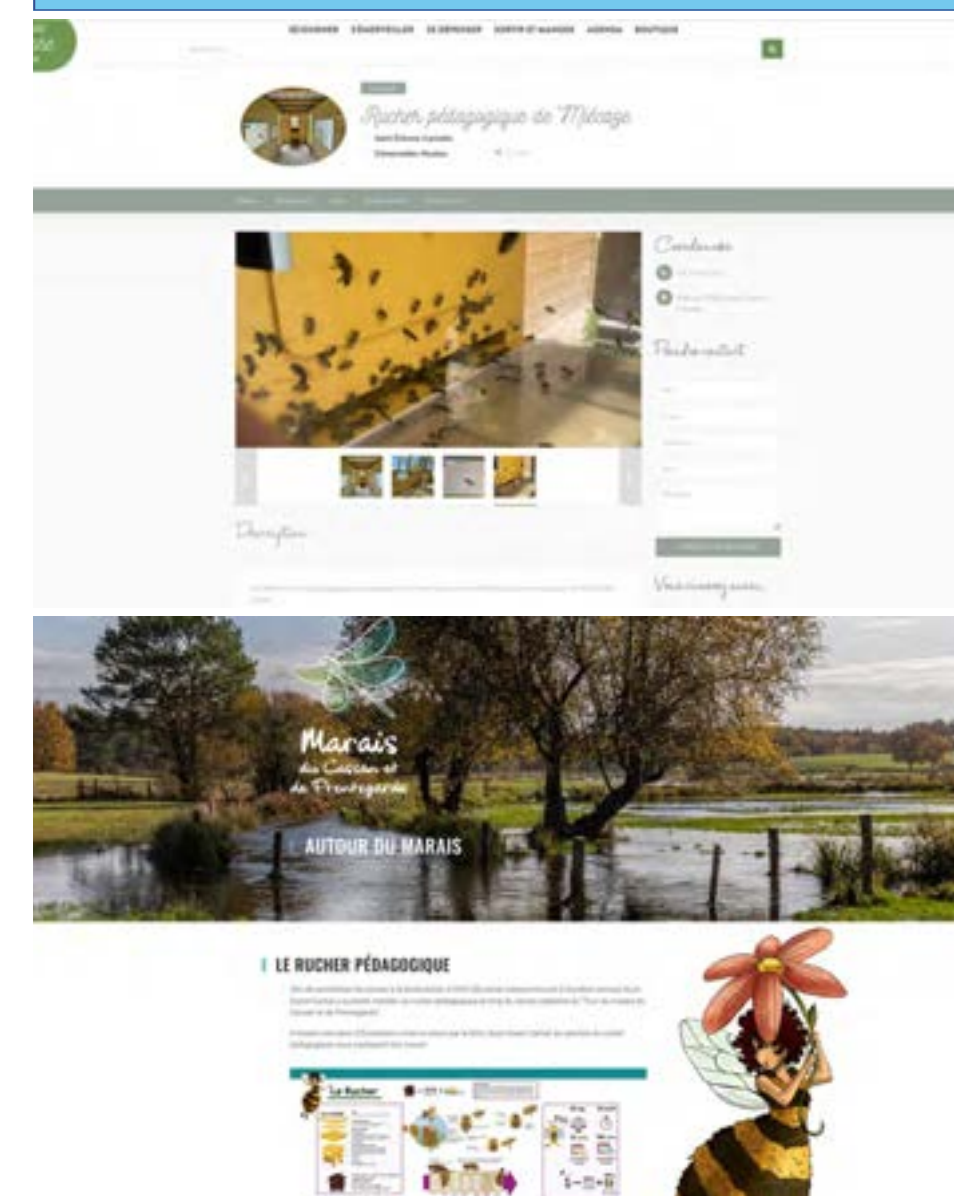
Coûts rucher : 20 084,85€ (TEPCV : 10 042,43€;
Fonds concours SIVU : 5 021,21€; CC : 2 021,21€)

La fréquentation du marais est intéressante mais le sentier d'interprétation et le rucher pédagogique sont finalement peu exploités.

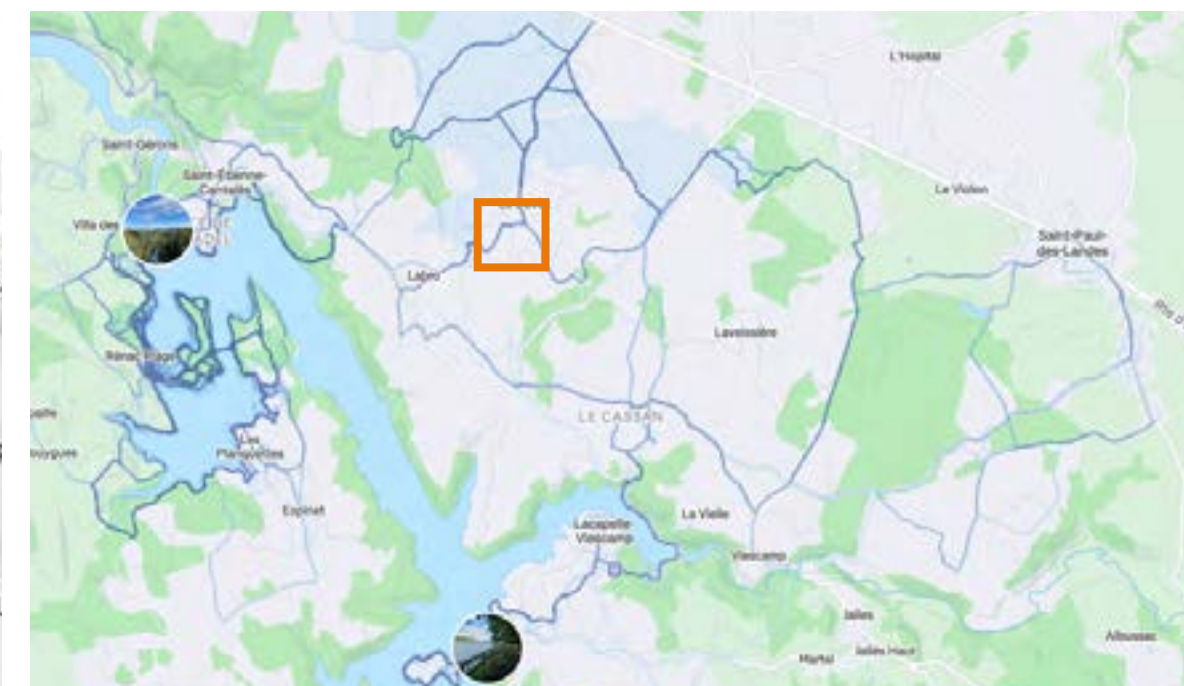
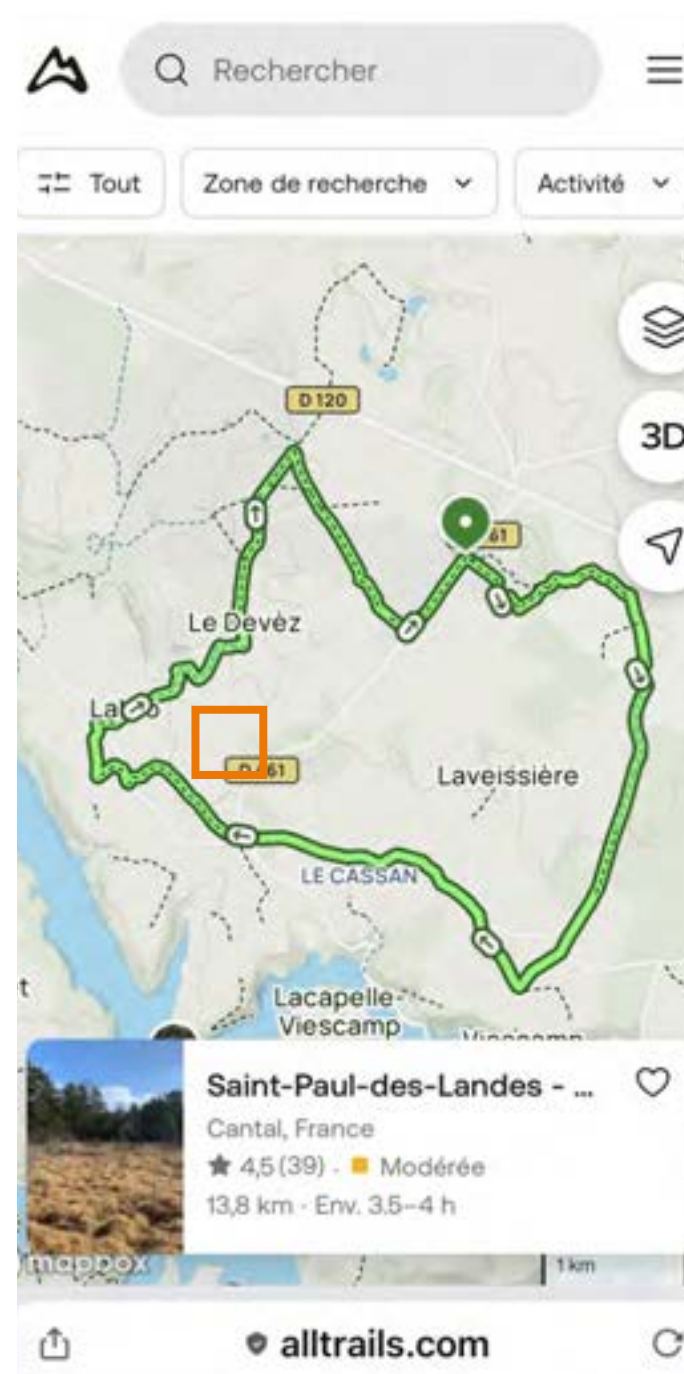
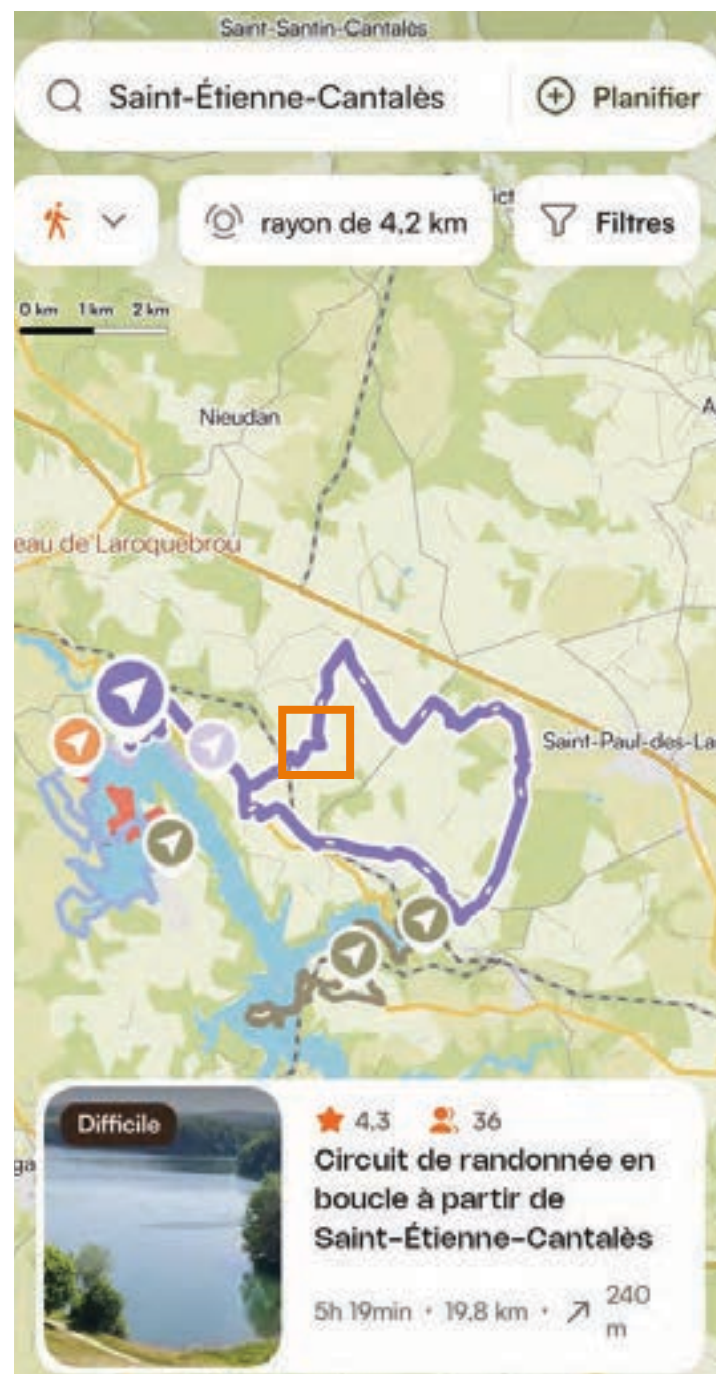
COMMUNICATION

- [Lien Site internet OT](#)
- [Lien Site internet SIVU Auze Ouest Cantal](#)

Le rucher pédagogique est référencé sur les pages de la communauté de communes et de l'office du tourisme. Le SIVU a également son propre site internet.



RUCHER PÉDAGOGIQUE



STRAVA

1 seul itinéraire passant par le rucher pédagogique est répertorié sur les applications outdoor. Le sentier d'interprétation seul n'est pas recensé.

La carte de chaleur Strava montre que **le chemin menant au rucher pédagogique est emprunté**. Il y a toutefois moins de passages qu'au bord du lac de Saint-Étienne-de-Cantalès.

RUCHER PÉDAGOGIQUE



Le rucher pédagogique à l'entrée du parking
Pas de signalétiques autour et sur le bâti

Le rucher pédagogique se **situe au départ d'un parking** pour les sentiers pédestres. Des **panneaux d'interprétation sont affichés** pour sensibiliser les publics.

Il manque une signalétique claire sur le bâti indiquant le rucher pédagogique ainsi qu'un panneau directionnel à partir du parking.



Marais du Cassan et de Prentegarde,
lieu de promenade des locaux

Le marais du Cassan et de Prentegarde possède 507 hectares classés. Un chemin pédestre de 42km a été récemment réalisé autour du lac. **Un sentier d'interprétation de 1,5km permet de se rendre au rucher pédagogique.**

RUCHER PÉDAGOGIQUE

FORCES	FAIBLESSES
• Un outil pédagogique intéressant qui s'inscrit dans un environnement préservé pouvant être observé de manière autonome. • Un partenariat avec un apiculteur permettant de faire des démonstrations lors des visites de groupes	• Peu de groupes scolaires connaissent le site. Ils vont généralement qu'au marais de Cassan et Prentegrade
OPPORTUNITÉS	MENACES
• L'intégration du rucher au parcours du marais du Cassan et de Prentegarde pour les scolaires et le grand public • Faire "vivre" le local de transformation pour le miel	• Un manque d'entretien à long terme dû à un manque de moyens

RUCHER PÉDAGOGIQUE

- Un site dont l'enjeu n'est pas le rucher lui-même, mais la portée globale du pôle constitué par le Marais et ses sous espaces.
- Un espace nature – environnement – biodiversité “remarquable”, constituant une parenthèse nature de découverte permettant de révéler le territoire à des publics variés, quels que soient les motivations initiales de leur venue.
- Un enjeu de “mise en service” auprès de multiples publics de sorte à en faire un point fort du territoire, moyennant un couplage avec le reste du tissu de proximité dans une offre intelligible et attractive.

LE JARDIN CONTÉ

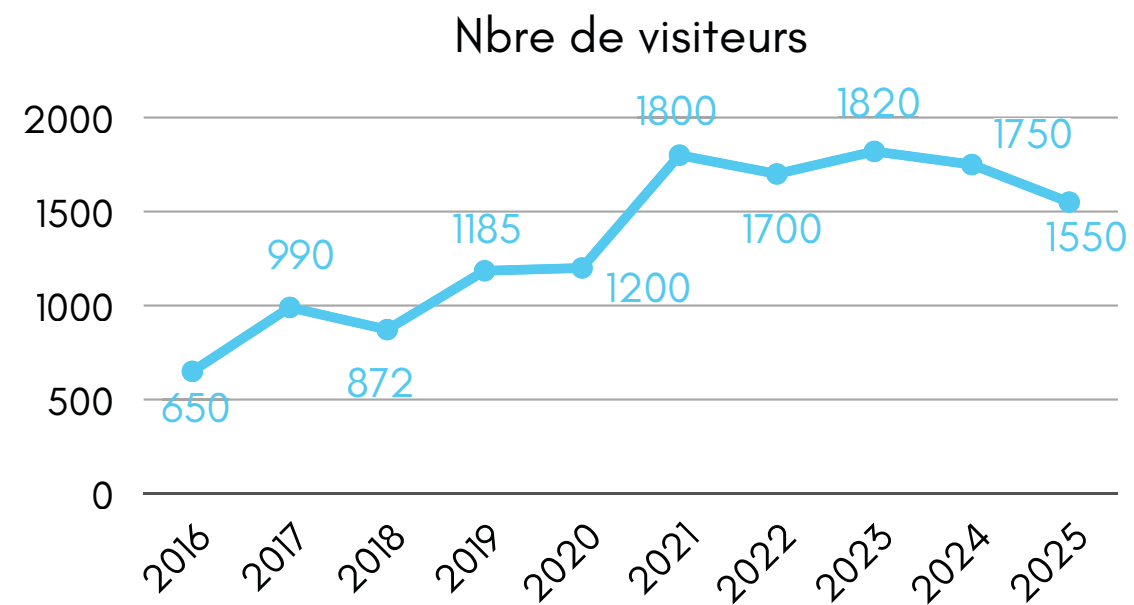


- **Adresse** : 3, Noël 15 290 LA SEGALASSIERE
- **Année de création** : 2012, ouverture aux publics en 2015
- **Propriétaire** : Benoîte FAVRE
- **Exploitant** : Association "Coups de pousses au jardin" intégrée à la Fédération Internationale Connaitre et Protéger la Nature
- **Salariés / bénévoles** : 1 animatrice nature | 170 adhérents | 20 bénévoles actifs sur site
- **Ouverture** : Mai-Juin-Septembre (du 25/05 au 29/09) : samedi et dimanche de 10h à 12h et 15h à 19h. Juillet et Août : du mardi au dimanche de 10h à 12h et 15h à 19h
- **Tarifs** : Visite simple : 6€ | Visite guidée adulte : 10€ - enfant : 8€ | Visite contée adulte : 12€ - enfant 10€ | Visite jouée : 15€/2 joueurs
- **Offres** : Visites guidées, jouées et contées

Le Jardin Conté est un jardin ethnobotanique composé lui-même de 8 jardins présentant différentes typologies de végétaux.

Depuis 2016, l'association Coups de pousses au jardin, labellisée "Jeunesse Education Populaire" a pour missions prioritaires de sensibiliser et d'éduquer à l'environnement les publics de tous les âges et participe à l'entretien et l'animation du site. Benoîte Favre propose également des formations pour les établissements souhaitant s'inscrire dans une volonté d'éducation à l'environnement permettant aussi aux écoles de candidater à des projets en lien.

LE JARDIN CONTÉ

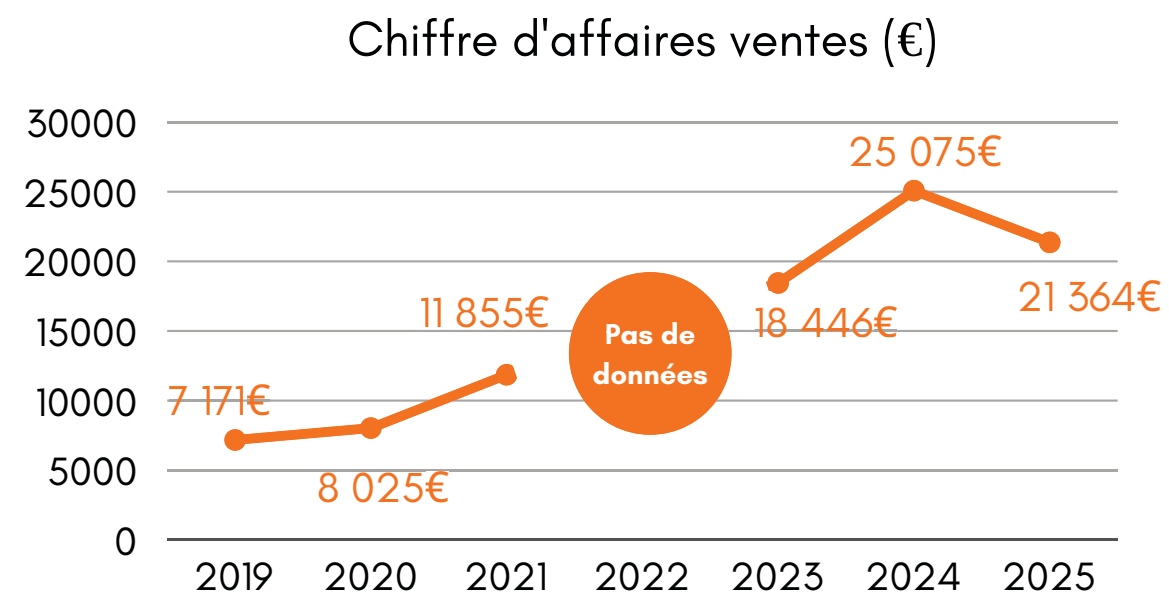


Fréquentation 2024 :

- 633 jeunes (groupes et scolaires)
- 60 adultes (2 formations "Devenir éco délégué" auprès d'un public de la petite enfance)
- 1 600 visiteurs pendant la saison estivale

Plusieurs manifestations :

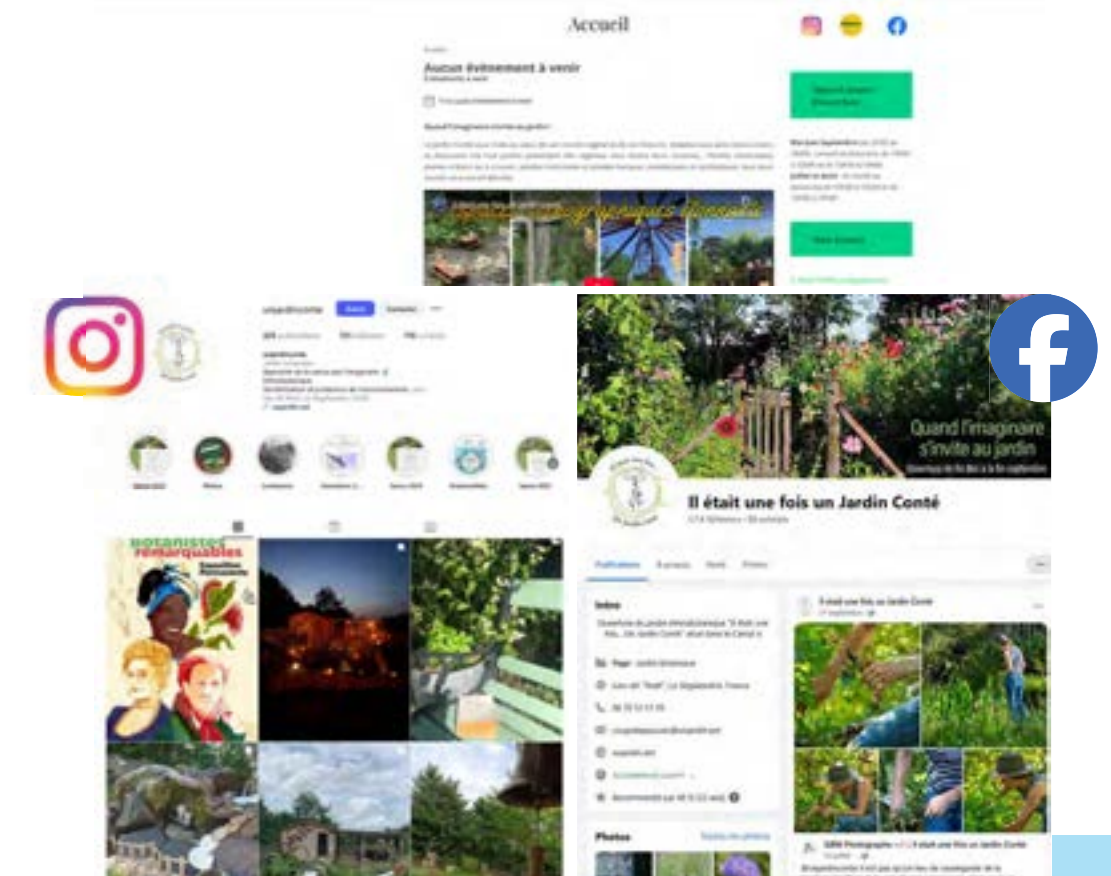
- Participation à un marché local
- Présentation du Jardin Conté pendant la saison estivale auprès du Camping du Garroustel
- Mise en place d'une exposition "Femmes d'exception, botanistes remarquables"



COMMUNICATION

→ Lien Site internet

- Un site internet actif qui référence bien toutes les animations possibles au Jardin Conté
- Peu d'abonnés sur les réseaux sociaux mais des comptes qui sont actifs
- Une ligne éditoriale homogène



LE JARDIN CONTÉ



Accueil au jardin
(signalétique en période d'ouverture)

Le Jardin Conté a été visité en période hivernale.

L'entrée au jardin est marquée par des panneaux et une cabane, anciennement lieu d'accueil, devenue local de stockage.

Une structure en toit de chaume a été construite pour accueillir les visiteurs et y installer **un café et une boutique proposant de l'artisanat** : confitures maison, savons feutrés ainsi que des plantes et objets de seconde main.



Plusieurs thématiques de jardins

Le Jardin Conté a une **vocation pédagogique**; on y retrouve environ 450 typologies de plantes.

8 espaces sont définis sur le terrain avec chacun une thématique permettant la déambulation des visiteurs.



Affichage d'accueil
(Ce bâti ne fait plus l'accueil)

La signalétique du Jardin Conté est reconnaissable et inscrite clairement sur la cabane et le barnum d'entrée.

Les horaires et tarifs sont bien mentionnés et **le panneau Refuge LPO est mis en avant**.

LE JARDIN CONTÉ

FORCES	FAIBLESSES
• Une offre de formations pour les professionnels en lien avec l'environnement de plus en plus recherchée	• Le modèle repose sur une forte implication des bénévoles (équivalent à 3 ETP) • Pas de réservation possible en ligne
OPPORTUNITÉS	MENACES
• La mise en place d'une démarche pour obtenir le label "Jardin remarquable" • Le développement d'un circuit pédestre sur le terrain	• Un potentiel essoufflement des bénévoles, seulement 20 actifs sur les 170 adhérents

LE JARDIN CONTÉ

- Une initiative privée “singulière et originale” tous publics, qui propose une ouverture créative sur le milieu naturel, dans un contexte ludique attractif.
- Une parenthèse nature utile au territoire, dont le modèle économique sous-jacent devra trouver encore d'autres leviers de diversification permettant de maintenir à la fois le renouvellement mais également les marges d'exploitation requises pour financer le réinvestissement continu ainsi que les RH – actuellement dépendantes du bénévolat.



SYNTHÈSE
MATRICE AFOM

SYNTHÈSE

FORCES

- **Des équipements autonomes**, en bon état, demandant peu d'investissement
- **Une diversité de thématiques**. Chaque commune porte un sujet spécifique (Siran → Accordéon; Marcolès → Saboterie)
- **Un vivier d'associations actives** sur les différentes communes
- Des structures se trouvant pour la majorité dans les centres bourgs des communes



La muséographie -lorsqu'elle existe - est en bon état et toujours adaptée malgré les années

SYNTHÈSE

FAIBLESSES

- La plupart des structures n'ont **pas d'outils de réservation en ligne**. Les horaires peuvent sembler peu fiables pour le grand public.
- Les sujets des sites culturels sont parfois très niches
- Les muséographies non actualisées depuis une vingtaine d'années n'attirent pas le nombre de visiteurs escomptés
- **Une signalétique peu visible** pour la plupart des structures, parfois inexistante (ex : Microfolie) et très hétérogène entre les sites
- De très faibles fréquentations sur les sites culturels étudiés
- Un manque d'offres de services complémentaires aux visites sur le territoire



Une signalétique absente ou très hétérogène entre les structures

SYNTHÈSE

OPPORTUNITÉS

- Un **équipement intercommunal neutre "La Microfolie"**, dédié à la valorisation de la culture auprès des habitants
- Un intérêt dans la mise en place d'un **réseau de musées** avec les offices du tourisme limitrophes ou à l'échelle départementale pour faciliter les échanges
- Un **système de monnayeur présent** sur plusieurs communes pouvant permettre un lien entre les sites
- Une possibilité de repenser certains équipements en alliant lieux de visites touristiques et lieux de rencontres pour les habitants
- Un tourisme de nature développé sur le territoire devant contribuer à la mise en valeur patrimoniale de la Châtaigneraie Cantalienne

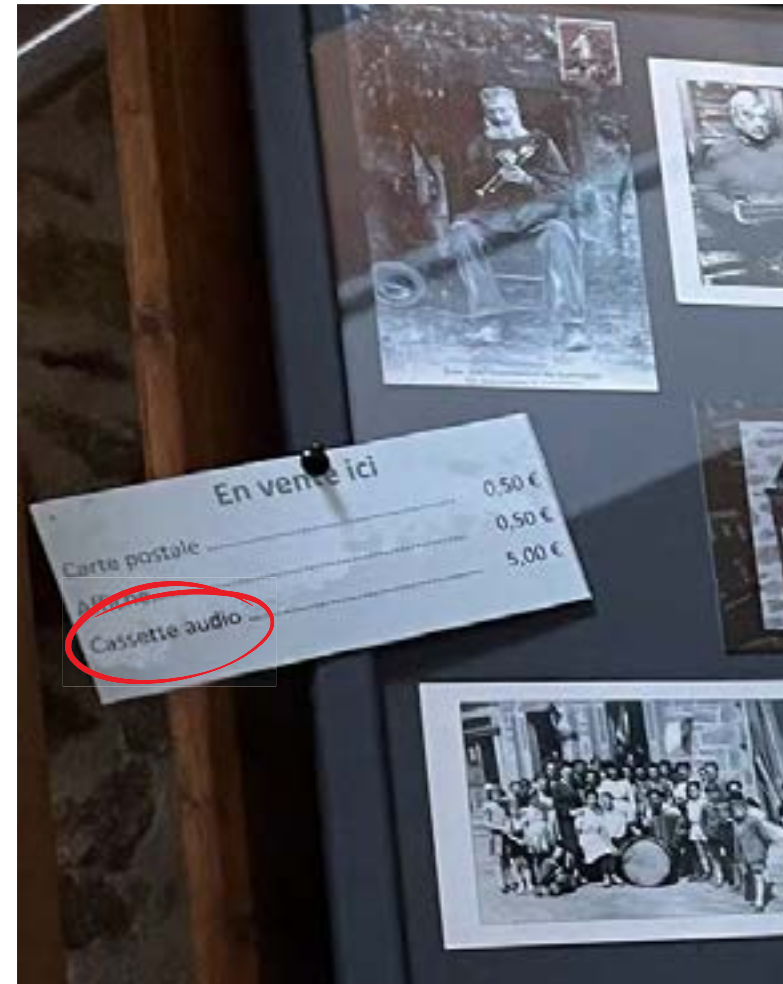


Le monnayeur : un système connu et fonctionnel sur le territoire - mais qui va devoir s'adapter

SYNTHÈSE

MENACES

- **Une mémoire locale qui tend à s'effacer** et demande des solutions de transmission du savoir
- **Un bénévolat qui s'essouffle** dû à un investissement conséquent et/ou une moyenne d'âge élevée
- Une absence de monnaie de plus en plus courante et peu de distributeurs automatiques de billets sur les communes
- Une forte dépendance des structures aux subventions locales



Une mémoire risquant de s'effacer
Des modèles basés sur le bénévolat

CONCLUSION

- Un **tissu de sites** concourant tous à l'identité territoriale et l'offre d'excursion comme de séjour
- Des **thématiques** enrichissantes
- Des **enjeux cruciaux de performance, de diversification et d'audience** pour la soutenabilité individuelle comme collective
 - d'autant plus prégnants au vu des fréquentations actuelles ainsi que des audiences potentielles ou du tissu touristique territorial existant
- Des **besoins opérationnels** en matière de commercialisation, de visibilité, et de qualité de service à aborder dans la suite de l'étude afin de structurer la dynamique collective autour de solutions partagées
- Un **questionnement plus large dans l'animation de la relation territoriale**, et dans le rôle de l'action communautaire – qui, sans envisager un quelconque transfert en direction de l'action publique ou du subventionnement compensatoire de déficits – doit pouvoir apporter un appui porteur de valeur ajoutée et d'avenir

